

あゆコロちゃん
GENKIポイント事業
実施報告書
(平成27年度～令和5年度)

令和6年3月 厚木市健康長寿推進課

1 あゆコロちゃんGENKIポイント事業について

(1) 事業概要

あゆコロちゃん GENKI ポイント事業は、健康づくりの取組に対してポイントを付与し、抽選で特典を贈呈することで、「市民の方が気軽に楽しみながら健康づくりを実践し、市民の方の健康意識の向上を図ること」を目的とした事業です。

平成 27 年度より事業を開始し、毎年 6 月 1 日～2 月 19 日（健診・検診等の一部事業は 2 月 16 日～）までを実施期間として、令和 5 年度で 9 年目を迎えました。

事業開始当初は、20 歳以上の市民（市内在住・在勤・在学者）の方を対象としていましたが、平成 30 年度には全年齢を対象とし、地域での健康づくりへの取組が活発になることを目指した「地域ポイント」制度を取り入れました。また、令和 3 年度からは電子申請システムによる電子応募を可能とするなど、より多くの方に応募していただけるようリニューアルを重ねて実施してきました。

(2) ポイント対象事業の経過

健診・検診等、予防接種、イベントなど「参加型」の取組と、個人目標への取組やウォーキング・サイクリングなど「努力型」の取組をポイント対象事業として実施しました。

	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
健診・検診等	→								
予防接種	→								
教室・講座	→								
イベント	→								
個人目標への取組				→					
SNS で共有				→					
ウォーキング							→		
サイクリング									→

2 参加者数の推移

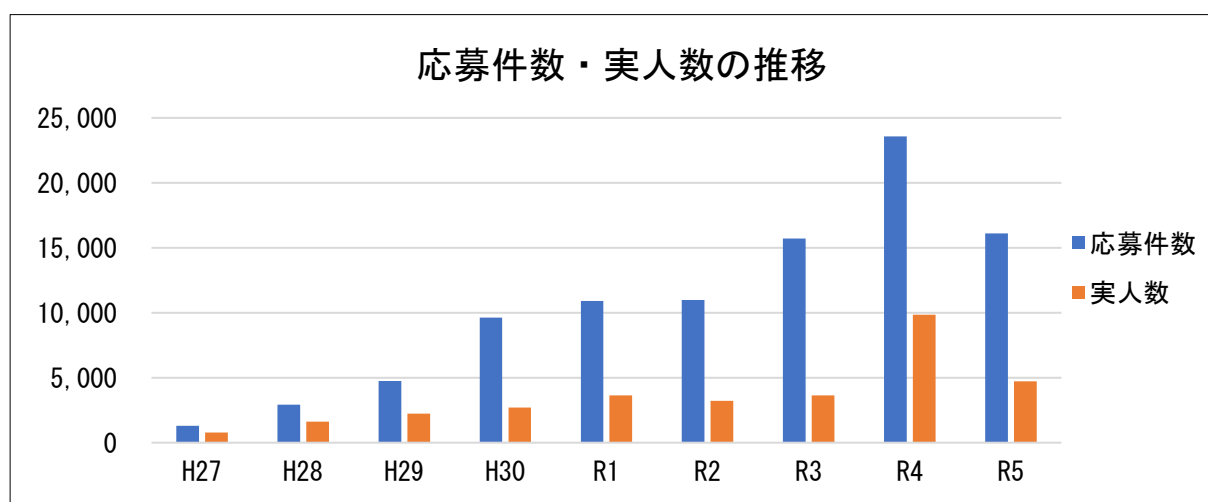
(1) 応募件数・実人数

参加者数は、応募件数・実人数ともに年々増加し、令和元年度以降は応募件数が1万件を超えました。令和3年度から導入した電子応募により、さらに参加者数が増加し、令和4年度は、新型コロナウイルスワクチンの接種による応募を多数いただいたことで過去最多の参加者数となりました。なお、9年間の総応募件数は95,878件でした。

(件)

(人)

