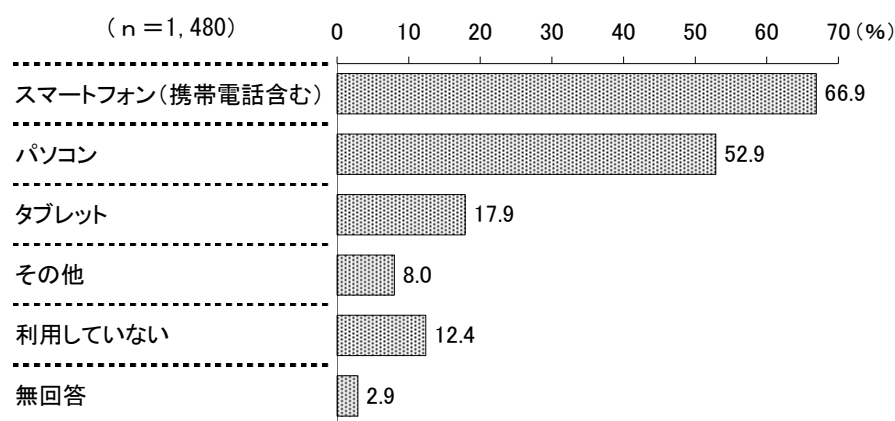


12 広報

(1) 家庭で利用する情報機器 (A：問19)

問. 家庭では、どのような情報機器を利用していますか。(いくつでも選んでください)

図12-1-1 家庭で利用する情報機器



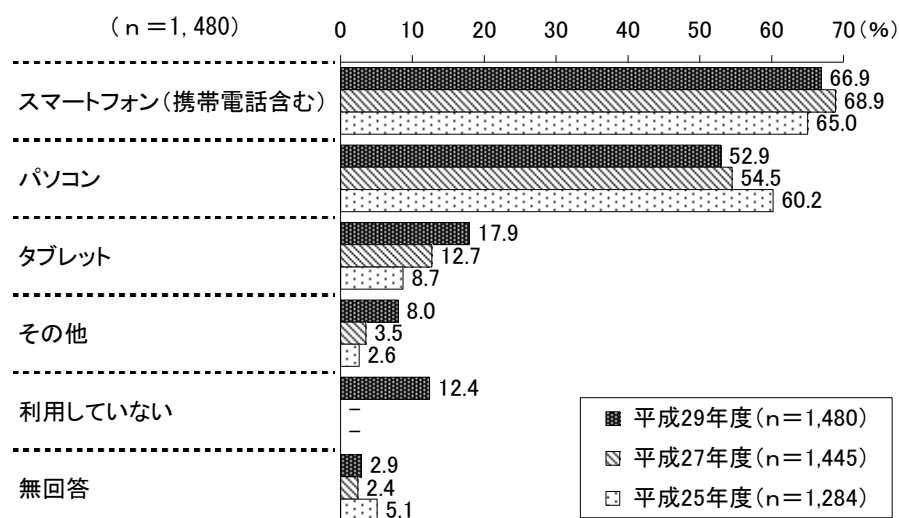
【全体】

家庭で利用する情報機器について聞いたところ、「スマートフォン(携帯電話含む)」(66.9%)が6割半ばを超えて最も高く、次いで「パソコン」(52.9%)、「タブレット」(17.9%)となっている。

【経年変化】

経年による変化を見ると、「タブレット」(17.9%)は増加傾向にあり、平成27年度調査(12.7%)より5.2ポイント増加している。一方、「パソコン」(52.9%)は減少傾向にある。

図12-1-2 家庭で利用する情報機器一経年変化



(注1) 平成29年度調査では、「利用していない」の選択肢を追加している。

(注2) 「タブレット」は、平成27年度調査以前では「タブレット型パソコン」としていた。

(注3) 平成27年度調査以前では、「テレビ」、「インターネット」、「ラジオ」、「電子メール」、「ゲーム機」の選択肢を追加していた。

【属性別】

性別で見ると、女性では「スマートフォン（携帯電話含む）」（68.5%）が男性（65.2%）より3.3ポイント高くなっている。一方、男性では「パソコン」（60.6%）が女性（46.7%）より13.9ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、20歳未満～39歳では「スマートフォン（携帯電話含む）」が9割以上と高くなっている。20歳未満では「パソコン」（90.9%）が約9割と高くなっている。20歳未満～59歳では「タブレット」が2割半ばと高くなっている。80歳以上では「利用していない」（38.2%）が4割近くと高くなっている。

