

あゆコロちゃんGENKIポイント 第1回実績について

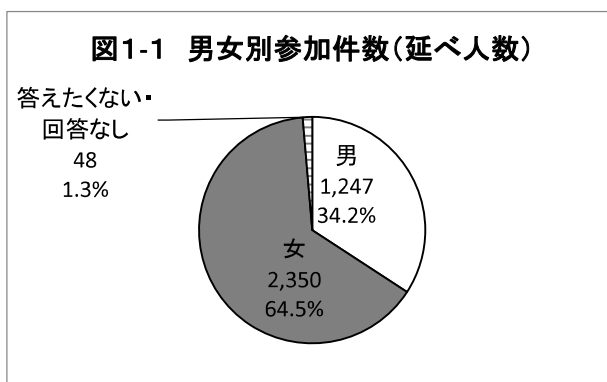
1 応募件数について

(1) 応募件数及び実人数

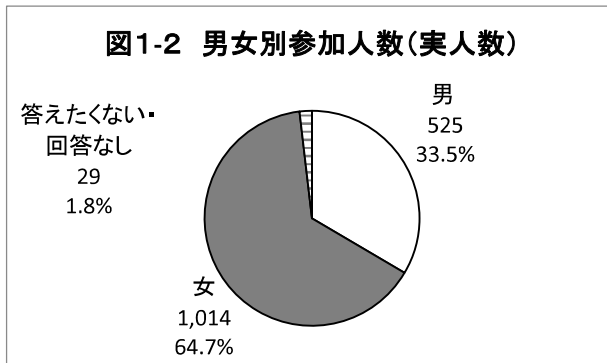
応募件数	3,645
実人数	1,568
当選者	350
落選者	1,218

(2) 男女別参加人数

性別	割合	人数
男	34.2%	1,247
女	64.5%	2,350
答えたくない・回答なし	1.3%	48
合計	100.0%	3,645

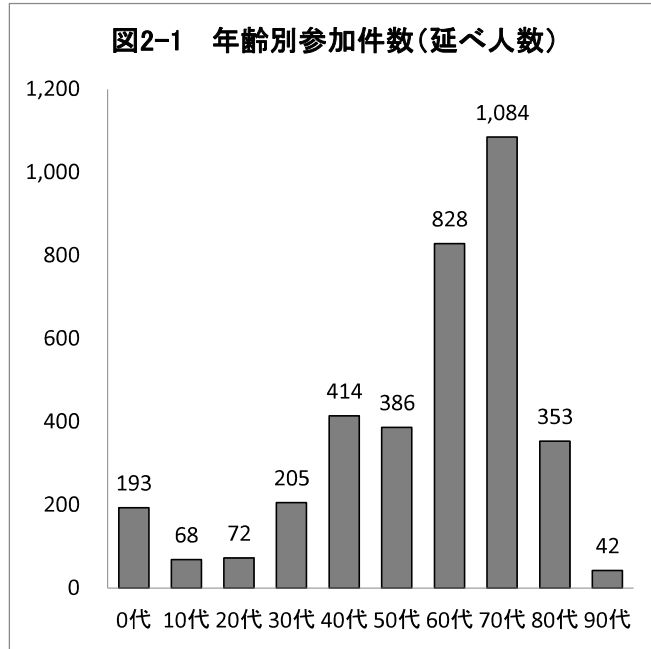


性別	割合	人数
男	33.5%	525
女	64.7%	1,014
答えたくない・回答なし	1.8%	29
合計	100.0%	1,568

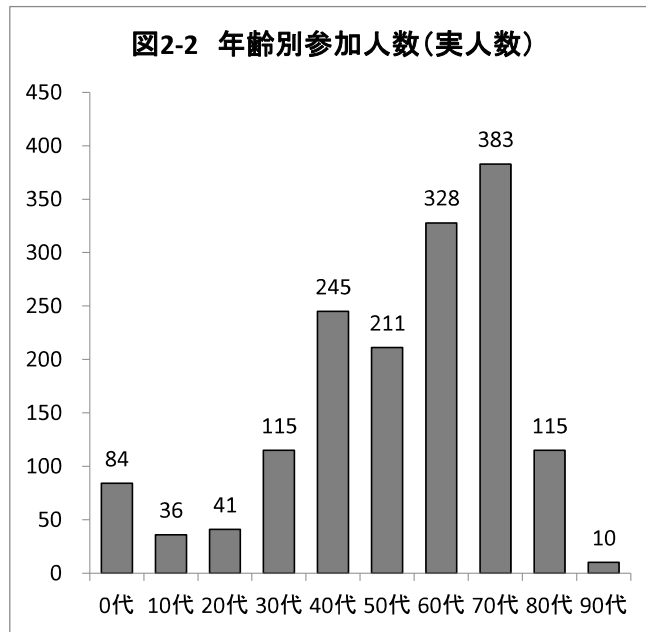


(3) 年齢別参加人数

年齢	割合	人数
0代	5.3%	193
10代	1.9%	68
20代	2.0%	72
30代	5.6%	205
40代	11.4%	414
50代	10.6%	386
60代	22.7%	828
70代	29.7%	1,084
80代	9.7%	353
90代	1.2%	42
合計	100.0%	3,645

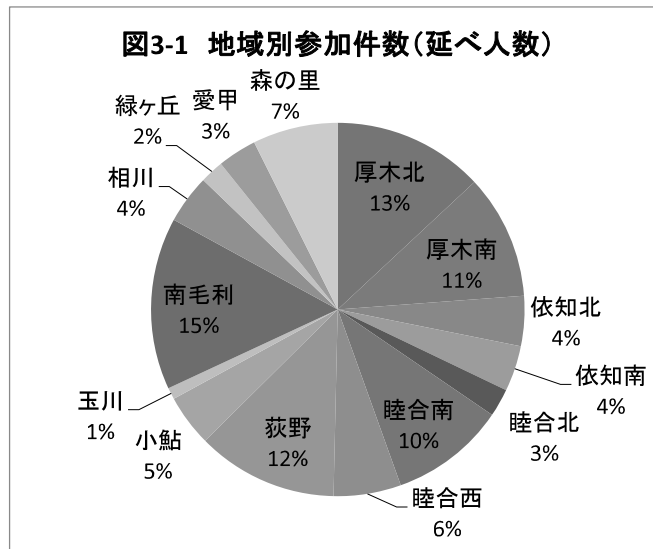