	応募件数 (延べ人数)				実人数				
	第1回	第2回	年間	増減	第1回	第2回	年間	増減	
H27	—	—	1,293	—	—	—	791	—	
H28	—	—	2,926	226.3%	—	—	1,609	203.4%	
H29	1,689	3,072	4,761	162.7%	1,170	1,738	2,241	139.3%	
H30	3,645	5,983	9,628	162.7%	1,568	1,935	2,711	121.0%	
R1	4,471	6,429	10,900	113.2%	2,126	2,362	3,643	134.4%	
R2	3,803	7,176	10,979	100.7%	1,505	2,552	3,220	88.4%	
R3	紙	5,668	7,823	13,491	—	1,809	2,112	3,031	—
	電子	901	1,310	2,211	—	415	413	733	—
	合計	6,569	9,133	15,702	143.0%	2,188	2,487	3,652	113.4%
R4	紙	5,698	13,951	19,649	145.6%	2,003	7,484	8,363	275.9%
	電子	1,110	2,810	3,920	177.3%	473	1,303	1,628	222.1%
	合計	6,808	16,761	23,569	150.1%	2,441	8,697	9,844	269.6%
R5	紙	5,038	8,261	13,299	67.7%	1,978	2,816	3,808	45.5%
	電子	1,087	1,734	2,821	72.0%	504	637	1,005	61.7%
	合計	6,125	9,995	16,120	68.4%	2,459	3,416	4,722	48.0%

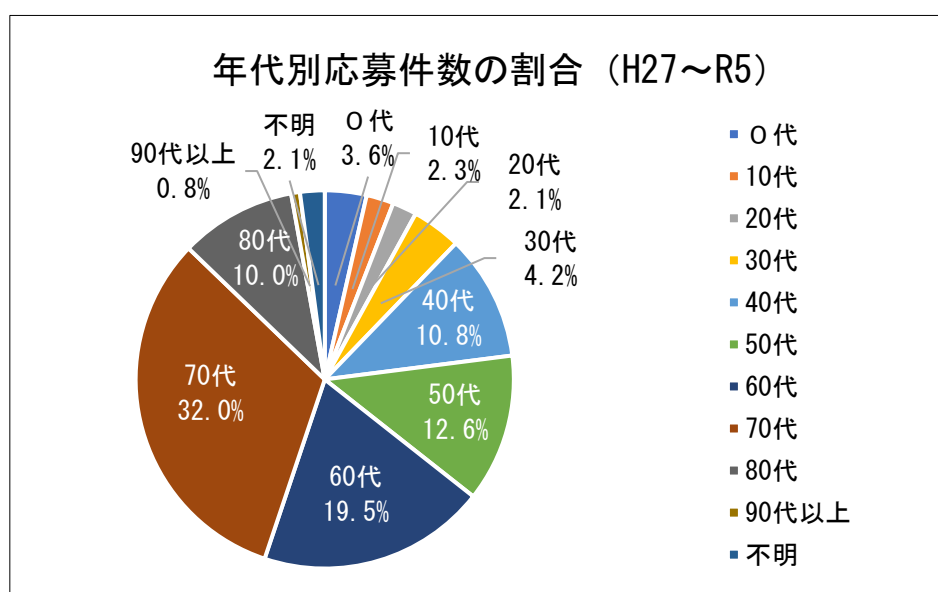


(2) 年代別応募件数

年代別参加者数は、例年 70 代の方の参加が多く、60 歳以上の方の応募が過半数を占めています。

(件)

