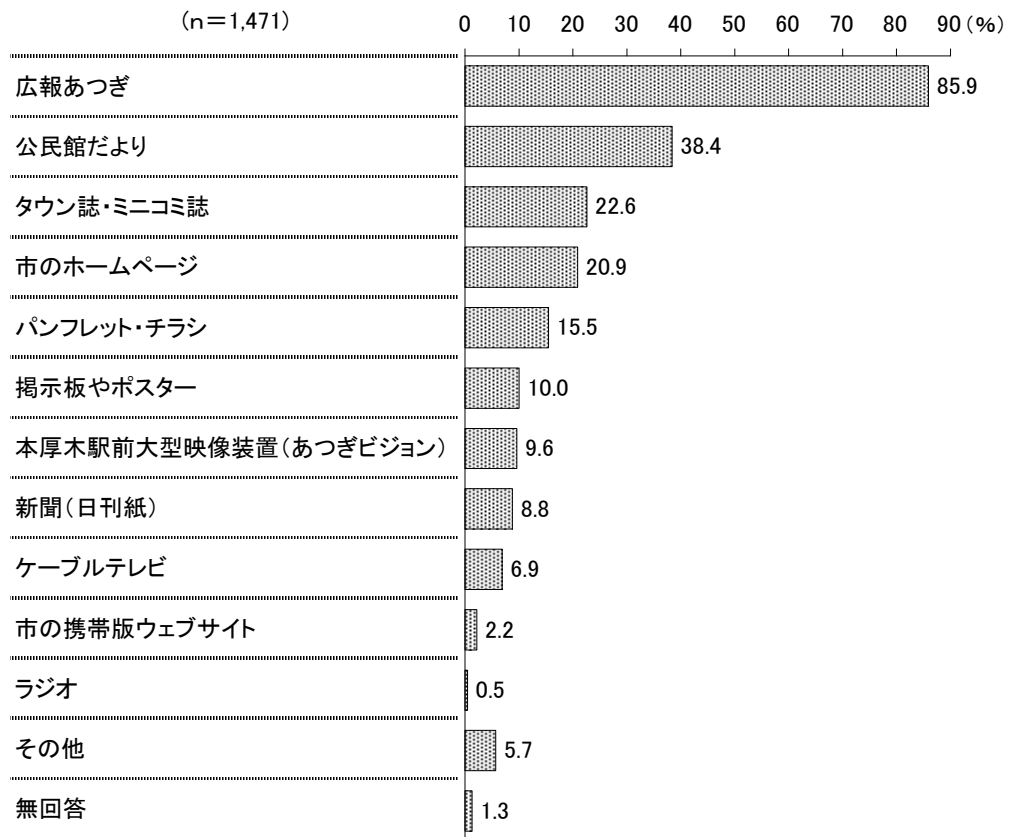


13 広報・広聴

(1) 市の情報の入手方法 (A: 問24)

問. 厚木市では広く市政を周知するために、様々な方法で情報を発信しています。
あなたは市の情報を何で入手していますか。(3つまで選んでください)

図13-1-1 市の情報の入手方法



【全体】

市の情報の入手方法について聞いたところ、「広報あつぎ」(85.9%)が8割半ばで最も高く、次いで「公民館だより」(38.4%)、「タウン誌・ミニコミ誌」(22.6%)、「市のホームページ」(20.9%)、「パンフレット・チラシ」(15.5%)となっている。

【経年変化】

経年による変化を見ると、「パンフレット・チラシ」(15.5%)は前回調査(6.6%)より8.9ポイント増加し、「公民館だより」(38.4%)は前回調査(33.1%)より5.3ポイント増加している。

表13-1-1 市の情報の入手方法—経年変化

調査年	n	(%)												
		広報あつぎ	公民館だより	タウン誌・ミニコミ誌	市のホームページ	パンフレット・チラシ	掲示板やポスター	本厚木駅前大型映像装置 (あつぎビジョン)	新聞(日刊紙)	ケーブルテレビ	市の携帯版ウェブサイト	ラジオ	その他	無回答
平成27年度	1,471	85.9	38.4	22.6	20.9	15.5	10.0	9.6	8.8	6.9	2.2	0.5	5.7	1.3
平成25年度	1,270	82.0	33.1	21.7	22.8	6.6	10.8	7.8	11.6	8.7	2.4	0.7	5.6	3.3
平成23年度	814	77.8	21.6	12.0	22.5	2.5	4.5	4.7	8.2	3.8	1.6	0.1	3.6	4.1
平成21年度	1,610	83.7	27.1	15.8	13.1	2.4	4.0	-	8.6	6.0	1.0	0.6	1.5	1.7
平成19年度	1,506	83.2	25.6	13.1	11.0	2.3	3.1	-	11.5	8.6	0.7	0.4	7.0	2.1
平成17年度	1,008	84.9	28.8	8.3	12.3	0.2	9.6	-	2.6	2.2	0.7	5.8	0.7	15.3