表12-1-1 家庭で利用する情報機器一性別、年齢別

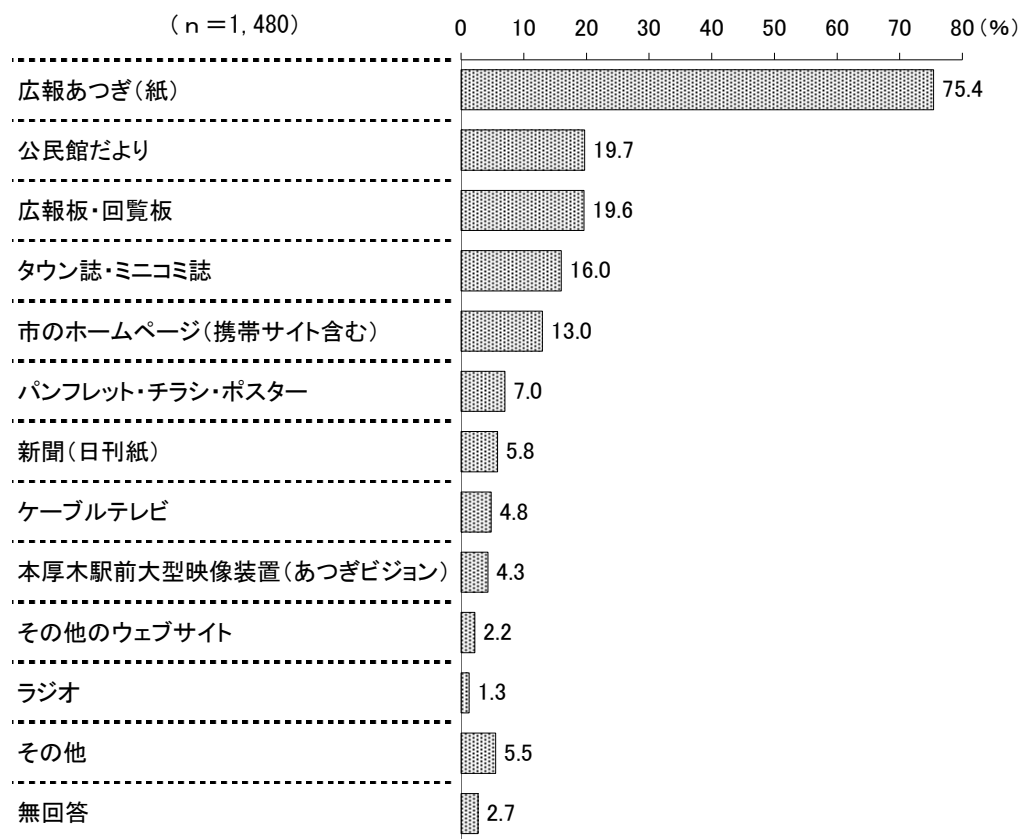
(%)

		n	スマートフォン (携帯電話含む)	パソコン	タブレット	その他	利用していない	無回答
全 体		1,480	66.9	52.9	17.9	8.0	12.4	2.9
性別	男 性	650	65.2	60.6	19.2	9.7	9.5	1.8
	女 性	806	68.5	46.7	16.7	6.5	14.5	3.7
年 齢 別	20 歳 未 満	22	100.0	90.9	22.7	4.5	-	-
	20 ～ 29 歳	99	99.0	69.7	25.3	-	-	-
	30 ～ 39 歳	186	91.9	62.9	25.3	1.1	1.1	-
	40 ～ 49 歳	233	86.3	60.1	27.0	3.4	5.2	-
	50 ～ 59 歳	217	75.1	63.1	25.8	5.5	6.9	0.5
	60 ～ 69 歳	316	58.5	50.0	13.0	9.2	17.4	1.9
	70 ～ 79 歳	295	40.0	39.3	7.8	16.9	20.0	7.8
	80 歳 以 上	102	26.5	21.6	2.9	15.7	38.2	11.8

（２）市の情報の入手方法（Ａ：問20）

問．厚木市の情報を主に何から入手していますか。（２つまで選んでください）

図12－２－１ 市の情報の入手方法



【全体】

市の情報の入手方法について聴いたところ、「広報あつぎ（紙）」（75.4％）が７割半ばで最も高く、次いで「公民館だより」（19.7％）、「広報板・回覧板」（19.6％）、「タウン誌・ミニコミ誌」（16.0％）、「市のホームページ（携帯サイト含む）」（13.0％）となっている。

【経年変化】

平成29年度調査では、選択可能数が平成27年度調査と異なっているほか、一部の選択肢が過去と異なっているため、参考に記載する。

表12-2-1 市の情報の入手方法一経年変化

(%)