	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	計
0代	—	—	—	484 (5.0%)	693 (6.4%)	867 (7.9%)	459 (2.9%)	524 (2.2%)	394 (2.4%)	3,421 (3.6%)
10代	—	—	—	234 (2.4%)	314 (2.9%)	292 (2.7%)	361 (2.3%)	622 (2.6%)	416 (2.6%)	2,239 (2.3%)
20代	56 (4.3%)	93 (3.2%)	120 (2.5%)	151 (1.6%)	208 (1.9%)	230 (2.1%)	363 (2.3%)	483 (2.0%)	298 (1.8%)	2,002 (2.1%)
30代	144 (11.1%)	212 (7.2%)	318 (6.7%)	466 (4.9%)	487 (4.5%)	440 (4.0%)	574 (3.7%)	912 (3.9%)	487 (3.0%)	4,040 (4.2%)
40代	205 (15.9%)	421 (14.4%)	584 (12.3%)	1,177 (12.2%)	1,344 (12.3%)	1,312 (11.9%)	1,623 (10.3%)	2,326 (9.9%)	1,337 (8.3%)	10,329 (10.8%)
50代	194 (15.0%)	430 (14.7%)	634 (13.3%)	1,133 (11.8%)	1,363 (12.5%)	1,287 (11.7%)	1,870 (11.9%)	3,202 (13.6%)	2,008 (12.5%)	12,121 (12.6%)
60代	255 (19.7%)	720 (24.6%)	1,131 (23.8%)	2,053 (21.3%)	2,133 (19.6%)	1,908 (17.4%)	2,990 (19.1%)	4,575 (19.4%)	2,963 (18.4%)	18,728 (19.5%)
70代	289 (22.4%)	697 (23.8%)	1,312 (27.6%)	2,919 (30.3%)	3,265 (29.9%)	3,513 (32.0%)	5,633 (35.9%)	8,169 (34.7%)	4,927 (30.6%)	30,724 (32.0%)
80代	132 (10.2%)	292 (10.0%)	439 (9.2%)	913 (9.5%)	1,019 (9.3%)	1,087 (9.9%)	1,701 (10.8%)	2,540 (10.8%)	1,415 (8.8%)	9,538 (10.0%)
90代	10 (0.8%)	32 (1.1%)	41 (0.9%)	98 (1.0%)	74 (0.7%)	43 (0.4%)	128 (0.8%)	216 (0.9%)	77 (0.5%)	719 (0.8%)
不明	8 (0.6%)	29 (1.0%)	182 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1,798 (11.1%)	2,017 (2.1%)
合計	1,293 (100%)	2,926 (100%)	4,761 (100%)	9,628 (100%)	10,900 (100%)	10,979 (100%)	15,702 (100%)	23,569 (100%)	16,120 (100%)	95,878 (100%)

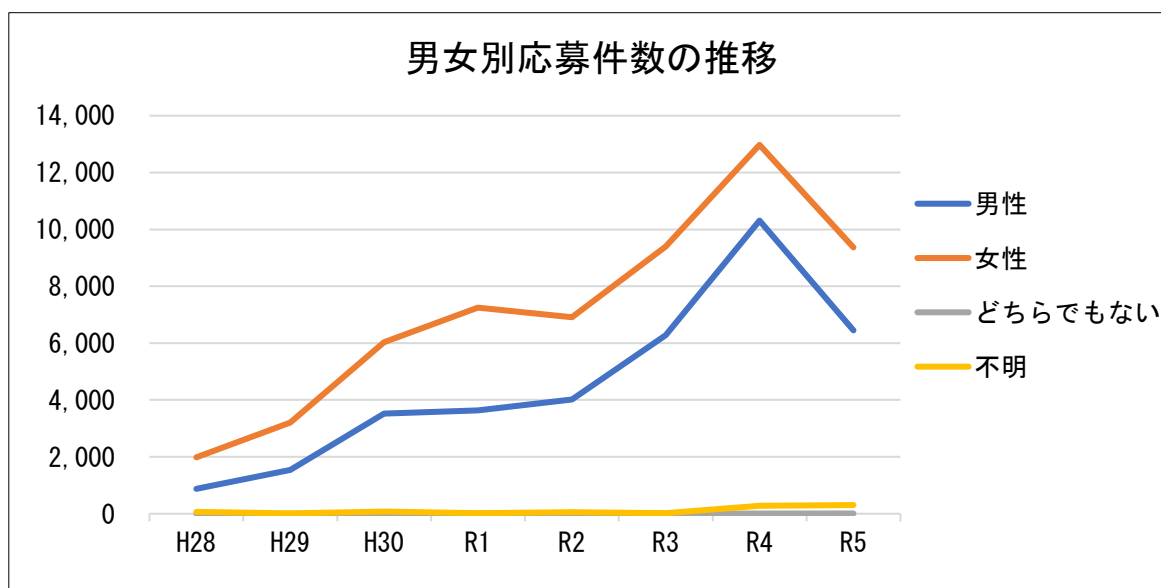


(3) 男女別応募件数

男女別参加者数は、事業開始当初は男性が約3割でしたが、年数を経るにつれて男性の参加者割合が高くなり、近年では男性が約4割、女性が約6割となっています。

(件)

