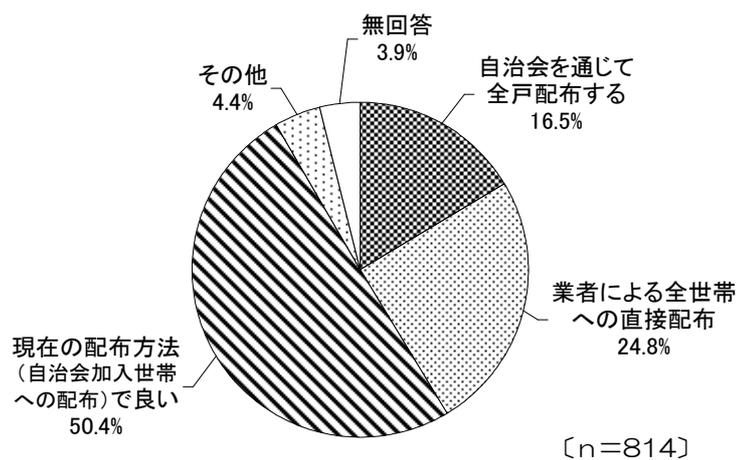


### 1.3 広報・広聴

#### (1) 「広報あつぎ」の配布（B：問10）

問. 市では「広報あつぎ」を全世帯にもれなく配布することを検討していますが、どう考えますか。（1つだけ）

図 13-1-1 「広報あつぎ」の配布



#### 【全体】

「広報あつぎ」の配布方法について聞いたところ、「現在の配布方法（自治会加入世帯への配布）が良い」（50.4%）が5割、「業者による全世帯への直接配布」（24.8%）が2割半ば、「自治会を通じて全戸配布する」（16.5%）が2割近くとなっている。

