

あゆコロちゃんGENKIポイント 第1回実績について

1 応募件数について

(1) 応募件数及び実人数

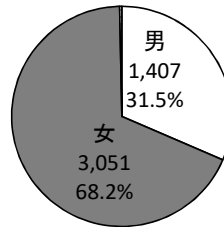
応募件数	4,471
実人数	2,126
当選者	350
落選者	1,776

(2) 男女別参加人数

性別	割合	人数
男	31.5%	1,407
女	68.2%	3,051
答えたくない・回答なし	0.3%	13
合計	100.0%	4,471

図1-1 男女別参加人数(延べ人数)

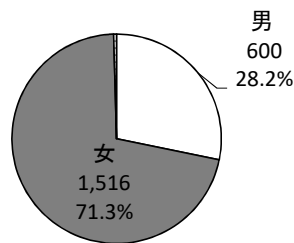
答えたくない・
回答なし
13
0.3%



性別	割合	人数
男	28.2%	600
女	71.3%	1,516
答えたくない・回答なし	0.5%	10
合計	100.0%	2,126

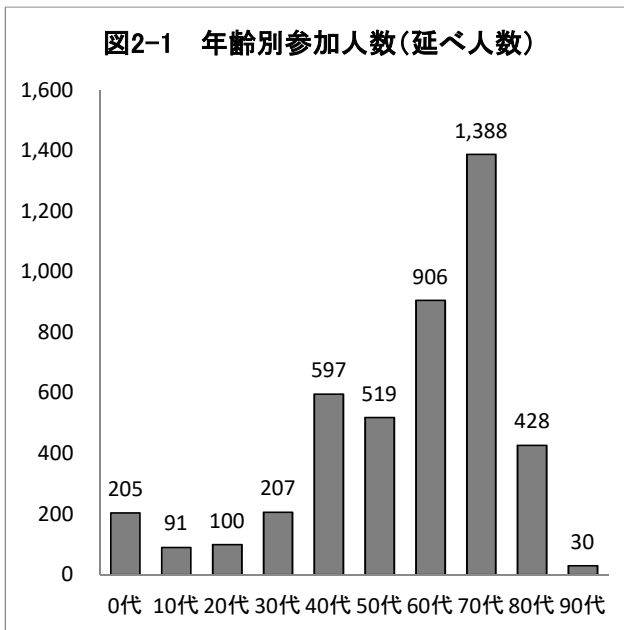
図1-2 男女別参加人数(実人数)

答えたくない・
回答なし
10
0.5%

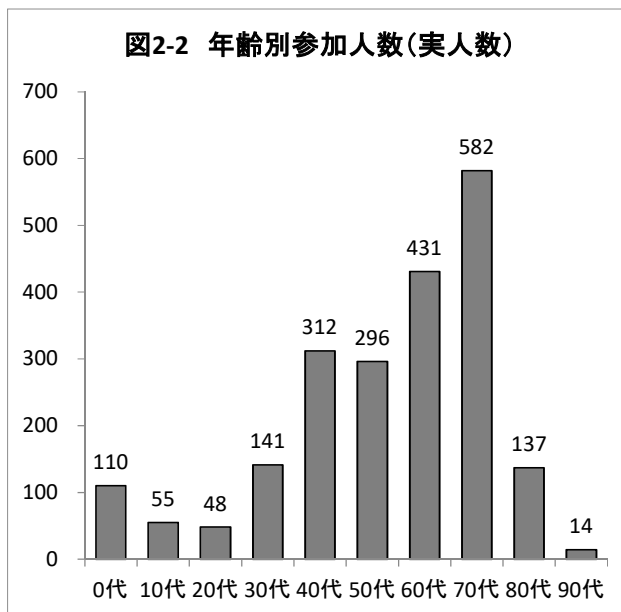


(3) 年齢別参加人数

年齢代	割合	人数
0代	4.6%	205
10代	2.0%	91
20代	2.2%	100
30代	4.6%	207
40代	13.4%	597
50代	11.6%	519
60代	20.3%	906
70代	31.0%	1,388
80代	9.6%	428
90代	0.7%	30
合計	100.0%	4,471