	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
男性	—	875 (29.9%)	1,543 (32.4%)	3,516 (36.5%)	3,637 (33.4%)	4,021 (36.6%)	6,279 (40.0%)	10,310 (43.8%)	6,446 (40.0%)
女性	—	1,983 (67.8%)	3,207 (67.4%)	6,035 (62.7%)	7,246 (66.5%)	6,909 (62.9%)	9,401 (59.9%)	12,972 (55.0%)	9,366 (58.1%)
どちらでもない	—	—	—	—	—	—	—	6 (0.0%)	3 (0.0%)
不明	—	68 (2.3%)	11 (0.2%)	77 (0.8%)	17 (0.1%)	49 (0.5%)	22 (0.1%)	281 (1.2%)	305 (1.9%)
合計	—	2,926 (100%)	4,761 (100%)	9,628 (100%)	10,900 (100%)	10,979 (100%)	15,702 (100%)	23,569 (100%)	16,120 (100%)



(4) 地区別応募件数

① 地域ポイント集計結果

「地域ポイント」は、地域で開催されるイベントを始め、地域でのグループや仲間同士の集まりによる様々な健康づくりを通じて、住民同士のきずなが強くなることを目指し、平成30年度に開始しました。

応募1件につき、参加者の在住地区（市内15地区）に1ポイントを付与し、地域ポイント数が上位の地区の自治会連絡協議会に対し表彰及び特典の贈呈を行いました。

なお、表彰及び特典の贈呈は、平成30年度・令和元年度は上位3地区に年2回、令和2年度は上位5地区に年2回、令和3年度以降は上位5地区に年1回行いました。

受賞回数は、森の里地区が9回と最多となりました。

《地域ポイント算出方法》

▶平成30年度～令和2年度

各地区のポイント数を各地区の在住者人口で除し、1,000を乗じ、順位を決定する。

▶令和3年度～ ※地区の健康関連イベントの開催状況を加味した算出方法に変更

次のア、イそれぞれのポイント数を各地区の在住者人口で除し、アは1,000、イは10,000を乗じ、それぞれの数値を足した数値により、順位を決定する。

ア 市内在住の参加者が応募したもの

イ 市内在住の参加者が、地区のイベントに参加したことにより応募したもの

《受賞地区一覧》

	H30		R1		R2		R3	R4	R5
	前期	後期	前期	後期	前期	後期			
1位	森の里	厚木南	森の里	厚木南	厚木南	森の里	森の里	睦合北	厚木南
2位	厚木南	森の里	厚木南	森の里	森の里	厚木南	玉川	森の里	依知北
3位	睦合西	睦合西	玉川	睦合西	緑ヶ丘	緑ヶ丘	厚木南	依知北	森の里
4位	—	—	—	—	玉川	荻野	依知北	玉川	荻野
5位	—	—	—	—	厚木北	厚木北	睦合北	荻野	緑ヶ丘

② 地区別応募件数

人口あたりの応募割合は、地域ポイントの受賞回数が多い森の里地区、厚木南地区で毎年1割程度となりました。また、新型コロナウイルスワクチンの接種による応募で参加者数が最多となった令和4年度は、いずれの地区も応募割合が例年より増加しました。

なお、事業の参加者はほとんどが市内在住者であり、在勤・在学者の参加は1割未満となっています。

(件)