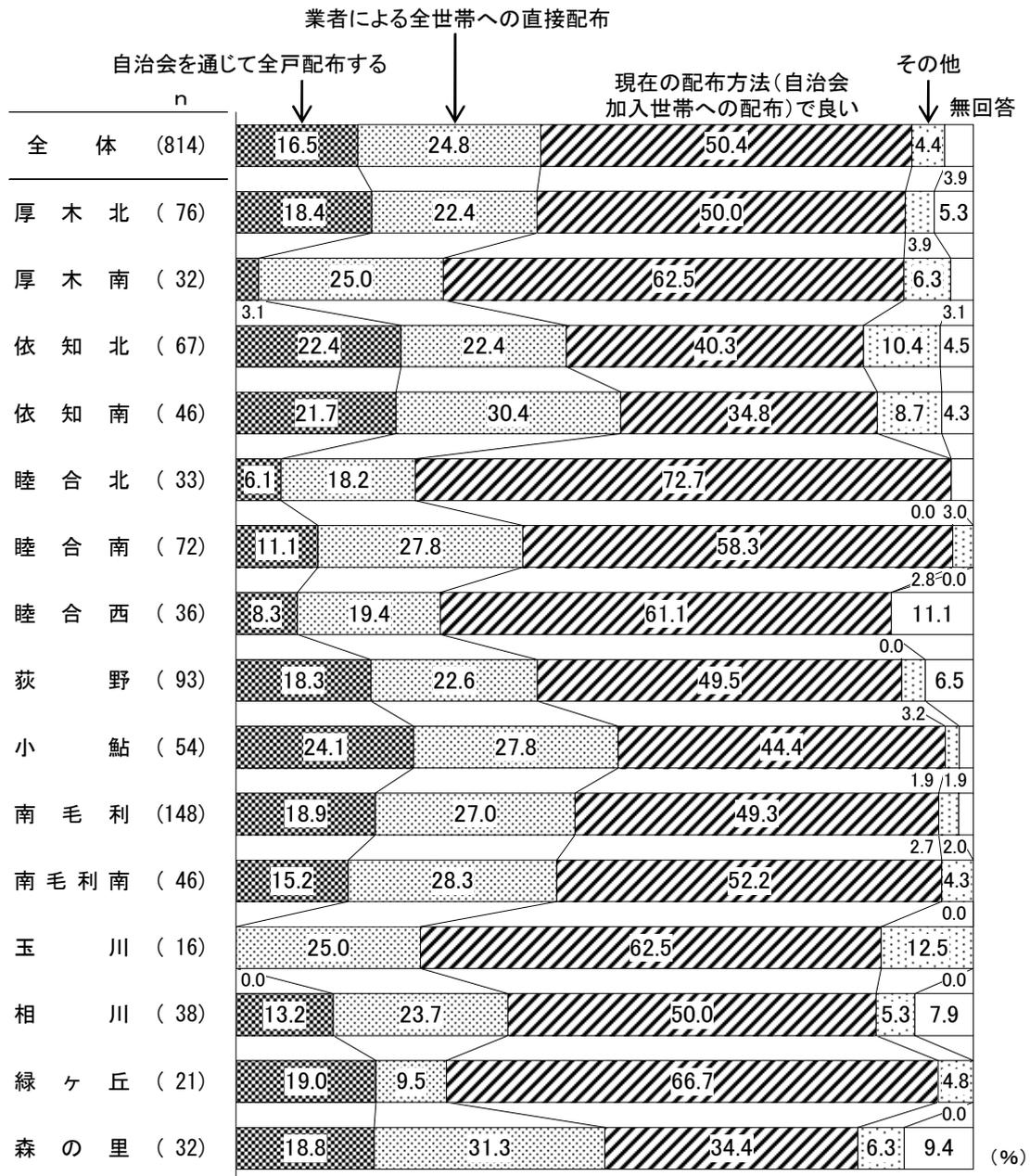
#### 【経年変化】

新規設問のため、経年変化はなし。

【属性別】

居住地区別にみると、「現在の配布方法（自治会加入世帯への配布）で良い」は睦合北（72.7%）が7割を超え、緑ヶ丘（66.7%）が7割近くで他の居住地区より高くなっている。

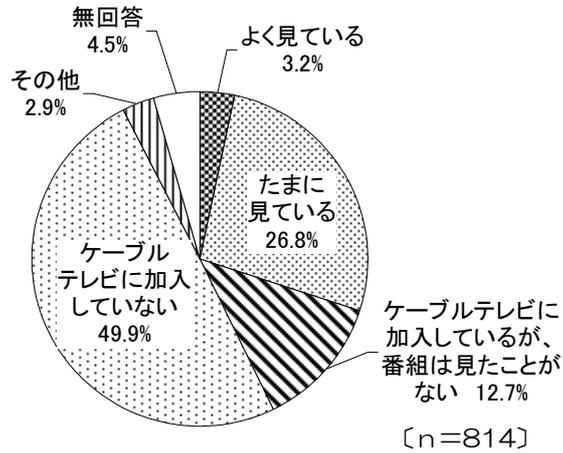
図 13-1-2 「広報あつぎ」の配布—居住地区別



(2) ケーブルテレビ「あつぎ元気 Wave」の視聴頻度 (B: 問 11)

問. ケーブルテレビの「あゆチャンネル」で放映している市提供番組「あつぎ元気 Wave」を見たことがありますか。(1つだけ)

図 13-2-1 ケーブルテレビ「あつぎ元気 Wave」の視聴頻度



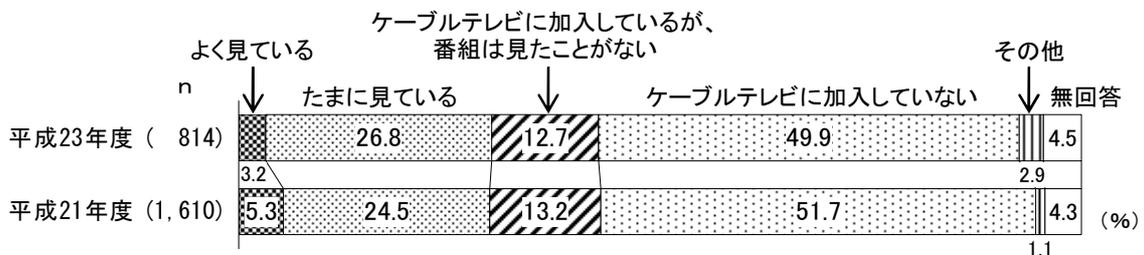
【全体】

ケーブルテレビ「あつぎ元気Wave」の視聴頻度について聞いたところ、「よく見ている」(3.2%)、「たまに見ている」(26.8%)を合わせた『見ている』(30.0%)が3割となっている。一方、「ケーブルテレビに加入していない」(49.9%)が5割、「ケーブルテレビに加入しているが、番組は見たことがない」(12.7%)が1割程度となっている。