年齢	割合	人数
0代	5.4%	84
10代	2.3%	36
20代	2.6%	41
30代	7.3%	115
40代	15.6%	245
50代	13.5%	211
60代	20.9%	328
70代	24.4%	383
80代	7.3%	115
90代	0.6%	10
合計	100.0%	1,568

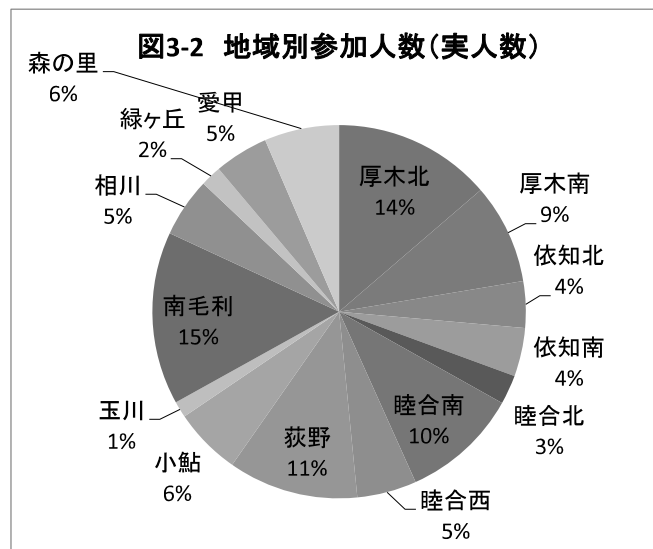


(4) 地域別参加人数

地域	割合	人数
厚木北	13.1%	458
厚木南	10.8%	378
依知北	4.3%	152
依知南	4.0%	139
睦合北	2.4%	85
睦合南	10.0%	351
睦合西	5.8%	204
荻野	12.2%	429
小鮎	4.5%	157
玉川	1.0%	36
南毛利	14.9%	522
相川	4.2%	148
緑ヶ丘	2.1%	72
愛甲	3.4%	119
森の里	7.4%	259
合計	100.0%	3,509



地域	割合	人数
厚木北	13.7%	205
厚木南	8.7%	130
依知北	4.0%	60
依知南	4.2%	63
睦合北	2.5%	38
睦合南	10.2%	152
睦合西	5.1%	77
荻野	11.3%	169
小鮎	5.8%	87
玉川	1.4%	21
南毛利	15.0%	224
相川	5.1%	77
緑ヶ丘	1.8%	27
愛甲	4.7%	70
森の里	6.5%	97
合計	100.0%	1,497