調 査 年	n	広報あつぎ（紙）	公民館だより	広報板・回覧板	タウン誌・ミニコミ誌	市のホームページ（携帯サイト含む）	パンフレット・チラシ・ポスター	新聞（日刊紙）	ケーブルテレビ	本厚木駅前大型映像装置（あつぎビジョン）	その他のウェブサイト	ラジオ	その他	無回答	市の携帯版ウェブサイト
平成29年度	1,480	75.4	19.7	19.6	16.0	13.0	7.0	5.8	4.8	4.3	2.2	1.3	5.5	2.7	-
平成27年度	1,471	85.9	38.4	10.0	22.6	20.9	15.5	8.8	6.9	9.6	-	0.5	5.7	1.3	2.2
平成25年度	1,270	82.0	33.1	10.8	21.7	22.8	6.6	11.6	8.7	7.8	-	0.7	5.6	3.3	2.4
平成23年度	814	77.8	21.6	4.5	12.0	22.5	2.5	8.2	3.8	4.7	-	0.1	3.6	4.1	1.6
平成21年度	1,610	83.7	27.1	4.0	15.8	13.1	2.4	8.6	6.0	-	-	0.6	1.5	1.7	1.0
平成19年度	1,506	83.2	25.6	3.1	13.1	11.0	2.3	11.5	8.6	-	-	0.4	7.0	2.1	0.7
平成17年度	1,008	84.9	28.8	9.6	8.3	12.3	0.2	2.6	2.2	-	-	5.8	0.7	15.3	0.7

（注1）平成27年度調査～平成23年度調査では、選択可能数を3つまでとしていた。

（注2）平成29年度調査では、「その他のウェブサイト」の選択肢を追加している。

（注3）平成23年度調査以降では、「本厚木駅前大型映像装置（あつぎビジョン）」の選択肢を追加している。

（注4）「広報あつぎ（紙）」は、平成27年度調査以前では「広報あつぎ」としていた。

（注5）「市のホームページ（携帯サイト含む）」は、平成27年度調査以前では2つの選択肢「市のホームページ」、「市の携帯版ウェブサイト」としていた。

（注6）「パンフレット・チラシ・ポスター」は、平成27年度調査以前では「パンフレット・チラシ」としていた。

（注7）「広報板・回覧板」は、平成27年度調査以前では「掲示板やポスター」としていた。

【属性別】

性別で見ると、女性では「広報あつぎ（紙）」（78.0％）が男性（72.3％）より5.7ポイント、「公民館だより」（22.2％）が男性（16.6％）より5.6ポイント高くなっている。一方、男性では「市のホームページ（携帯サイト含む）」（14.6％）が女性（11.3％）より3.3ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、60～80歳以上では「広報あつぎ（紙）」が8割台と高くなっている。70～79歳では「公民館だより」（32.9％）が3割半ば近くと高くなっている。80歳以上では「広報板・回覧板」（30.4％）が約3割と高くなっている。20～39歳では「市のホームページ（携帯サイト含む）」が2割半ばと高くなっている。

表12-2-2 市の情報の入手方法—性別、年齢別

(%)

		n	広報あつぎ（紙）	公民館だより	広報板・回覧板	タウン誌・ミニコミ誌	市のホームページ（携帯サイト含む）	パンフレット・チラシ・ポスター	新聞（日刊紙）	ケーブルテレビ	本厚木駅前大型映像装置（あつぎビジョン）	その他のウェブサイト	ラジオ	その他	無回答
	全 体	1,480	75.4	19.7	19.6	16.0	13.0	7.0	5.8	4.8	4.3	2.2	1.3	5.5	2.7
性別	男 性	650	72.3	16.6	19.5	14.5	14.6	6.3	7.1	6.3	3.7	2.9	1.5	7.1	1.5
	女 性	806	78.0	22.2	19.9	17.2	11.3	7.6	4.8	3.5	4.8	1.6	1.1	4.2	3.6
年 齢 別	20 歳 未 満	22	63.6	9.1	13.6	9.1	9.1	13.6	—	—	13.6	4.5	4.5	9.1	4.5
	20 ～ 29 歳	99	47.5	4.0	10.1	6.1	24.2	7.1	4.0	5.1	13.1	5.1	—	16.2	3.0
	30 ～ 39 歳	186	67.7	8.1	16.1	16.1	25.3	7.5	1.6	3.8	5.9	2.7	1.6	10.8	1.6
	40 ～ 49 歳	233	69.1	10.7	15.5	18.0	19.3	6.4	3.9	6.4	4.7	6.0	1.7	9.0	1.3
	50 ～ 59 歳	217	77.0	16.1	18.4	18.9	16.6	8.8	3.2	5.5	4.1	2.3	0.5	3.2	2.8
	60 ～ 69 歳	316	84.5	26.9	21.8	19.6	7.0	7.6	6.6	4.4	2.5	—	1.6	2.2	1.9
	70 ～ 79 歳	295	82.7	32.9	23.4	14.2	3.7	5.8	9.5	4.7	2.0	0.7	1.4	2.0	3.4
	80 歳 以 上	102	80.4	26.5	30.4	11.8	3.9	3.9	13.7	2.9	2.0	—	1.0	2.0	6.9