(注1) 平成25年度調査以降は選択可能数が3つまで、平成23年度調査以前では選択可能数が2つまでとしていた。

(注2) 平成23年度調査以降、「本厚木駅前大型映像装置(あつぎビジョン)」を追加し、「特に情報は得ていない」を削除している。

【属性別】

性別で見ると、男性では「市のホームページ」(24.2%)が女性(17.9%)より6.3ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、60歳以上で「広報あつぎ」が9割を超えて高くなっている。70～79歳と80歳以上では「公民館だより」(58.4%・58.2%)が6割近くと高くなっている。20～29歳では「本厚木駅前大型映像装置(あつぎビジョン)」(22.2%)が2割を超えて高くなっている。

表13-1-2 市の情報の入手方法-性別、年齢別

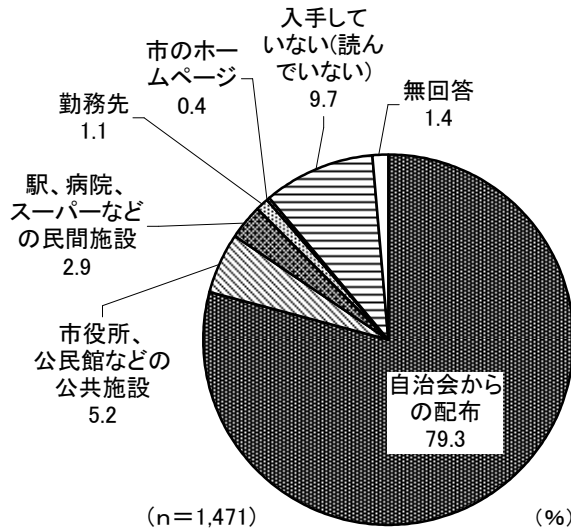
			(%)												
		n	広報あつぎ	公民館だより	タウン誌・ミニコミ誌	市のホームページ	パンフレット・チラシ	掲示板やポスター	本厚木駅前大型映像装置(あつぎビジョン)	新聞(日刊紙)	ケーブルテレビ	市の携帯版ウェブサイト	ラジオ	その他	無回答
全 体		1,471	85.9	38.4	22.6	20.9	15.5	10.0	9.6	8.8	6.9	2.2	0.5	5.7	1.3
性別	男 性	649	84.9	38.5	21.9	24.2	16.0	10.3	8.3	9.9	6.2	2.0	-	5.7	1.5
	女 性	804	86.8	38.2	23.3	17.9	15.0	9.8	10.8	8.0	7.7	2.4	0.9	5.5	1.1
年齢別	20歳未満	7	42.9	-	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	-	-	14.3	-	28.6	-
	20～29歳	90	53.3	6.7	6.7	23.3	18.9	18.9	22.2	3.3	3.3	5.6	-	17.8	1.1
	30～39歳	195	76.4	24.1	16.9	30.3	12.3	12.8	12.8	2.1	4.6	6.2	1.0	8.2	1.0
	40～49歳	228	84.6	26.3	22.8	31.6	14.9	12.3	8.3	5.7	7.5	2.2	-	6.1	0.4
	50～59歳	223	89.7	35.0	26.0	30.0	10.3	9.0	13.5	7.6	9.0	0.9	0.4	2.7	0.9
	60～69歳	323	93.8	43.7	26.3	13.9	21.7	9.9	6.5	10.2	9.0	0.9	0.3	3.1	1.5
	70～79歳	286	90.2	58.4	25.2	9.1	15.7	5.2	7.7	13.6	5.2	0.7	0.7	4.9	2.1
	80歳以上	110	93.6	58.2	20.9	10.9	10.0	7.3	1.8	18.2	8.2	1.8	0.9	3.6	1.8

(2)「広報あつぎ」の入手方法 (A：問25)

問. 月に2回発行している「広報あつぎ」をどこから入手していますか。

(1つだけ選んでください)

図13-2-1 「広報あつぎ」の入手方法



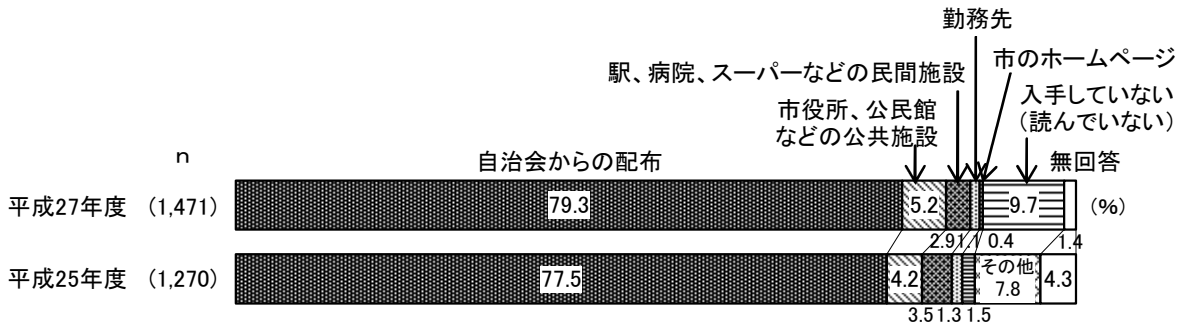
【全体】

「広報あつぎ」の入手方法について聞いたところ、「自治会からの配布」(79.3%)が約8割で最も高く、次いで「市役所、公民館などの公共施設」(5.2%)となっている。一方、「入手していない(読んでいない)」(9.7%)は約1割となっている。

