

別表

①寄附額・件数におけるポータルサイト別の割合

令和4年度

ポータルサイト名	寄附額	寄附件数
ふるさとチョイス	13.0%	39.2%
ふるなび	49.0%	10.1%
楽天(導入初年度)	37.9%	50.5%
その他(申出書等)	0.1%	0.2%

令和5年度

ポータルサイト名	寄附額	寄附件数
ふるさとチョイス	18.7%	39.3%
ふるなび	47.8%	7.4%
楽天	32.8%	53.1%
その他(申出書等)	0.7%	0.2%

令和6年度

ポータルサイト名	寄附額	寄附件数
ふるさとチョイス	15.8%	36.7%
ふるなび	61.9%	11.8%
楽天	21.4%	50.8%
さとふる(導入初年度)	0.2%	0.5%
その他(申出書等)	0.7%	0.2%

②寄附額における返礼品(ジャンル)別の割合

令和6年度

電化製品	63%
家具類	12%
衣類	12%
雑貨・日用品	9%
チケット類	2%
食品	1%
飲料類・酒類	1%

令和7年度(12月末まで)

電化製品	68%
家具類	11%
雑貨・日用品	11%
衣類	7%
チケット類	1%
食品	1%
飲料類・酒類	1%

※各サイトのパートナーサイトを含みます。

※Amazon、マイナビ、ふるさと生活は令和7年度から導入しています。