【経年変化】

経年による大きな差異はみられない。

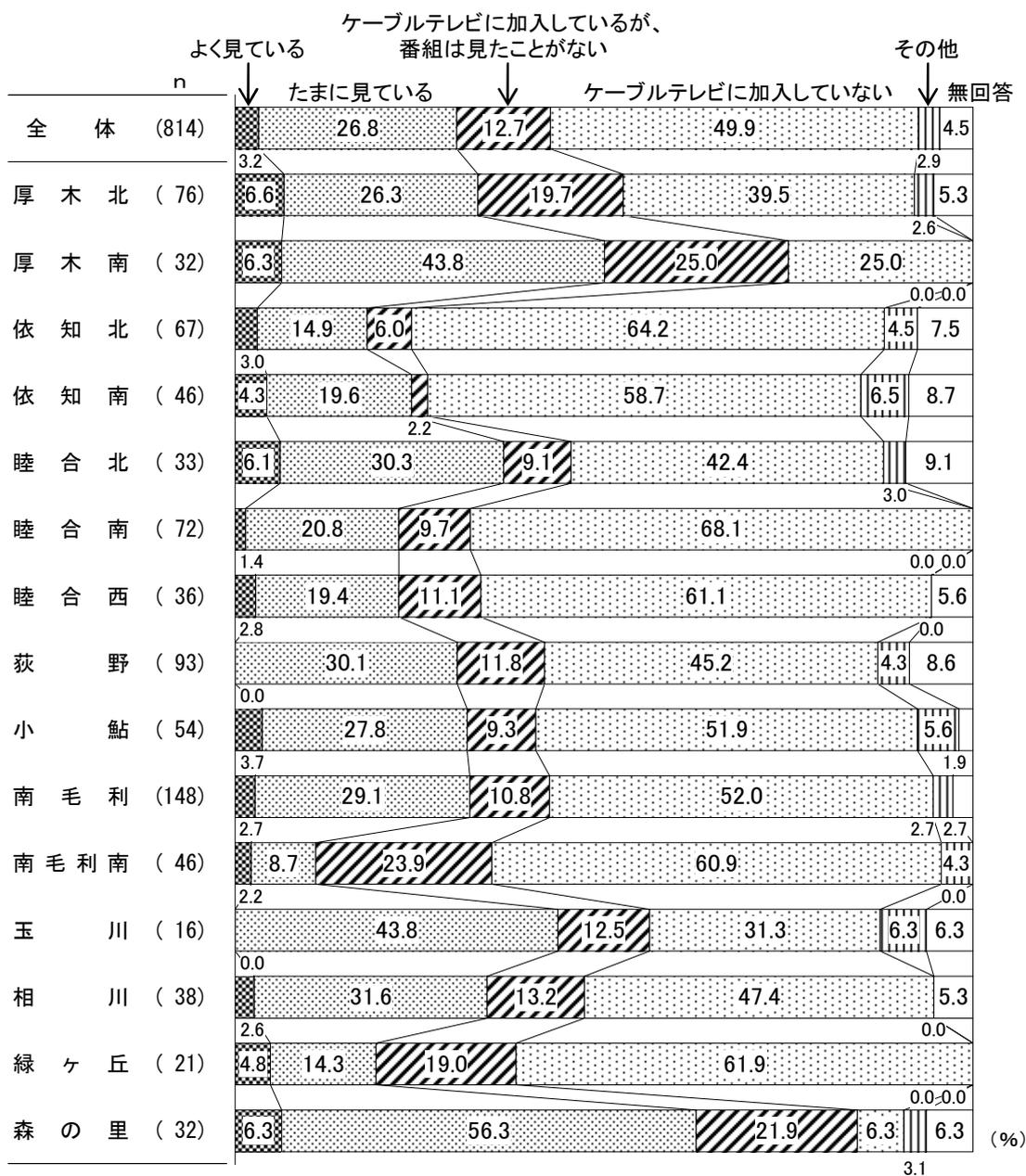
図 13-2-2 ケーブルテレビ「あつぎ元気 Wave」の視聴頻度—経年変化



【属性別】

居住地区別にみると、森の里で『見ている』（62.6%）が6割を超え他の居住地区より高くなっている。また、厚木南で「ケーブルテレビに加入しているが、番組は見たことがない」（25.0%）が2割半ばで他の居住地区より高く、「ケーブルテレビに加入していない」は睦合南（68.1%）が7割近く、依知北（64.2%）が6割半ばで他の居住地区より高くなっている。