「あゆコロちゃんGENKIポイント事業」地域ポイント集計表

地区名	応募件数	人口※	1人あたりの 応募件数	1000人あたりの 応募件数	順位
森の里	259	6,466	0.0401	40.06	1
厚木南	378	12,027	0.0314	31.43	2
睦合西	204	9,921	0.0206	20.56	3
厚木北	458	22,513	0.0203	20.34	4
睦合南	351	20,826	0.0169	16.85	5
荻野	429	26,061	0.0165	16.46	6
緑ヶ丘	72	4,640	0.0155	15.52	7
南毛利	522	38,826	0.0134	13.44	8
愛甲	119	10,860	0.0110	10.96	9
小鮎	157	14,394	0.0109	10.91	10
相川	148	13,703	0.0108	10.80	11
依知南	139	13,245	0.0105	10.49	12
玉川	36	3,451	0.0104	10.43	13
睦合北	85	9,939	0.0086	8.55	14
依知北	152	18,174	0.0084	8.36	15
合計	3,509	225,046	-	-	-

※10月1日現在

応募者アンケート結果

H30.12.21現在

1 対象者

当選者及び落選者、抽選対象外者1,568人

2 配布／回収方法

往復はがきで送付、特典・通知(中学生以下)に同封し郵送
郵送により回収(料金受取人払)

3 実施期間

(1)アンケート送付日 平成30年10月22日～

(2)アンケート受付締切 平成30年11月30日

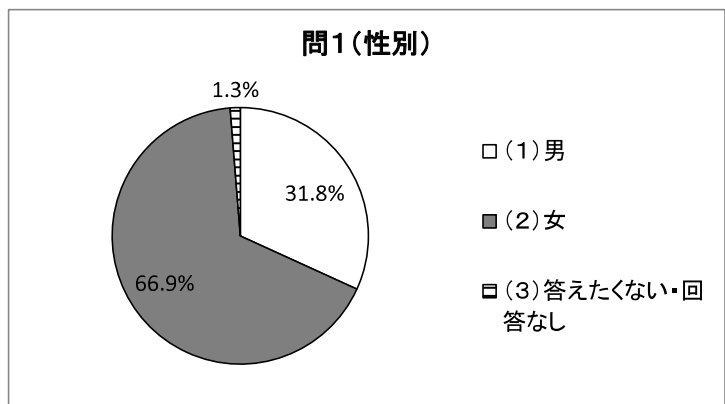
4 回答数

877人(回収率:55.9%)