【経年変化】

経年による変化を見ると、大きな差異はみられない。

図13-2-2 「広報あつぎ」の入手方法—経年変化



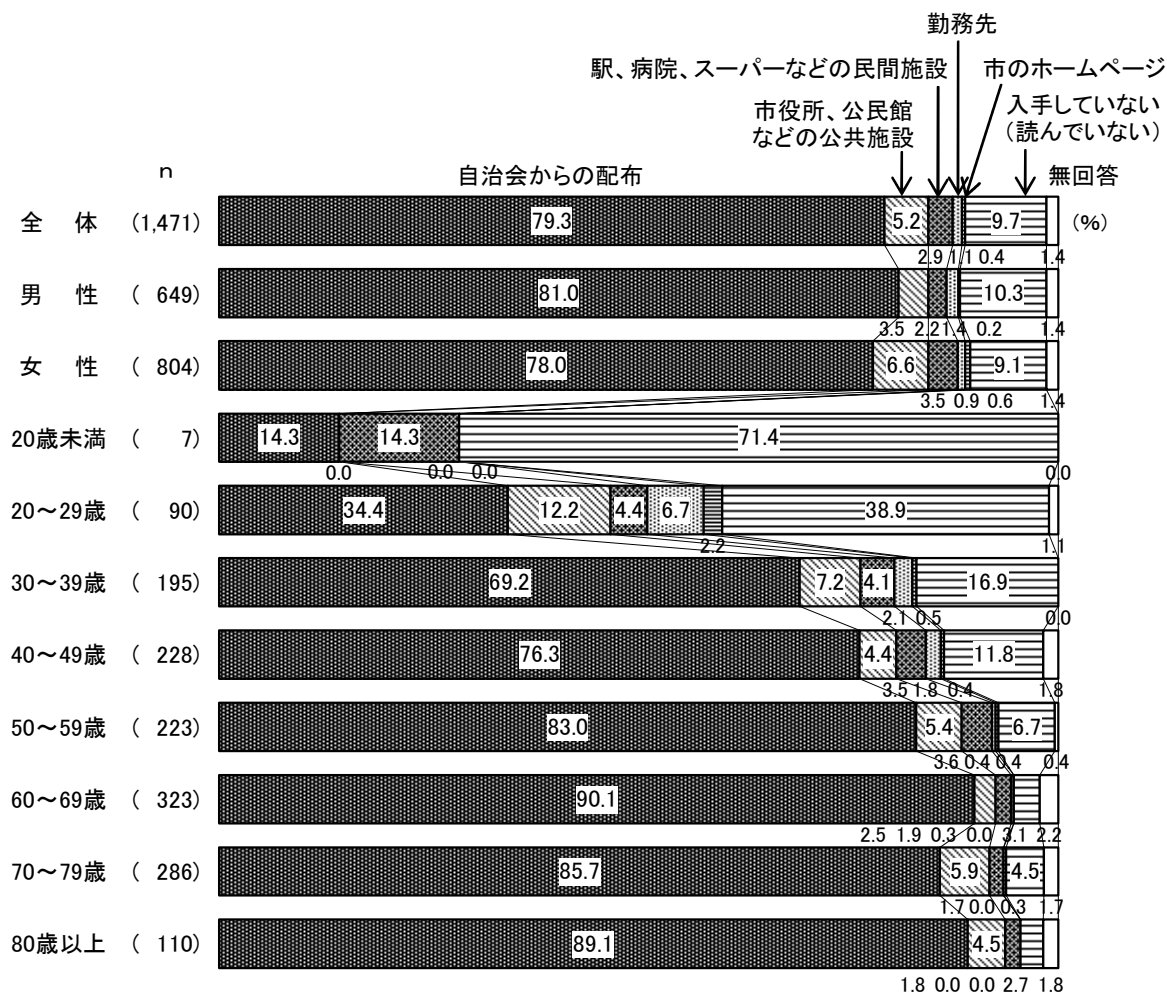
(注) 平成27年度調査では、「入手していない(読んでいない)」を追加し、「その他」を削除している。

【属性別】

性別で見ると、女性では「市役所、公民館などの公共施設」(6.6%)が男性(3.5%)より3.1ポイント高くなっている。一方、男性では「自治会からの配布」(81.0%)が女性(78.0%)より3.0ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、50歳以上の年代では「自治会からの配布」が8割以上と高くなっている。20～29歳では「市役所、公民館などの公共施設」(12.2%)が1割を超えて高く、「入手していない(読んでいない)」(38.9%)が4割近くと高くなっている。