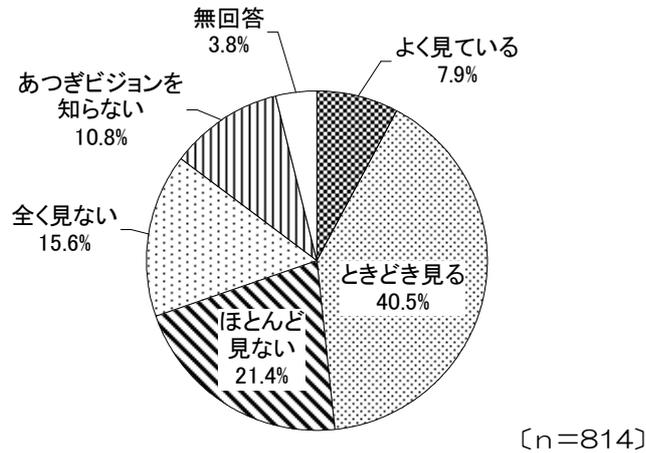
図 13-2-3 ケーブルテレビ「あつぎ元気 Wave」の視聴頻度—居住地区別



### (3) 屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の視聴頻度（B：問 12）

問. 本厚木駅北口駅前に設置されている屋外大型映像装置（あつぎビジョン）を見たことがありますか。（1つだけ）

図 13-3-1 屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の視聴頻度



#### 【全体】

本厚木駅北口駅前に設置されている屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の視聴頻度について聞いたところ、「よく見ている」（7.9%）、「ときどき見る」（40.5%）を合わせた『見ている』（48.4%）が5割近くとなっている。一方、「ほとんど見ない」（21.4%）、「全く見ない」（15.6%）を合わせた『見ない』（37.0%）が4割近くとなっている。