	H30	R1	R2	R3	R4	R5
厚木北	1,187 (12.3%) 【5.3%】	1,102 (10.1%) 【4.9%】	1,301 (11.8%) 【5.6%】	1,888 (12.0%) 【7.9%】	2,686 (11.4%) 【11.0%】	1,963 (12.2%) 【8.1%】
厚木南	1,046 (10.9%) 【8.7%】	1,271 (11.7%) 【10.5%】	1,070 (9.7%) 【9.0%】	1,504 (9.6%) 【12.6%】	1,552 (6.6%) 【12.7%】	1,481 (9.2%) 【11.9%】
依知北	394 (4.2%) 【2.2%】	542 (5.0%) 【3.0%】	475 (4.3%) 【2.6%】	1,383 (8.8%) 【7.6%】	1,745 (7.4%) 【9.6%】	1,091 (6.8%) 【6.0%】
依知南	375 (4.0%) 【2.8%】	543 (5.0%) 【4.1%】	409 (3.7%) 【3.1%】	497 (3.2%) 【3.8%】	839 (3.6%) 【6.4%】	518 (3.2%) 【4.0%】
睦合北	244 (2.5%) 【2.5%】	322 (3.0%) 【3.3%】	324 (3.0%) 【3.3%】	435 (2.8%) 【4.4%】	993 (4.2%) 【10.0%】	477 (3.0%) 【4.8%】
睦合南	849 (8.8%) 【4.1%】	983 (9.0%) 【4.7%】	962 (8.8%) 【4.7%】	1,197 (7.6%) 【5.8%】	2,021 (8.6%) 【9.8%】	1,527 (9.5%) 【7.4%】
睦合西	601 (6.2%) 【6.1%】	558 (5.1%) 【5.6%】	417 (3.8%) 【4.2%】	567 (3.6%) 【5.8%】	1,056 (4.5%) 【11.0%】	728 (4.5%) 【7.6%】
荻野	1,236 (12.8%) 【4.7%】	1,310 (12.0%) 【5.1%】	1,392 (12.7%) 【5.5%】	1,840 (11.7%) 【7.3%】	2,715 (11.5%) 【10.8%】	1,866 (11.6%) 【7.4%】
小鮎	389 (4.0%) 【2.7%】	581 (5.3%) 【4.1%】	613 (5.6%) 【4.4%】	873 (5.6%) 【6.2%】	1,395 (5.9%) 【10.0%】	974 (6.0%) 【7.1%】
玉川	123 (1.3%) 【3.6%】	183 (1.7%) 【5.4%】	192 (1.7%) 【5.7%】	229 (1.5%) 【7.0%】	309 (1.3%) 【9.5%】	212 (1.3%) 【6.7%】
南毛利	1,332 (13.8%) 【3.4%】	1,570 (14.4%) 【4.1%】	1,830 (16.7%) 【4.8%】	2,509 (16.0%) 【6.5%】	4,016 (17.0%) 【10.5%】	2,601 (16.1%) 【6.8%】
相川	395 (4.1%) 【2.9%】	462 (4.2%) 【3.4%】	413 (3.8%) 【3.1%】	584 (3.7%) 【4.3%】	1,101 (4.7%) 【8.1%】	591 (3.7%) 【4.4%】
緑ヶ丘	228 (2.4%) 【4.9%】	210 (1.9%) 【4.6%】	312 (2.8%) 【6.7%】	364 (2.3%) 【7.7%】	449 (1.9%) 【9.6%】	353 (2.2%) 【7.6%】
南毛利南	311 (3.2%) 【2.9%】	401 (3.7%) 【3.7%】	424 (3.9%) 【3.9%】	604 (3.8%) 【5.6%】	1,026 (4.4%) 【9.4%】	663 (4.1%) 【6.0%】
森の里	569 (5.9%) 【8.8%】	601 (5.5%) 【9.4%】	619 (5.6%) 【9.9%】	864 (5.5%) 【14.1%】	1,306 (5.5%) 【21.6%】	860 (5.3%) 【14.3%】
市外 (在住・在勤)	349 (3.6%)	261 (2.4%)	226 (2.1%)	364 (2.3%)	360 (1.5%)	215 (1.3%)
合計	9,628 (100%)	10,900 (100%)	10,979 (100%)	15,702 (100%)	23,569 (100%)	16,120 (100%)