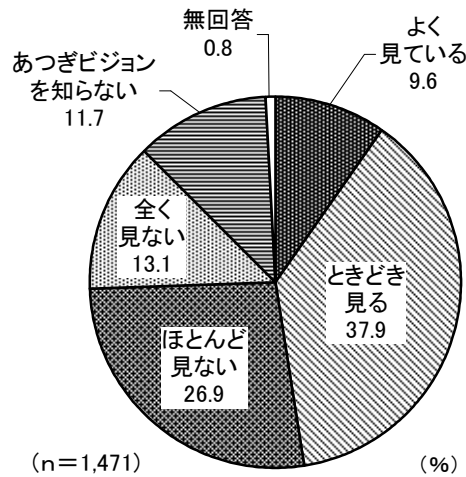
図13-2-3 「広報あつぎ」の入手方法—性別、年齢別



(3) 屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の視聴頻度（A：問26）

問. 本厚木駅北口駅前に設置されている屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の放映を見たことがありますか。（1つだけ選んでください）

図13-3-1 屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の視聴頻度



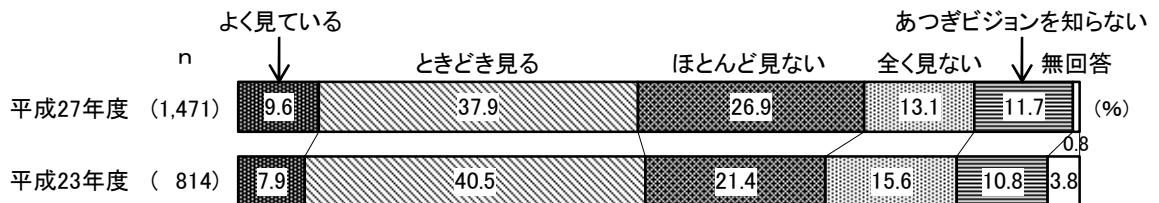
【全体】

屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の視聴頻度について聞いたところ、「よく見ている」（9.6%）と「ときどき見る」（37.9%）を合わせた『見ている』（47.5%）は5割近くとなっている。一方、「ほとんど見ない」（26.9%）と「全く見ない」（13.1%）を合わせた『見ない』（40.0%）は4割となっている。また、「あつぎビジョンを知らない」（11.7%）は1割を超えている。

