

令和7年度厚木市シティプロモーション推進業務委託に係るプロポーザル評価基準

評価対象		評価基準	配点	
組織評価	業務実績（定量評価）	過去5年間に、国又は地方公共団体と、本業務の内容及び規模（予算額の8割以上）を同じくする契約を締結し、かつ、誠実に履行した実績があるか。	5	15
	業務体制	業務に携わる人員配置や連絡体制が具体的に示されており、発注者とのやりとりが円滑にできる体制か	10	
業務内容	(1) 厚木市の認知度を高め、関係人口の増加を目標としたシティプロモーションの企画・実施	明確なターゲット層が設定され、その層に合った企画となっているか	5	30
		独自性・創造性があるか	10	
		シビックプライドを醸成する内容となっているか	10	
		効果測定が明確か	5	
	(2) 子育て世帯を中心とする、移住・定住人口の増加を目標としたシティプロモーションの企画・実施	明確なターゲット層が設定され、その層に合った企画となっているか	5	30
		独自性・創造性があるか	10	
		シビックプライドを醸成する内容となっているか	10	
		効果測定が明確か	5	
	(3) 公式LINEアカウントの活用促進	登録者増加の企画が具体的か	5	15
		継続的な登録維持につながる企画が具体的か	5	
		工夫された配信方法やコンテンツが提案されているか	5	
プレゼンテーション		提案内容が誰にでもわかりやすく、質問に対する回答がわかりやすいか	5	
価格（定量評価）		参考見積額の比較で相対評価 最低提案見積額／提案見積額×10（小数点以下切り捨て）	5	
委員一人当たりの合計点数			100	