※【 】内は毎年3月1日時点の住民基本台帳人口あたりの応募割合

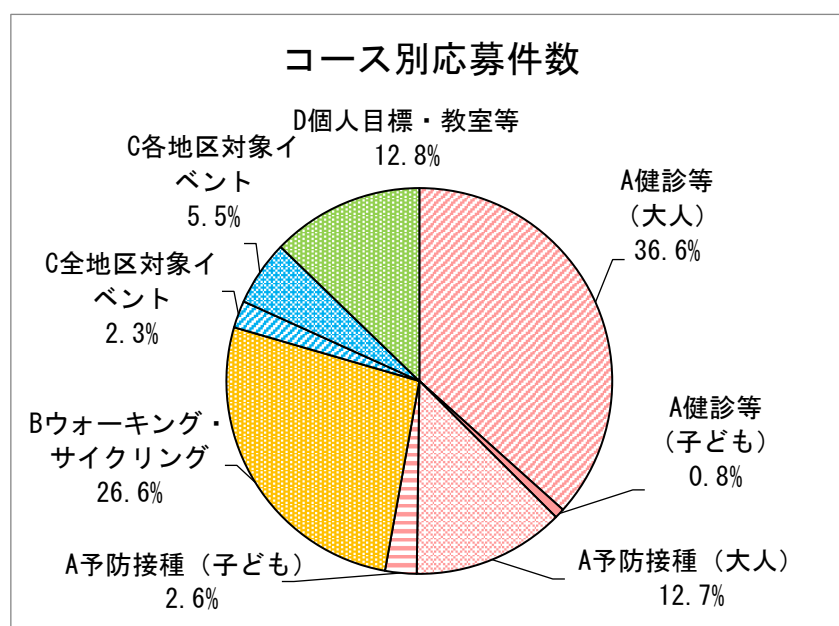
(5) コース別応募件数

令和5年度のコース別参加者数は、「健診・検診・予防接種等」による応募が5割を超え最も多く、次いで「ウォーキング・サイクリング」によるが3割弱となっています。

「健診・検診・予防接種等」の内訳としては、「健診等(大人)」が4割弱、「予防接種(大人)」が1割強となっています。

(件)

コース	コース内訳	応募件数
A 健(検)・ 予防接種等	健診等 (大人)	5,905 (36.6%)
	健診等 (子ども)	135 (0.8%)
	予防接種 (大人)	2,055 (12.8%)
	予防接種 (子ども)	425 (2.6%)
B ウォーキング・サイクリング		4,294 (26.6%)
C 指定の市の イベント	全地区 対象	367 (2.3%)
	各地区 対象	881 (5.5%)
D 個人目標・教室・講座等		2,058 (12.8%)
合計		16,120 (100%)



3 参加者アンケート

平成 27 年度～平成 30 年度は参加者全員、令和元年度・令和 2 年度は当選者・参加賞送付者、令和 3 年度は当選者・電子応募者を対象に参加者アンケートを実施しました。令和 4 年度以降は、紙によるアンケートを廃止し、電子応募者のみを対象に実施しました。

▶ (昨年度以前も含め) 今回の応募は何回目ですか。

	R1	R2	R3	R4	R5
初めて	29.2%	22.4%	48.8%	80.8%	73.9%
2 回目	24.1%	21.4%	14.4%	7.0%	11.3%
3 回目	23.7%	26.5%	10.0%	3.4%	4.5%
それ以上	22.0%	28.3%	26.3%	8.8%	9.7%
回答なし	1.0%	1.4%	0.5%	0.0%	0.6%

▶ この事業をどうやって知りましたか。(複数回答可)

	H27	H28	H29	H30	R1
広報、公民館だより	40.1%	38.7%	43.5%	49.6%	48.5%
ポスター、リーフレット等	14.0%	14.6%	16.4%	24.5%	24.7%
新聞、タウン紙等	4.4%	4.5%	4.2%	—	—
家族、友人等の紹介	12.5%	11.2%	11.5%	14.3%	12.9%
説明会	3.1%	3.8%	1.4%	—	—
あつぎ元気 wave (現あつぎ愛テレビ)	2.6%	2.4%	1.7%	2.5%	2.2%
ポイント対象事業	9.3%	12.9%	11.0%	—	—
ホームページ	3.8%	2.5%	3.0%	3.4%	3.1%
その他	10.2%	9.4%	7.3%	5.7%	8.6%

▶ この事業に応募した理由は何ですか。(複数回答可)