【経年変化】

経年による変化を見ると、『見ない』（40.0%）は前回調査（37.0%）より3.0ポイント増加している。

図13-3-2 屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の視聴頻度—経年変化

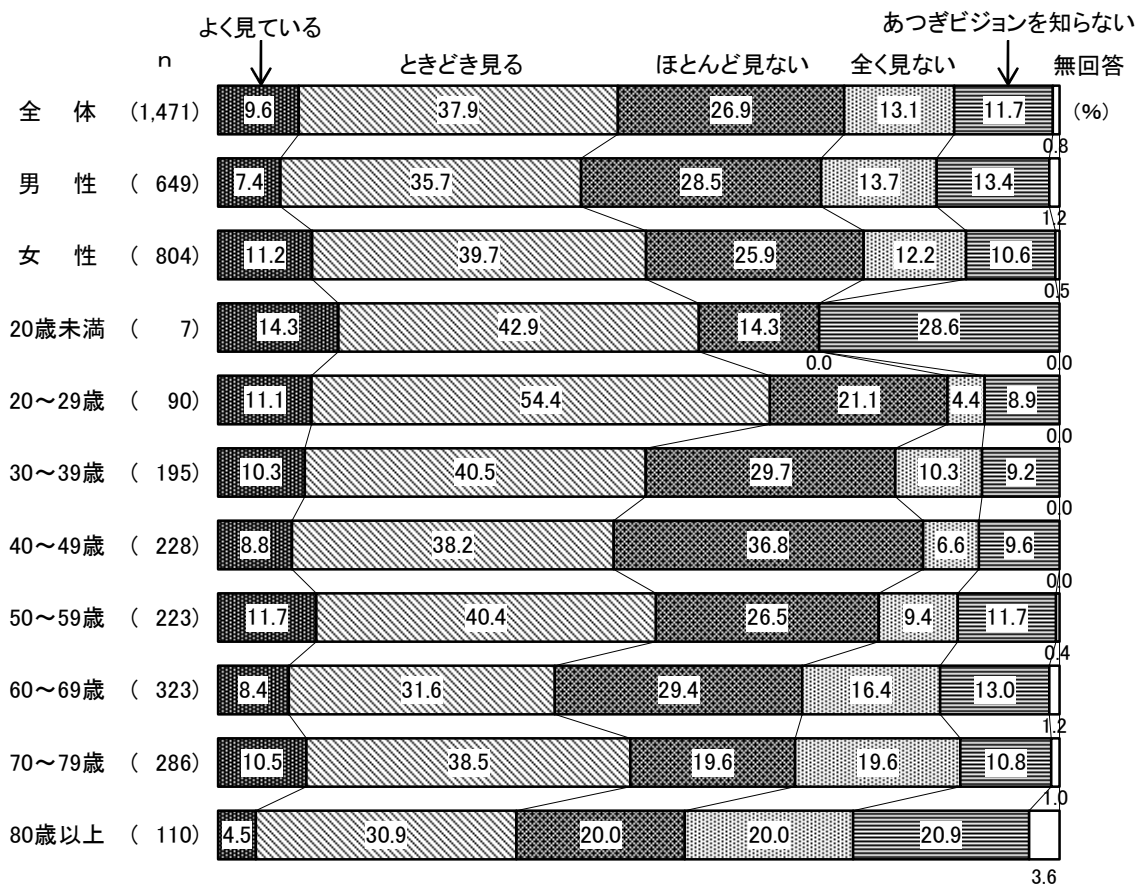


【属性別】

性別で見ると、女性では『見ている』(50.9%)が男性(43.1%)より7.8ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、20～29歳では『見ている』(65.5%)が6割半ばと高くなっている。60～69歳では『見ない』(45.8%)が4割半ばと高くなっている。80歳以上では「あつぎビジョンを知らない」(20.9%)が約2割と高くなっている。

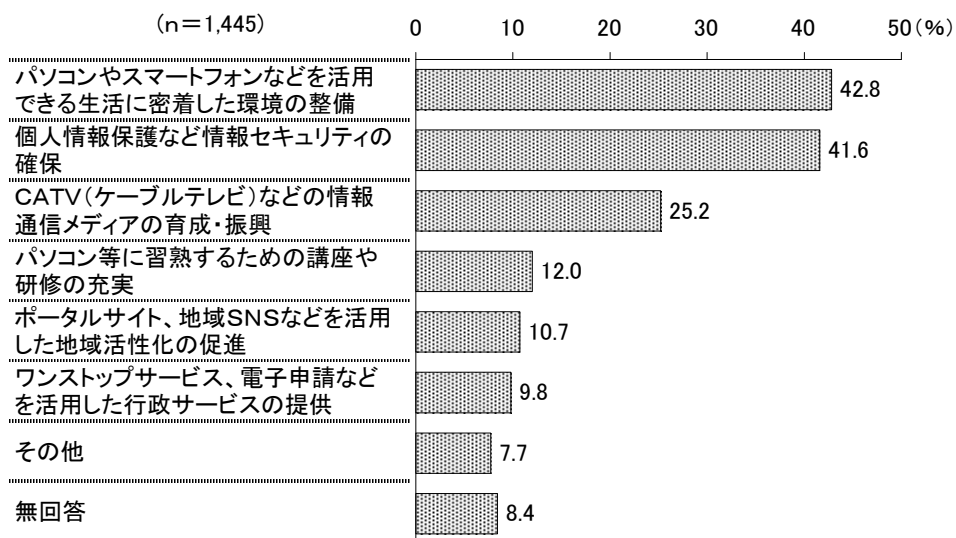
図13-3-3 屋外大型映像装置(あつぎビジョン)の視聴頻度—性別、年齢別



(4) 行政サービスの情報化・ICT化 (B:問20)

問. 厚木市では、様々な方法で市政情報を発信しています。あなたは行政サービスの情報化を推進するために何を優先するべきだと考えますか。(2つまで選んでください)

図13-4-1 行政サービスの情報化・ICT化



【全体】

行政サービスの情報化・ICT化について聞いたところ、「パソコンやスマートフォンなどを用いることができる生活に密着した環境の整備」(42.8%)と「個人情報保護など情報セキュリティの確保」(41.6%)がともに4割を超えて高く、次いで「CATV(ケーブルテレビ)などの情報通信メディアの育成・振興」(25.2%)、「パソコン等に習熟するための講座や研修の充実」(12.0%)、「ポータルサイト、地域SNSなどを活用した地域活性化の促進」(10.7%)となっている。

【経年変化】

経年による変化を見ると、「パソコンやスマートフォンなどを活用できる生活に密着した環境の整備」(42.8%)は前回調査(36.8%)より6.0ポイント増加し、「個人情報保護など情報セキュリティの確保」(41.6%)は前回調査(35.9%)より5.7ポイント増加している。

表13-4-1 行政サービスの情報化・ICT化—経年変化

調査年	n	(%)							
		パソコンやスマートフォンに密着した環境の整備	個人情報保護など情報セキュリティの確保	CATV(ケーブルテレビ)などの情報通信メディアの育成・振興	パソコンや研修の充実のため	ポータルサイト、地域活性化	サービス提供	その他	無回答
平成27年度	1,445	42.8	41.6	25.2	12.0	10.7	9.8	7.7	8.4
平成25年度	1,284	36.8	35.9	26.0	14.9	11.0	12.7	7.6	11.4
平成23年度	814	22.0	34.0	27.9	17.7	9.1	17.0	9.5	13.3
平成21年度	1,610	8.0	29.4	19.1	13.4	-	23.1	3.2	15.7
平成19年度	1,506	7.1	26.6	20.3	14.3	-	16.4	2.7	18.6