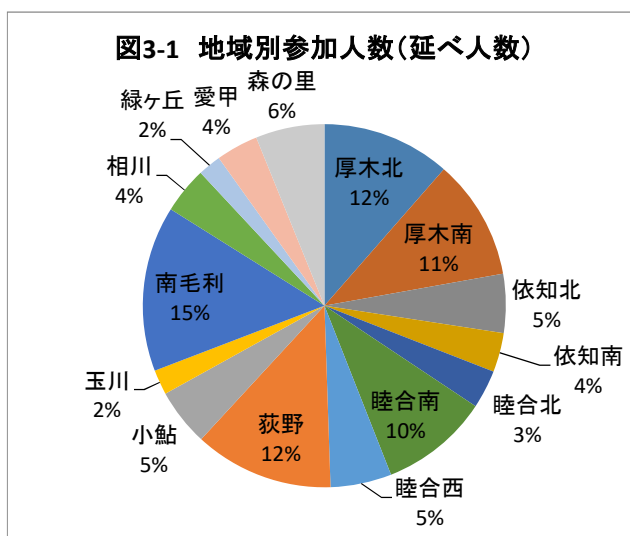


年齢代	割合	人数
0代	5.2%	110
10代	2.6%	55
20代	2.3%	48
30代	6.6%	141
40代	14.7%	312
50代	13.9%	296
60代	20.3%	431
70代	27.4%	582
80代	6.4%	137
90代	0.7%	14
合計	100.0%	2,126

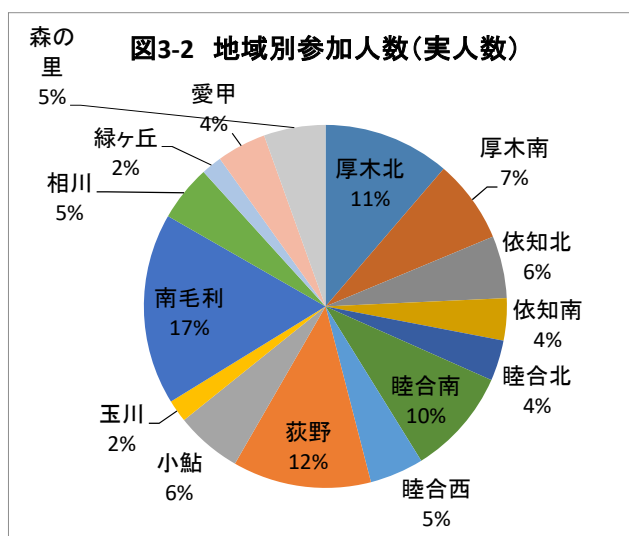


(4)地域別参加人数

地域	割合	人数
厚木北	11.4%	498
厚木南	10.7%	466
依知北	5.3%	229
依知南	3.5%	151
睦合北	3.4%	150
睦合南	9.7%	420
睦合西	5.4%	237
荻野	12.4%	540
小鮎	5.1%	222
玉川	2.2%	97
南毛利	14.7%	641
相川	4.1%	180
緑ヶ丘	2.1%	90
愛甲	3.7%	163
森の里	6.1%	266
合計	100.0%	4,350



地域	割合	人数
厚木北	11.3%	233
厚木南	7.4%	153
依知北	5.6%	115
依知南	3.7%	77
睦合北	3.6%	75
睦合南	9.5%	196
睦合西	4.8%	99
荻野	12.4%	255
小鮎	5.9%	122
玉川	2.0%	41
南毛利	17.1%	352
相川	5.0%	103
緑ヶ丘	1.8%	38
愛甲	4.4%	91
森の里	5.5%	113
合計	100.0%	2,063



