

厚木市ふるさと納税推進業務委託に係る公募型プロポーザル 技術提案に関する質疑回答

No.	資料名称	項目等	質疑内容	回答
1	実施要領 (p8)	第4章-1-(3)オ	見積書(第8号様式)について、正本・副本ともに封緘が必要でしょうか。又は、正本のみでしょうか。	1部のみを封緘の上提出してください。副本は不要です。
2	実施要領 (p8)	第4章-1-(3)オ	収支予算書(第9号様式)については、同封不要という認識でよろしいでしょうか。	見積書(第8号様式)との同封は不要です。
3	仕様書(p1-2)	5-(1)	現在の事業者対応フローを前提として、今後、市として特に留意すべき点や、より慎重な運用を求める範囲があればご教示ください。	返礼品提供事業者とのコミュニケーションをより強化していきたいと考えています。
4	仕様書(p2-3)	5-(2)	ポータルサイト運用(商品ページ改善、画像更新、SEO、レビュー対応等)について、現行の運用を踏まえたうえで、今後さらに強化・改善を期待されるポイントがあればご教示ください。	商品ページ改善、画像更新、SEO対策、レビュー対応、広告施策等のいずれも改善・強化をしていきたいと考えています。
5	仕様書(p2)	5-(2)	現在の貴庁と受託者の著作物の権利所屬についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ(ページ・画像、その他)及び返礼品情報の引継ぎは可能でしょうか。	ページの情報は引継ぎ可能です。画像については、前受託者が加工した画像は、引き継ぐことができません。その場合、返礼品提供事業者から提供された元の画像の引き継ぎは可能です。
6	仕様書(p2)	5-(2)-ア	「本市が新たにポータルサイトを導入する場合、当該ポータルサイトも同様に業務の対象とする。」と記載がございますが、現在検討中のポータルサイトがあればご教示ください。	現時点で、仕様書に記載した以外に導入を検討しているポータルサイトはありません。
7	仕様書(p4)	5-(7)-カ	返礼品提供事業者に対して返礼品の調達費の支払いを行う際の振込手数料の負担先をご教示ください。	受託事業者に負担していただくことが望ましいですが、協議の上で決定したいと考えています。
8	仕様書	全般 役割・分担	現在の運用における、厚木市・中間事業者・返礼品提供事業者・各ポータル事業者の役割分担を踏まえ、次期業務において特に見直しや改善を期待されている役割・分担がございましたらご教示ください。	返礼品提供事業者とのコミュニケーションやフォローについて、本市と受託事業者が連携しながら丁寧にしっかりと行っていきたいと考えています。また、ポータルサイトの運用について、受託事業者の専門性・技術力をいかした改善・強化を期待しています。
9	技術提案書作成要領	3-(3)	貴市と弊社との間における請求情報の共有および連携体制(フロー)について、具体的なスキームをご提案する趣旨との理解で間違ございませんでしょうか。	ご質問のようなご提案も差し支えありません。他の返礼品とは異なるフローが問題なく行えることを確認させていただければと考えています。