(注1)「CATV(ケーブルテレビ)などの情報通信メディアの育成・振興」は、平成25年度調査以前は「CATV(ケーブルテレビ)や地域FM放送などの情報通信メディアの育成・振興」となっていた。

(注2)平成21年度調査以前は選択肢内容が異なるため、参考に掲載する。

【属性別】

性別で見ると、男性では「パソコンやスマートフォンなどを活用できる生活に密着した環境の整備」(47.1%)が女性(39.6%)より7.5ポイント、「ワンストップサービス、電子申請などを活用した行政サービスの提供」(12.6%)が女性(7.3%)より5.3ポイント高くなっている。一方、女性では「個人情報保護など情報セキュリティの確保」(43.0%)が男性(40.0%)より3.0ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、40～49歳では「パソコンやスマートフォンなどを活用できる生活に密着した環境の整備」(60.2%)が約6割と高くなっている。30歳から59歳では「個人情報保護など情報セキュリティの確保」が4割を超えて高くなっている。

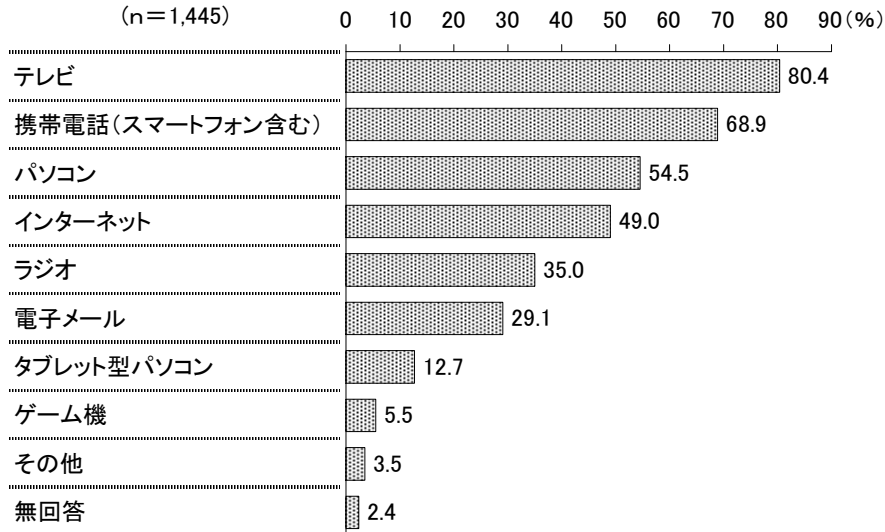
表13-4-2 行政サービスの情報化・ICT化—性別、年齢別

			(%)							
		n	用パ できる コン 生活 やス マー トフ オン など を 活	の個人 情報 保護 など 情報 セキュ リテ ィ	情C 報A 通T 信V メ(ケ デー アの 育成 ・振 興)な どの	研 修の 充 実	活ポ 用ー した 地タル 域サイト 活、 性化地 の域 促S 進N S な ど を	ど を ワ ン ス ト ッ プ サ ー ビ ス 、 電 子 申 請 な	そ の 他	無 回 答
全 体		1,445	42.8	41.6	25.2	12.0	10.7	9.8	7.7	8.4
性別	男 性	643	47.1	40.0	25.8	12.6	12.3	12.6	7.5	5.8
	女 性	782	39.6	43.0	24.6	11.4	9.5	7.3	7.5	10.6
年 齢 別	20歳未満	14	57.1	42.9	21.4	7.1	28.6	7.1	-	-
	20～29歳	91	58.2	33.0	24.2	4.4	25.3	11.0	7.7	1.1
	30～39歳	184	55.4	41.8	19.0	7.6	19.6	16.3	3.8	2.2
	40～49歳	244	60.2	47.1	18.4	5.7	13.5	12.3	4.1	3.7
	50～59歳	207	46.4	44.4	26.6	12.1	9.2	11.1	7.2	2.9
	60～69歳	333	35.4	39.6	32.1	16.8	5.7	9.9	8.4	9.3
	70～79歳	260	27.3	38.5	27.3	16.9	5.8	3.5	9.6	17.7
	80歳以上	96	17.7	42.7	24.0	12.5	4.2	3.1	15.6	26.0

(5) 家庭で利用する情報機器 (B:問21)

問. どのような情報機器やサービスを利用していますか。(いくつでも選んでください)