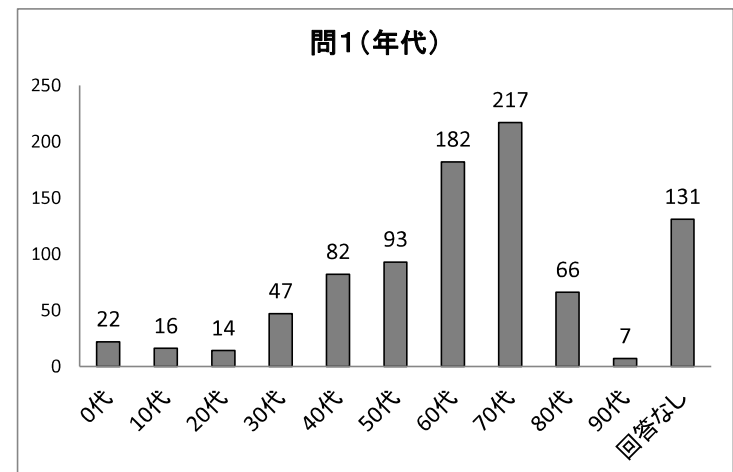
5 回答集計

問1 性別、年代をお答えください。

回答項目	回答数	割合
(1)男	279	31.8%
(2)女	587	66.9%
(3)答えたくない・回答なし	11	1.3%
合計	877	100.0%

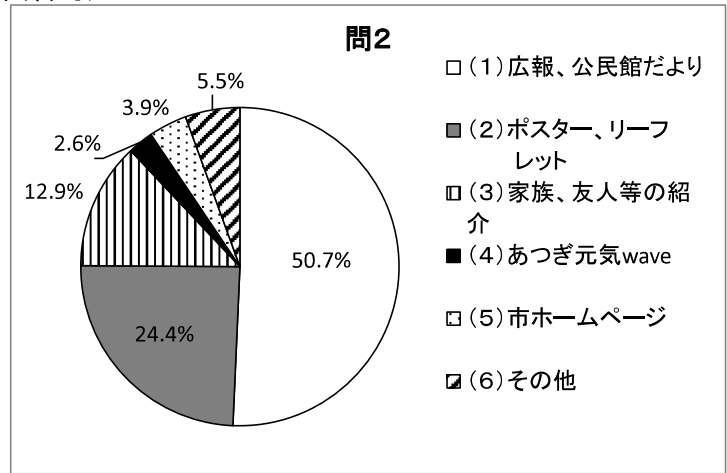


回答項目	回答数	割合
0代	22	2.5%
10代	16	1.8%
20代	14	1.6%
30代	47	5.4%
40代	82	9.4%
50代	93	10.6%
60代	182	20.8%
70代	217	24.7%
80代	66	7.5%
90代	7	0.8%
回答なし	131	14.9%
合計	877	100.0%



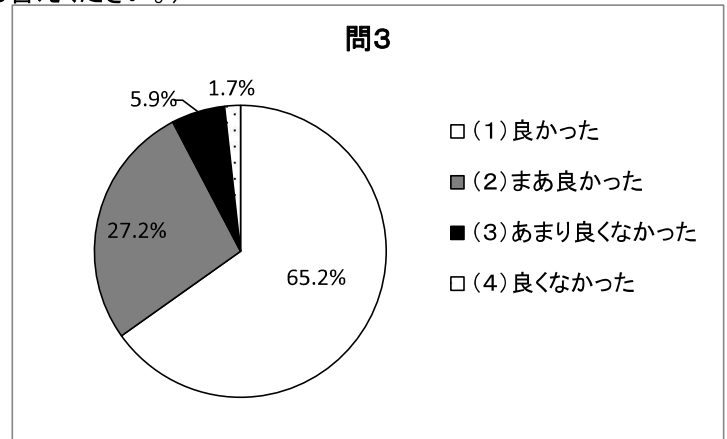
問2 この事業をどうやって知りましたか。(複数回答可)

回答項目	回答数	割合
(1) 広報、公民館だより	586	50.7%
(2) ポスター、リーフレット	282	24.4%
(3) 家族、友人等の紹介	149	12.9%
(4) あつぎ元気wave	30	2.6%
(5) 市ホームページ	45	3.9%
(6) その他	64	5.5%
合計	1156	100.0%



問3 特典はいかがでしたか。(※当選者のみお答えください。)

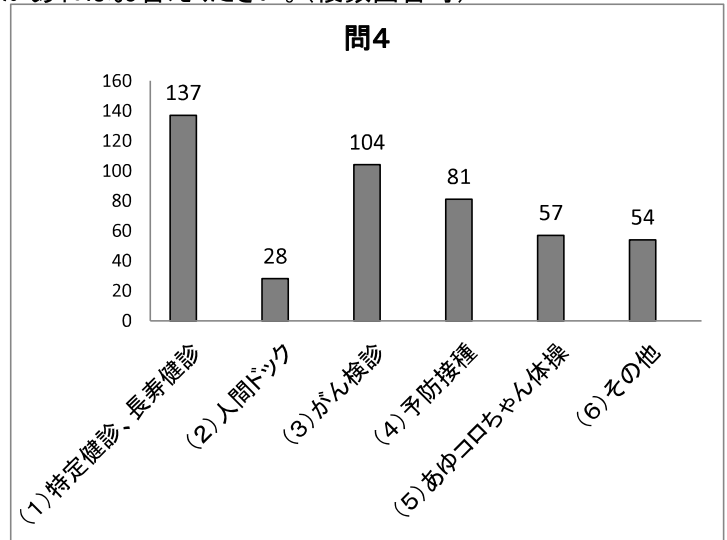
回答項目	回答数	割合
(1) 良かった	187	65.2%
(2) まあ良かった	78	27.2%
(3) あまり良くなかった	17	5.9%
(4) 良くなかった	5	1.7%
合計	287	100.0%



問4 この事業をきっかけに、初めて受けたものがあればお答えください。(複数回答可)