「あゆコロちゃんGENKIポイント事業」地域ポイント集計表(第1回締切分)

地区名	応募件数	人口※	1人あたりの 応募件数	1000人あたりの 応募件数	順位
森の里	266	6,407	0.0415	41.52	1
厚木南	466	12,197	0.0382	38.21	2
玉川	97	3,415	0.0284	28.40	3
睦合西	237	9,954	0.0238	23.81	4
厚木北	498	22,589	0.0220	22.05	5
荻野	540	25,870	0.0209	20.87	6
睦合南	420	20,725	0.0203	20.27	7
緑ヶ丘	90	4,592	0.0196	19.60	8
南毛利	641	38,741	0.0165	16.55	9
小鮎	222	14,210	0.0156	15.62	10
睦合北	150	9,886	0.0152	15.17	11
愛甲	163	10,880	0.0150	14.98	12
相川	180	13,658	0.0132	13.18	13
依知北	229	18,116	0.0126	12.64	14
依知南	151	13,279	0.0114	11.37	15
合計	4,350	224,519	-	-	-

※10月1日現在

応募者アンケート結果

R1.12.12 現在

1 対象者

当選者及び参加賞送付者489人

2 配布／回収方法

特典に同封し郵送

郵送により回収(料金受取人払)

3 実施期間

(1) アンケート送付日 令和元年10月21日～

(2) アンケート受付締切 令和元年11月30日

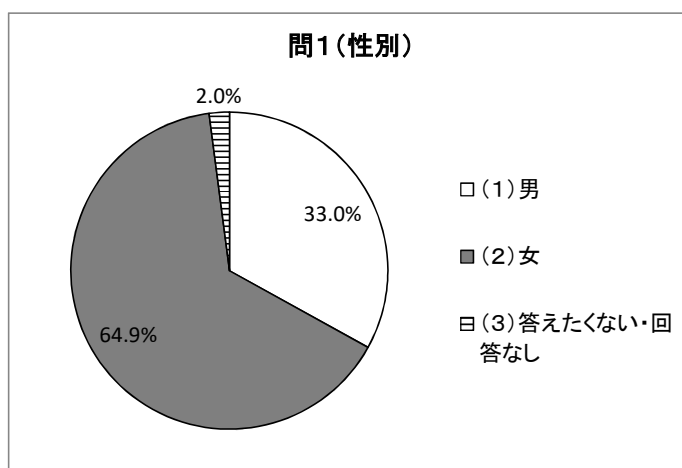
4 回答数

342人(回収率:69.9%)