図13-5-1 家庭で利用する情報機器



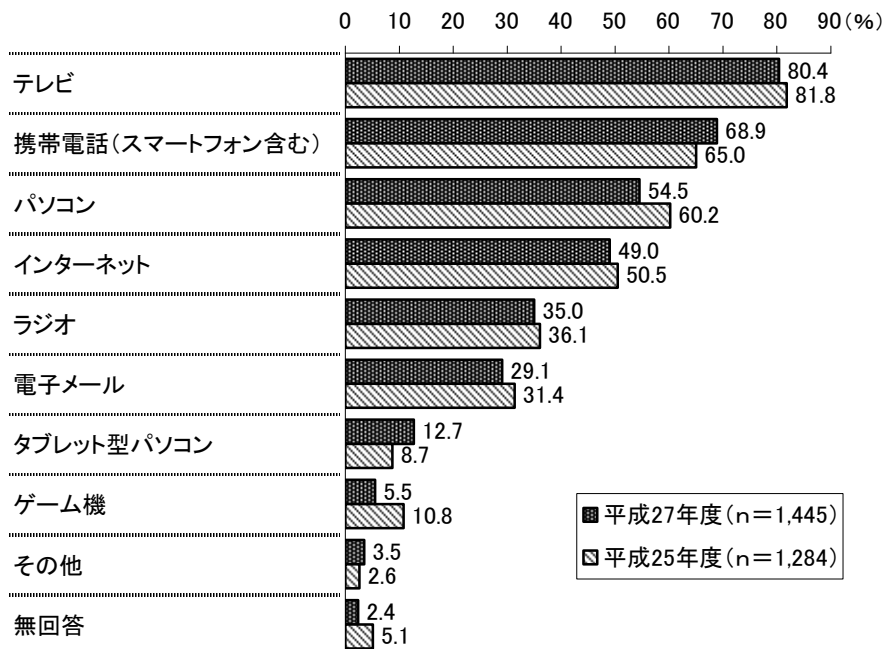
【全体】

家庭で利用する情報機器について聞いたところ、「テレビ」(80.4%)が約8割で最も高く、次いで「携帯電話(スマートフォン含む)」(68.9%)、「パソコン」(54.5%)、「インターネット」(49.0%)、「ラジオ」(35.0%)、「電子メール」(29.1%)となっている。

【経年変化】

経年による変化を見ると、「タブレット型パソコン」(12.7%)は前回調査(8.7%)より4.0ポイント増加し、「携帯電話(スマートフォン含む)」(68.9%)は前回調査(65.0%)より3.9ポイント増加している。一方、「パソコン」(54.5%)は前回調査(60.2%)より5.7ポイント減少し、「ゲーム機」(5.5%)は前回調査(10.8%)より5.3ポイント減少している。

図13-5-2 家庭で利用する情報機器—経年変化



【属性別】

性別で見ると、男性では「パソコン」(63.0%)が女性(48.1%)より14.9ポイント、「インターネット」(56.6%)が女性(43.2%)より13.4ポイント、「電子メール」(34.2%)が女性(25.1%)より9.1ポイント、それぞれ高くなっている。一方、女性では「テレビ」(81.7%)が男性(78.4%)より3.3ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、20歳から49歳では「携帯電話(スマートフォン含む)」が9割と高くなっている。