	R2	R3	R4	R5
健康づくりの励みになるから	35.1%	39.8%	28.1%	31.8%
簡単に応募できるから	30.5%	28.4%	28.7%	28.5%
特典が欲しいから	20.3%	22.0%	32.0%	29.8%
家族や友人等に勧められたから	11.3%	8.7%	7.7%	8.2%
その他	2.2%	0.8%	3.5%	1.7%
回答なし	0.6%	0.3%	—	—

▶ポイントの貯め方についてどう思いますか。

	R2	R3	R4	R5
簡単	64.5%	62.7%	51.7%	61.5%
やや簡単	26.5%	27.5%	30.1%	24.1%
やや難しい	7.7%	8.3%	16.0%	12.7%
難しい	0.7%	1.0%	2.2%	1.7%
回答なし	0.6%	0.5%	—	—

▶特典についてどう思いますか。

	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
良かった	41.0%	45.1%	31.0%	59.1%	55.0%	56.1%	53.5%	61.7%	53.9%
まあ良かった	19.7%	41.4%	40.7%	29.7%	34.7%	36.3%	42.0%	36.8%	42.2%
普通	18.6%	8.0%	15.1%	—	6.3%	5.2%	3.3%	—	—
あまり良くなかった	11.2%	2.5%	9.4%	8.5%	2.2%	1.5%	0.9%	1.5%	3.9%
良くなかった	9.5%	3.0%	3.8%	2.7%	1.8%	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%

▶この事業をきっかけに、初めて受けたものや取り組んだものがあればお答えください。(複数回答可)

	H27	H28	H29	H30	R1
特定健診、長寿健診	24.2%	25.4%	24.9%	27.4%	20.5%
人間ドック	3.5%	4.7%	5.0%	6.0%	4.9%
がん検診	18.0%	21.5%	20.4%	21.1%	42.6%
予防接種	12.7%	16.6%	13.7%	21.0%	15.7%
あゆコロちゃん体操	19.1%	19.2%	15.8%	13.4%	7.4%
その他	22.5%	12.6%	20.2%	11.1%	8.9%

▶この事業によって、健康意識が向上したと思いますか。

	H30	R1	R2	R3	R4	R5
そう思う	41.3%	49.2%	45.1%	45.3%	42.7%	41.0%
ややそう思う	41.5%	39.2%	43.9%	45.2%	45.1%	48.6%
あまりそう思わない	13.5%	9.3%	8.7%	8.2%	10.5%	9.6%
そう思わない	2.5%	1.4%	1.7%	1.1%	1.7%	0.8%
無回答	1.2%	0.9%	0.6%	0.2%	—	—

▶この事業に応募してから、健康づくりを日常的に行うようになりましたか。

	R2	R3	R4	R5
そう思う	37.1%	34.6%	29.5%	29.2%
ややそう思う	43.3%	47.3%	47.0%	49.6%
あまりそう思わない	14.7%	14.0%	19.3%	16.7%
そう思わない	3.3%	3.8%	4.2%	4.5%
無回答	1.6%	0.3%	—	—

▶この事業によって、健康状態が良くなりましたか。

	R2	R3	R4	R5
そう思う	24.9%	22.7%	21.3%	20.4%
ややそう思う	54.6%	57.4%	53.2%	53.0%
あまりそう思わない	16.2%	15.8%	20.4%	21.7%
そう思わない	3.1%	3.7%	5.1%	4.9%
無回答	1.2%	0.4%	—	—

▶健康づくりが継続しない理由は何だと思いますか。(複数回答可)

	R2	R3	R4	R5
面倒だから	37.7%	41.8%	47.4%	46.4%
関心がないから	19.6%	16.7%	10.4%	11.1%
時間がないから	23.3%	27.8%	38.0%	37.9%
その他	11.3%	11.5%	4.2%	4.6%
無回答	8.1%	2.2%	—	—

▶この事業を今後も継続してほしいと思いますか。

	R2	R3	R4	R5
そう思う	81.3%	83.9%	77.4%	79.7%
ややそう思う	15.6%	13.7%	20.4%	19.1%
あまりそう思わない	2.0%	1.7%	2.2%	1.0%
そう思わない	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%
無回答	0.7%	0.4%	—	—