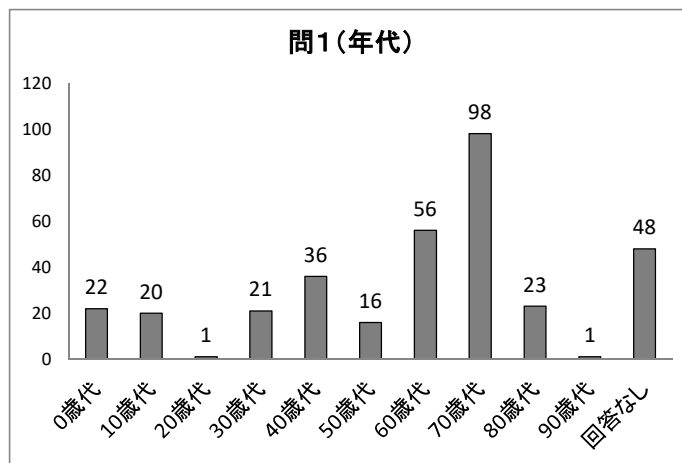
5 回答集計

問1 性別、年代をお答えください。

回答項目	回答数	割合
(1)男	113	33.0%
(2)女	222	64.9%
(3)答えたくない・回答なし	7	2.0%
合計	342	100.0%

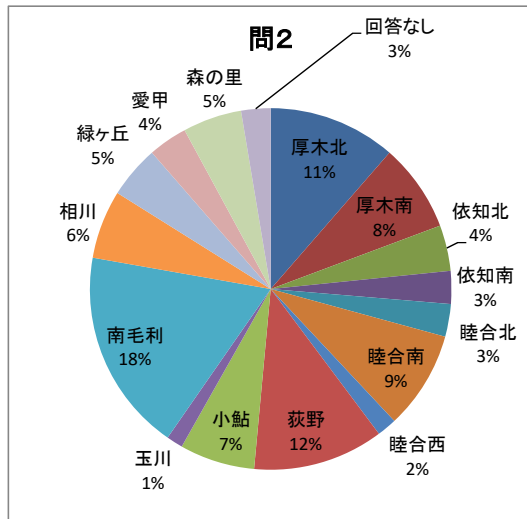


回答項目	回答数	割合
0歳代	22	6.4%
10歳代	20	5.8%
20歳代	1	0.3%
30歳代	21	6.1%
40歳代	36	10.5%
50歳代	16	4.7%
60歳代	56	16.4%
70歳代	98	28.7%
80歳代	23	6.7%
90歳代	1	0.3%
回答なし	48	14.0%
合計	342	100.0%



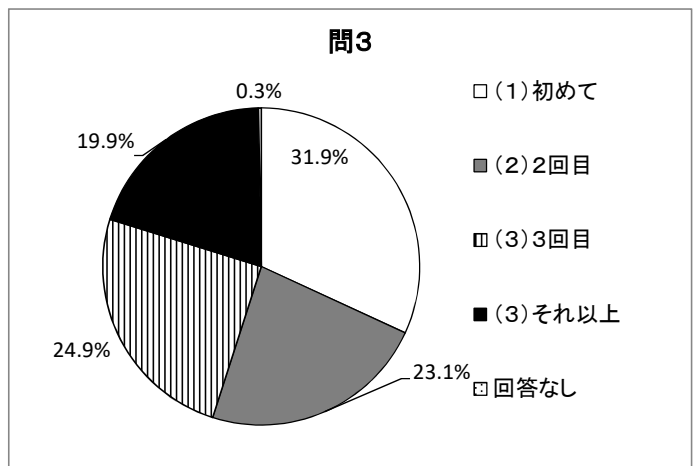
問2 在住地区をお答えください。

回答項目	回答数	割合
厚木北	39	11.4%
厚木南	27	7.9%
依知北	14	4.1%
依知南	10	2.9%
睦合北	10	2.9%
睦合南	30	8.8%
睦合西	6	1.8%
荻野	40	11.7%
小鮎	23	6.7%
玉川	5	1.5%
南毛利	62	18.1%
相川	21	6.1%
緑ヶ丘	16	4.7%
愛甲	12	3.5%
森の里	18	5.3%
回答なし	9	2.6%
合計	342	100.0%



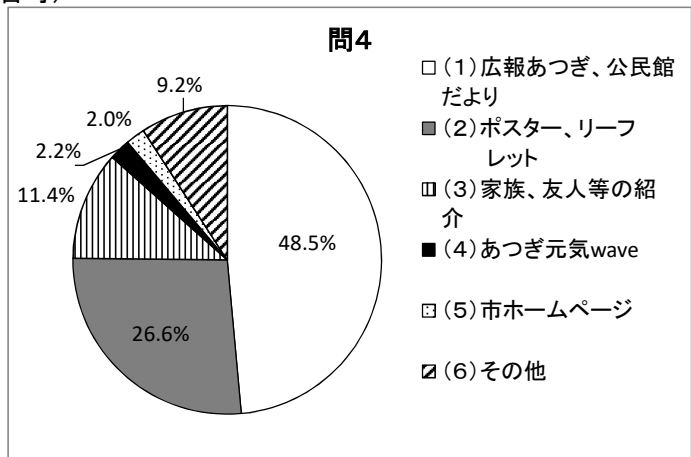
問3 今回の応募は何回目ですか。

回答項目	回答数	割合
(1)初めて	109	31.9%
(2)2回目	79	23.1%
(3)3回目	85	24.9%
(3)それ以上	68	19.9%
回答なし	1	0.3%
合計	342	100.0%