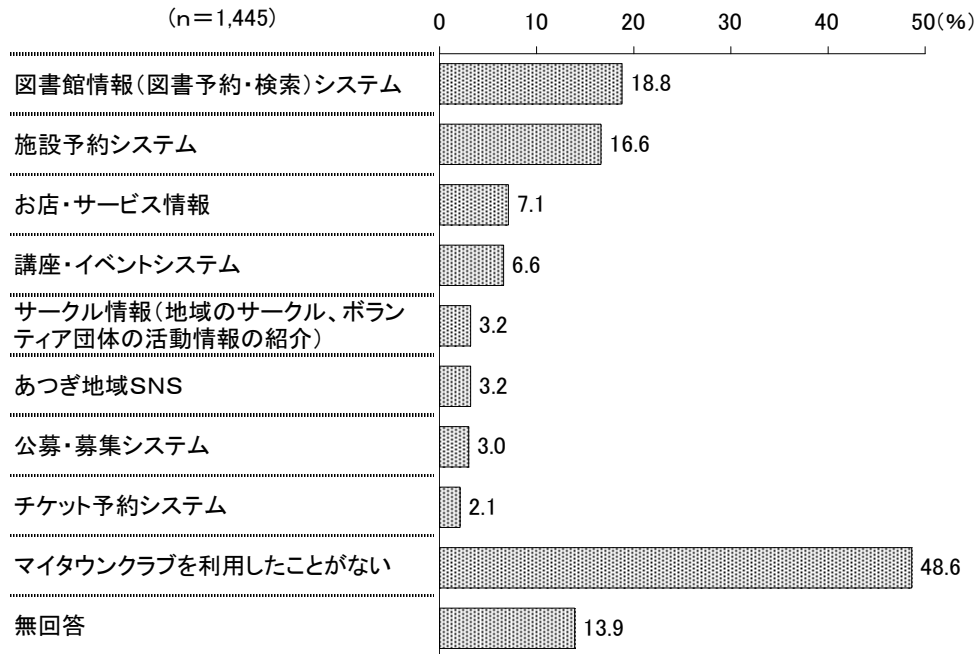
表13-5-1 家庭で利用する情報機器—性別、年齢別

			テレビ	携帯電話(スマートフォン含む)	パソコン	インターネット	ラジオ	電子メール	タブレット型パソコン	ゲーム機	その他	無回答
		n										
全体		1,445	80.4	68.9	54.5	49.0	35.0	29.1	12.7	5.5	3.5	2.4
性別	男性	643	78.4	68.3	63.0	56.6	36.5	34.2	15.4	6.5	2.5	1.7
	女性	782	81.7	70.2	48.1	43.2	33.9	25.1	10.6	4.6	4.3	2.8
年齢別	20歳未満	14	85.7	92.9	71.4	85.7	35.7	50.0	7.1	35.7	7.1	-
	20～29歳	91	80.2	96.7	60.4	64.8	17.6	35.2	13.2	16.5	1.1	-
	30～39歳	184	77.2	94.6	69.6	72.3	21.7	52.7	28.8	11.4	1.6	-
	40～49歳	244	74.6	89.8	75.0	67.6	32.4	45.5	18.0	12.3	2.0	0.4
	50～59歳	207	78.3	73.4	73.4	61.8	35.3	35.7	15.5	1.4	2.9	0.5
	60～69歳	333	83.5	58.0	48.0	37.5	38.1	15.9	9.0	0.3	5.1	2.1
	70～79歳	260	83.8	46.2	29.6	25.4	48.5	15.4	3.5	1.2	3.8	6.2
	80歳以上	96	82.3	31.3	16.7	13.5	35.4	2.1	1.0	-	7.3	9.4

(6)「マイタウンクラブ」で利用したことがあるサービス（B：問22）

問. 厚木市のインターネットサービス「マイタウンクラブ」が提供しているサービスで、利用したことがあるものは何ですか。（いくつでも選んでください）

図13-6-1 「マイタウンクラブ」で利用したことがあるサービス



【全体】

厚木市のインターネットサービス「マイタウンクラブ」で利用したことがあるサービスについて聞いたところ、「図書館情報（図書予約・検索）システム」（18.8%）が2割近くで最も高く、次いで「施設予約システム」（16.6%）、「お店・サービス情報」（7.1%）、「講座・イベントシステム」（6.6%）となっている。一方、「マイタウンクラブを利用したことがない」（48.6%）は5割近くとなっている。

【経年変化】

過去の調査とは、質問文の文言が一部異なる（利用したことがある、または知っているサービスを聴いていた）ため、経年変化は掲載していない。

【属性別】

性別で見ると、男性では「マイタウンクラブを利用したことがない」(50.9%)が女性(46.9%)より4.0ポイント高くなっている。一方、女性では「図書館情報(図書予約・検索)システム」(20.2%)が男性(17.1%)より3.1ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、40～49歳では「図書館情報(図書予約・検索)システム」(29.9%)が約3割と高く、「施設予約システム」(26.2%)が3割近くと高くなっている。

表13-6-1 「マイタウンクラブ」で利用したことがあるサービス-性別、年齢別

		(%)										
		n	図書館情報(図書予約・検索)システム	施設予約システム	お店・サービス情報	講座・イベントシステム	サークル情報(地域のサークル、ボランティア団体の活動情報の紹介)	あつぎ地域SNS	公募・募集システム	チケット予約システム	マイタウンクラブを利用したことがない	無回答
全 体		1,445	18.8	16.6	7.1	6.6	3.2	3.2	3.0	2.1	48.6	13.9
性別	男 性	643	17.1	16.6	5.9	7.3	3.0	3.7	2.8	2.0	50.9	13.2
	女 性	782	20.2	16.8	8.1	6.3	3.5	2.7	3.3	2.2	46.9	14.2
年 齢 別	20歳未満	14	35.7	14.3	-	-	-	-	-	-	57.1	7.1
	20～29歳	91	25.3	12.1	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	-	59.3	5.5
	30～39歳	184	26.1	16.8	7.1	8.2	2.2	3.3	3.3	2.2	53.8	2.7
	40～49歳	244	29.9	26.2	5.3	12.3	4.1	4.5	2.5	1.2	45.1	6.1
	50～59歳	207	20.8	19.8	7.2	5.3	2.9	3.9	2.9	2.4	50.7	6.3
	60～69歳	333	9.6	14.7	7.5	4.8	2.1	1.8	3.0	1.5	54.4	15.6
	70～79歳	260	13.1	13.5	10.4	6.5	6.2	3.8	5.0	3.8	38.5	28.5
80歳以上	96	10.4	5.2	7.3	5.2	2.1	3.1	2.1	3.1	40.6	33.3	