4 協賛企業・協賛団体

平成 27 年度～令和 5 年度の 9 年間で、25 の企業様・団体様にご協賛をいただきました。
協賛金の総額は 785,000 円にのぼり、また、ご提供いただいた協賛品 2,040 個は企業賞
として当選された方に送付しました。

ご協賛いただいた企業様及び団体様に対し、この場をもって厚く御礼申し上げます。

	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
協賛企業様 ・団体様数	2	15	17	20	20	18	22	22	22
協賛金額	－	85,000	95,000	125,000	125,000	95,000	95,000	55,000	110,000
協賛品数	20	100	316	333	316	136	273	261	285

《令和 5 年度協賛一覧》

※50 音順

No	企業名・団体名（敬称略）	内容
1	厚木愛甲獣医師会	協賛金
2	厚木アーバンホテル	プレミアムビーフカレー 10 個
3	（一社）厚木医師会	協賛金
4	（一社）厚木歯科医師会	電動歯ブラシ 2 個
5	（一社）厚木市観光協会	あゆコロちゃんぬいぐるみ大 3 個
6	（一社）厚木市商店会連合会	ハンドバッグ、ハンカチ、ボールペンのセット 3 個
7	厚木薬剤師会	協賛金
8	アンリツ（株）	モバイルバッテリー 2 個
9	イオン厚木店	協賛金
10	NTT 東日本	ポケットチャージャー 7 個
11	大塚製薬（株）	ボディメンテドリンク 120 本
12	神奈川県自転車商協同組合 厚木支部	協賛金
13	JA あつぎ	厚木地粉らーめん（1 束）・厚木地粉うどん（1 束）・厚木産蒸し大豆（1 袋）のセット 20 セット
14	ソニーグループ（株） 厚木テクノロジーセンター	メモリータイプウォークマン 5 個
15	日産自動車（株） テクニカルセンター	<ul style="list-style-type: none"> ・トミカ GT-R 10 個 ・トミカ アリア 10 個 ・ダイキャストモデルカー GT-R(NISMO) グレー 2 個 ・ダイキャストモデルカー GT-R(NISMO) ホワイト 2 個 ・ダイキャストモデルカー GT-R (50th) 2 個

		<ul style="list-style-type: none"> ・オリジナル スーパーカー消しゴム(スペシャルセット) 10個 ・オリジナル クリアファイル 20個 ・ステンレスボトル 3個 ・湯飲み 4個 ・BASIC トートバッグ(NISMO) 2個 ・PUREMIUM ビジネストート 1個
16	東丹沢七沢旅館組合	協賛金
17	日立 Astemo(株)	Revale レジカゴトートバッグ 20個
18	(株) ベネクス	<ul style="list-style-type: none"> ・アンクルコンフォート M 2個 ・アンクルコンフォート L 2個
19	本厚木ミロード	協賛金
20	(株) リコー厚木事業所	双眼鏡 2個
21	(株) LINK SPIRIT	<ul style="list-style-type: none"> ・パーソナルトレーニング体験引換券 7枚 ・マッサージ&整体引換券 8枚
22	(株) レンブラントホテルマネジメント	ホテルレストランお食事券(1,000円分) 5枚

5 総括

(1) 事業評価

本事業は、市民の方が気軽に楽しみながら健康づくりを実施し、健康意識の向上等が図られることを目的に、健康づくりのきっかけづくりのための事業として実施してまいりました。

医療費の削減や健康寿命の延伸といった、健康づくりの効果検証は非常に難しいところではありますが、9年の実施期間を経て参加者数は増加傾向にあり、参加者アンケートの結果からも、本事業の目的は達成できたものと認識しております。

(2) 課題・令和6年度以降の事業実施について

本事業は、紙で応募した場合は過去の応募状況が確認できず、参加者自身が自らの取組の振り返りができないこと、また、本事業への参加により、健康状態の改善につながったかなどの効果を図ることが困難であることが課題でした。

そのため、令和6年度からは、神奈川県スマートフォンアプリ「マイ ME-BYO カルテ」を使用した「あつぎ健康チャレンジ」を実施します。アプリの活用により、個人の健康情報が見える化し、健康づくりの継続を支援するための事業として実施してまいります。