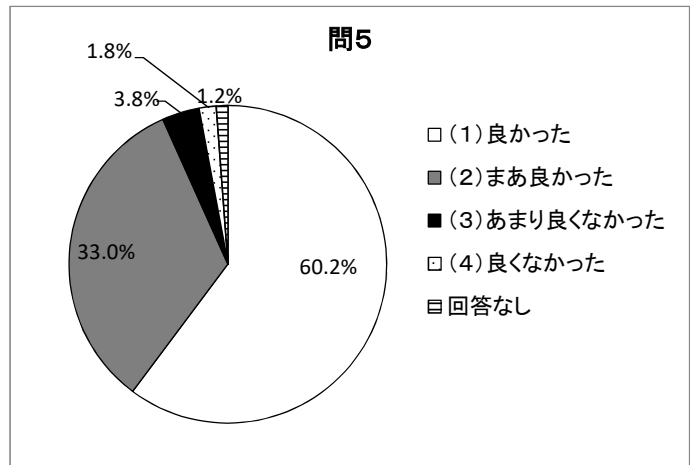
問4 この事業をどうやって知りましたか。(複数回答可)

回答項目	回答数	割合
(1)広報あつぎ、公民館だより	217	48.5%
(2)ポスター、リーフレット	119	26.6%
(3)家族、友人等の紹介	51	11.4%
(4)あつぎ元気wave	10	2.2%
(5)市ホームページ	9	2.0%
(6)その他	41	9.2%
合計	447	100.0%



問5 特典や参加賞はいかがでしたか。

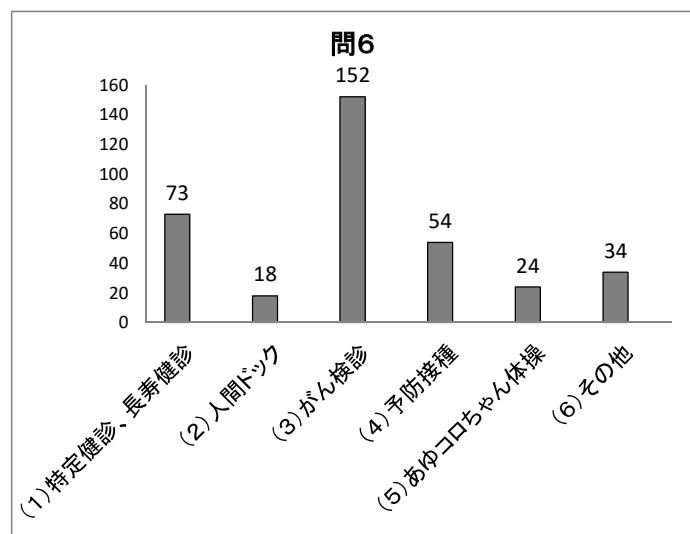
回答項目	回答数	割合
(1)良かった	206	60.2%
(2)まあ良かった	113	33.0%
(3)あまり良くなかった	13	3.8%
(4)良くなかった	6	1.8%
回答なし	4	1.2%
合計	342	100.0%



問6 この事業をきっかけに、初めて受けたものがあればお答えください。(複数回答可)