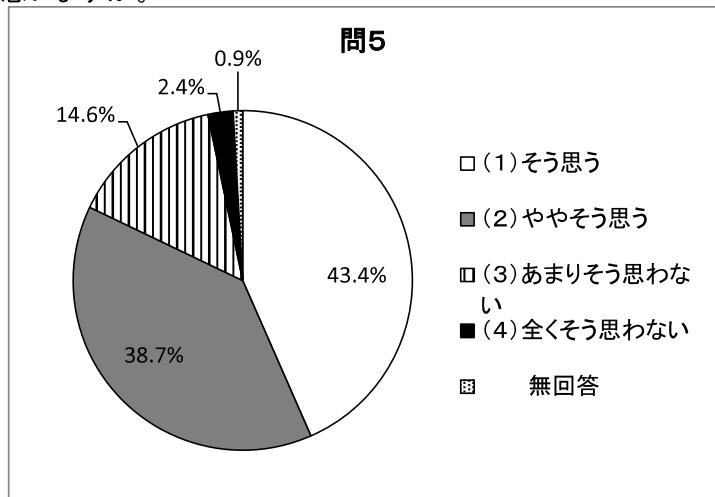
回答項目	回答数
(1) 特定健診、長寿健診	137
(2) 人間ドック	28
(3) がん検診	104
(4) 予防接種	81
(5) あゆコロちゃん体操	57
(6) その他	54
合計	461

(6) その他
ラジオ体操、職場健診、毎日のウォーキング 等



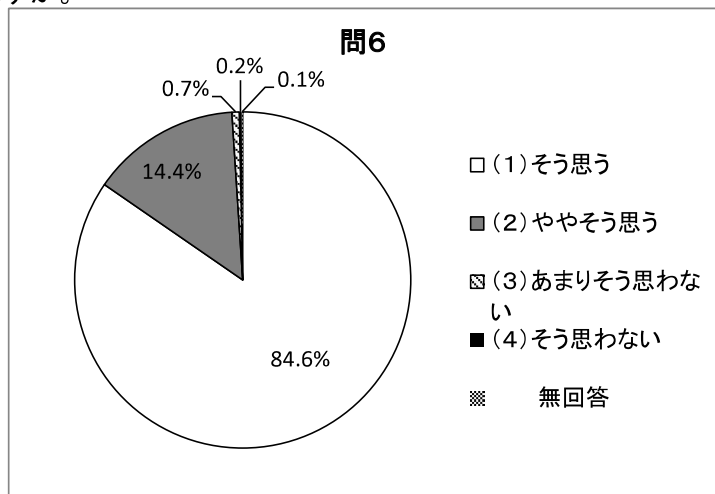
問5 この事業によって、健康意識が向上したと思いますか。

回答項目	回答数	割合
(1) そう思う	381	43.4%
(2) ややそう思う	339	38.7%
(3) あまりそう思わない	128	14.6%
(4) 全くそう思わない	21	2.4%
無回答	8	0.9%
合計	877	100.0%



問6 今後も、健康づくりをしていきたいと思いませんか。

回答項目	回答数	割合
(1) そう思う	742	84.6%
(2) ややそう思う	126	14.4%
(3) あまりそう思わない	6	0.7%
(4) そう思わない	2	0.2%
無回答	1	0.1%
合計	877	100.0%



自由記述欄(抜粋)

- ・毎日自分の目標を設定することで健康意識が持てるようになった
- ・胃カメラの検診で早期ガンを発見できました。検診の大切さを再認識しました。
- ・GENKIポイントが励みとなり、楽しみながら積み重ねることができました。

《PRIについて》

- ・もっと積極的にPRIした方が良いと思います。
- ・良い取り組みだと思いますが、認知度がまだまだ低いと感じます
- ・GENKIポイントの事を知らない人が多い。あゆこちゃん体操もみたことがない。もう少し皆に知ってもらう工夫が大事？

《昨年との変更について》

- ・健診も1回でOKなので出しやすかった。今度は毎日継続できるものに挑戦したい。
- ・新生児の検診や、予防接種がカウントできたので、たくさん申し込めた。改めてこれだけ受けてるんだなとふり返れた
- ・検診日のみの記入では、何の健康づくりかわからない。初年度より応募しているが、だんだんいいかげんになってきている。地域ポイントとは？意味不明。
- ・日付を書くだけで可とすると、不正応募もあるのでと気になりました。
- ・参加賞がなくなったのが残念です。

《その他》

- ・スマホからも応募できると助かります。
- ・GENKIポイント応募用紙はハガキ大で良いと思います。もちろん広報として役に立つパンフレットは大切ですが、複数枚使用するにはもったいないと思います。
- ・事業の内容や申し込み方法がわかりにくいと感じた。今後の事業の発展を期待します。