No.	資料名称	項目等	質疑内容	回答														
10	技術提案書作成要領	4-(2)	本項目における「新規返礼品の提案」について、評価の主旨をご教示ください。本提案は、既存の地域資源の中から当該自治体で未出品の返礼品を発掘する能力を評価する趣旨でしょうか。それとも、事業者への提案や共同開発を見据えた企画力・商品開発力を含めて評価する趣旨でしょうか。また、後者の場合、現時点で未実装の仕様（例：既存商品の小容量化やバリエーション追加等）を想定した内容を提案書に含めることは可能でしょうか。	ご質問で挙げられたうちの一方のみを評価するものではありません。また、ご質問の「現時点で未実装の仕様（例：既存商品の小容量化やバリエーション追加等）を想定した内容を提案書に含める」ことも差し支えありません。さまざまな方策についてご提案をお願いします。														
11	技術提案書（第7号様式）		副本は提案者に関する項目を記載しないとのことですが、第7号様式の副本には、日付と担当者箇所の記載のみといった認識でよろしいでしょうか。	第7号様式は、1部のみを提出してください。副本は不要とします。														
12	見積書（第8号様式）		ワンストップ特例申請書の返信用封筒に係る郵送料金については、見積書の「寄附金受領証明書等の発送業務委託料」に含めて積算すべきでしょうか。	当該料金が発生する場合は、「寄附金受領証明書等の発送業務委託料」に含めてください。														
13	その他		令和8年度～令和10年度の貴庁の目標寄附額をご教示ください。	具体的な数値の回答は控えさせていただきますが、収支黒字化となる寄附額を目指したいと考えています。														
14	その他		令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額、件数についてご教示ください。	詳細の回答は控えさせていただきます。ジャンル別の構成比については、「参加表明及び第一次審査資料に関する質疑回答」（令和8年1月27日掲載）の別表のとおりです。														
15	その他		令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	「参加表明及び第一次審査資料に関する質疑回答」（令和8年1月27日掲載）の別表のとおりです。														
16	その他		貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%でご教示ください。	令和6年度の経費内訳（構成比）は次のとおりです。 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>返礼品等の調達に係る費用</td> <td>62.8</td> </tr> <tr> <td>返礼品等の送付に係る費用</td> <td>6.4</td> </tr> <tr> <td>広報に係る費用</td> <td>0.3</td> </tr> <tr> <td>決済に係る費用</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>事務に係る費用（一括業務代行委託料ほか）</td> <td>27.5</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>100.0</td> </tr> </tbody> </table>		(%)	返礼品等の調達に係る費用	62.8	返礼品等の送付に係る費用	6.4	広報に係る費用	0.3	決済に係る費用	3.0	事務に係る費用（一括業務代行委託料ほか）	27.5	合計	100.0
	(%)																	
返礼品等の調達に係る費用	62.8																	
返礼品等の送付に係る費用	6.4																	
広報に係る費用	0.3																	
決済に係る費用	3.0																	
事務に係る費用（一括業務代行委託料ほか）	27.5																	
合計	100.0																	
17	その他		現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。	ヤマト運輸、佐川急便を使用しています。返礼品提供事業者が配送事業者と直接契約している場合や、チケット類の郵送は、この限りではありません。														

No.	資料名称	項目等	質疑内容	回答												
18	その他		SCMサービスはご利用でしょうか。ご利用でない場合、SCMサービスを導入することは可能でしょうか。 導入可能な場合、SCMサービス利用にかかる費用は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	寄附管理システムのSCMサービスは現在利用していません。経費削減や運用面でのメリットを踏まえ、本市の費用負担によるSCMサービス導入についてご提案いただくことは差し支えありません。												
19	その他		令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	別表のとおりです。												
20	その他		下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	現受託事業者と配送事業者との契約内容となりますので、回答は控えさせていただきます。												
21	その他		過去3年の事業者数及び返礼品数の推移をご教示ください。	次のとおりです。 なお、返礼品数は、サイズ・色違いなども1品として数えています。 <table border="1" data-bbox="1400 826 2083 922"> <thead> <tr> <th></th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度（12月末時点）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>返礼品掲載数</td> <td>約410</td> <td>約540</td> <td>約690</td> </tr> <tr> <td>返礼品提供事業者数</td> <td>65</td> <td>75</td> <td>86</td> </tr> </tbody> </table>		R5年度	R6年度	R7年度（12月末時点）	返礼品掲載数	約410	約540	約690	返礼品提供事業者数	65	75	86
	R5年度	R6年度	R7年度（12月末時点）													
返礼品掲載数	約410	約540	約690													
返礼品提供事業者数	65	75	86													
22	その他		①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率（関東60%、中部10%、関西15%など） ②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、その他大型サイズ等 サイズ別の出荷比率（60サイズ=40%、80サイズ=25%、100サイズ=15%・・・など） 上記①②について可能な範囲でお教示ください。	別表のとおりです。												