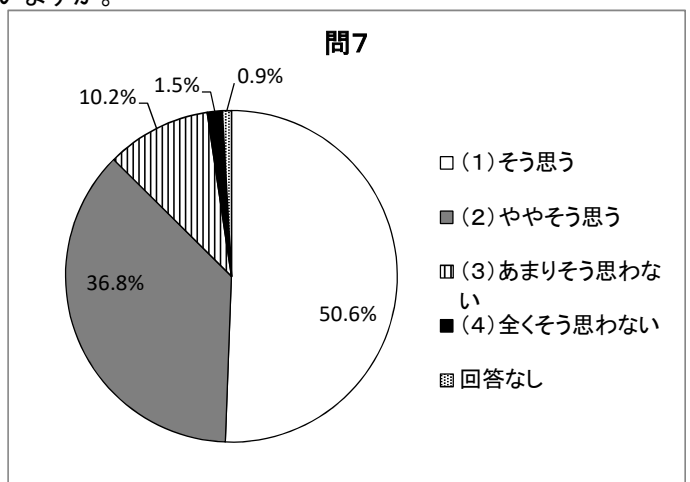
回答項目	回答数
(1)特定健診、長寿健診	73
(2)人間ドック	18
(3)がん検診	152
(4)予防接種	54
(5)あゆコロちゃん体操	24
(6)その他	34
合計	355

(6)その他
運動、あつぎマラソン、地区の運動会



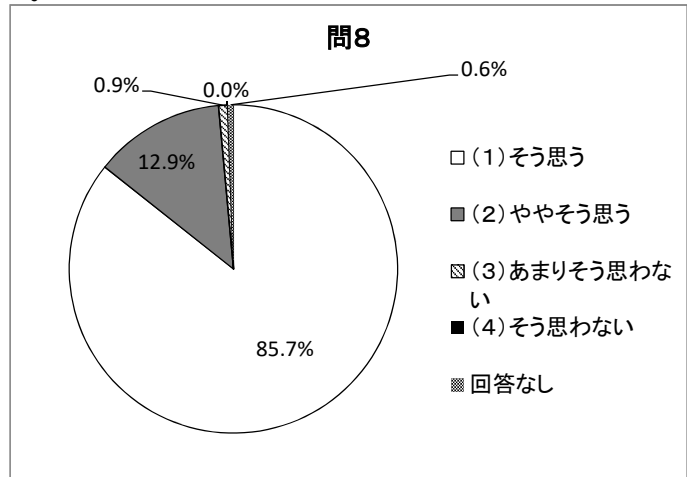
問7 この事業によって、健康意識が向上したと思いますか。

回答項目	回答数	割合
(1)そう思う	173	50.6%
(2)ややそう思う	126	36.8%
(3)あまりそう思わない	35	10.2%
(4)全くそう思わない	5	1.5%
回答なし	3	0.9%
合計	342	100.0%



問8 今後も、健康づくりをしていきたいと思いませんか。

回答項目	回答数	割合
(1) そう思う	293	85.7%
(2) ややそう思う	44	12.9%
(3) あまりそう思わない	3	0.9%
(4) そう思わない	0	0.0%
回答なし	2	0.6%
合計	342	100.0%



【自由記述欄(抜粋)】

- ・楽しみながら健康づくりができて良いと思う。
- ・健康づくりに対して、毎日続けられるような簡単な事でもやってみようという意識ができた。
- ・自分の為にしている取組に、こうしたご褒美があると励みになる。
- ・親子でダンスを習うきっかけになった。
- ・予防接種を嫌がる子供にハガキを見せ、30ポイント貯まることを教えたら、納得して受診することができた。
- ・全く証拠が必要とされず、事業の意味があるのか疑問。
- ・普段から健康意識をもっているなのでこの事業が無意味と思う。
- ・この事業がどう健康づくりにつながるのか不明。

《賞品について》

- ・お買物券の使用店舗が限られていて使いづらい。
- ・特典は選べるようにした方が良いのでは。
- ・少額でも良いので全員に当選するようになると嬉しい。

《参加賞について》

- ・文具は使いやすくて良い。
- ・乳幼児や未就学児に付箋は向いていない。
- ・あゆコロちゃんのデザインがなく残念だった。
- ・参加賞を全員にほしい。

《その他》

- ・知人にすすめられて応募しましたが応募の仕方がわかりにくかった。
- ・地域ポイントの表彰をしているようだが、結果がどこで発表されているのかわからない。