#### 【経年変化】

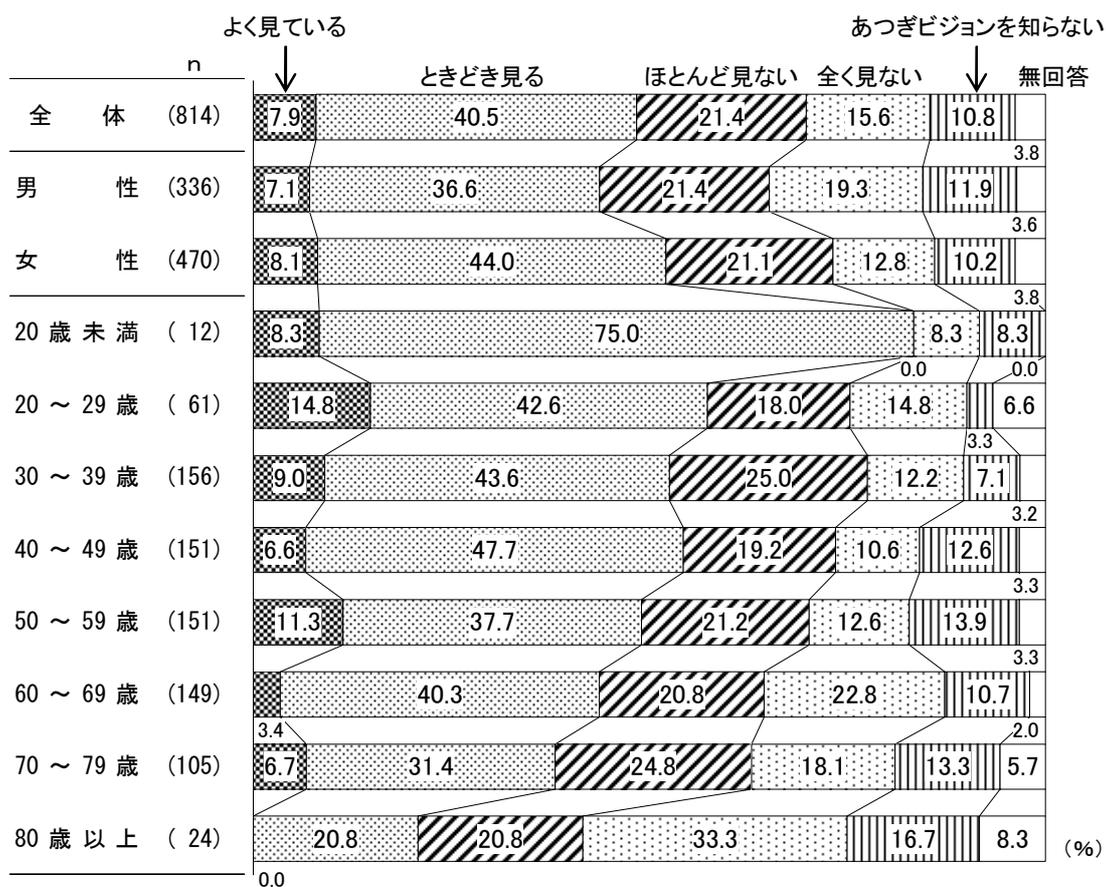
新規設問のため、経年変化はなし。

【属性別】

性別にみると、女性で『見ている』(52.1%)が男性より8.4ポイント高くなっている。一方、男性で『見ない』(40.7%)が女性より6.8ポイント高くなっている。

年齢別にみると、『見ている』はおおむね年代が低くなるにつれて占める割合が高くなる傾向にある。一方、『見ない』はおおむね年代が高くなるにつれて占める割合が高くなる傾向にある。

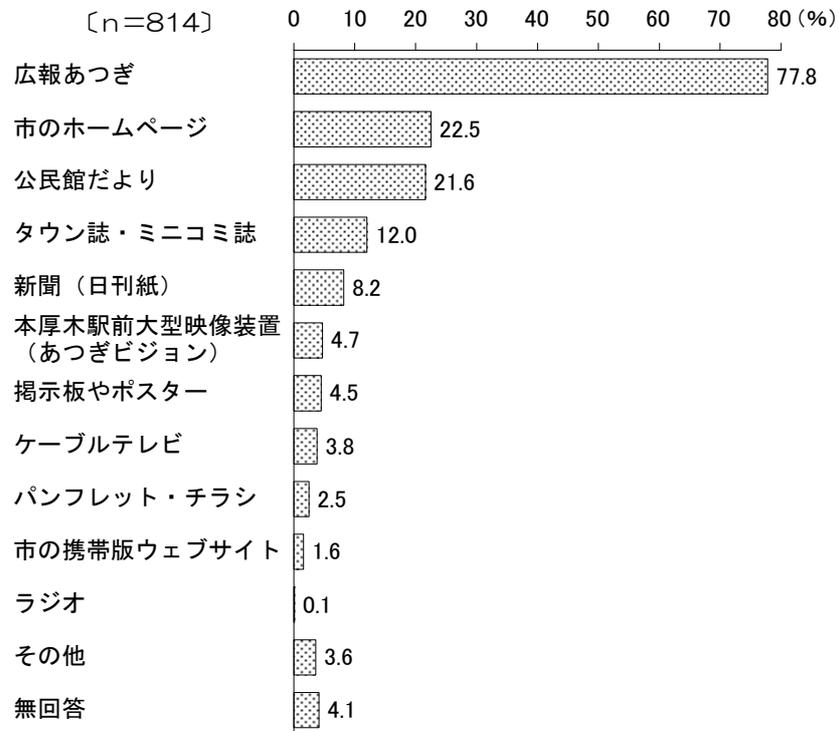
図 13-3-2 屋外大型映像装置（あつぎビジョン）の視聴頻度—性別、年齢別



#### (4) 市の情報の入手方法 (B: 問 13)

問. 市の情報はどのように入手していますか。(2つまで)

図 13-4-1 市の情報の入手方法



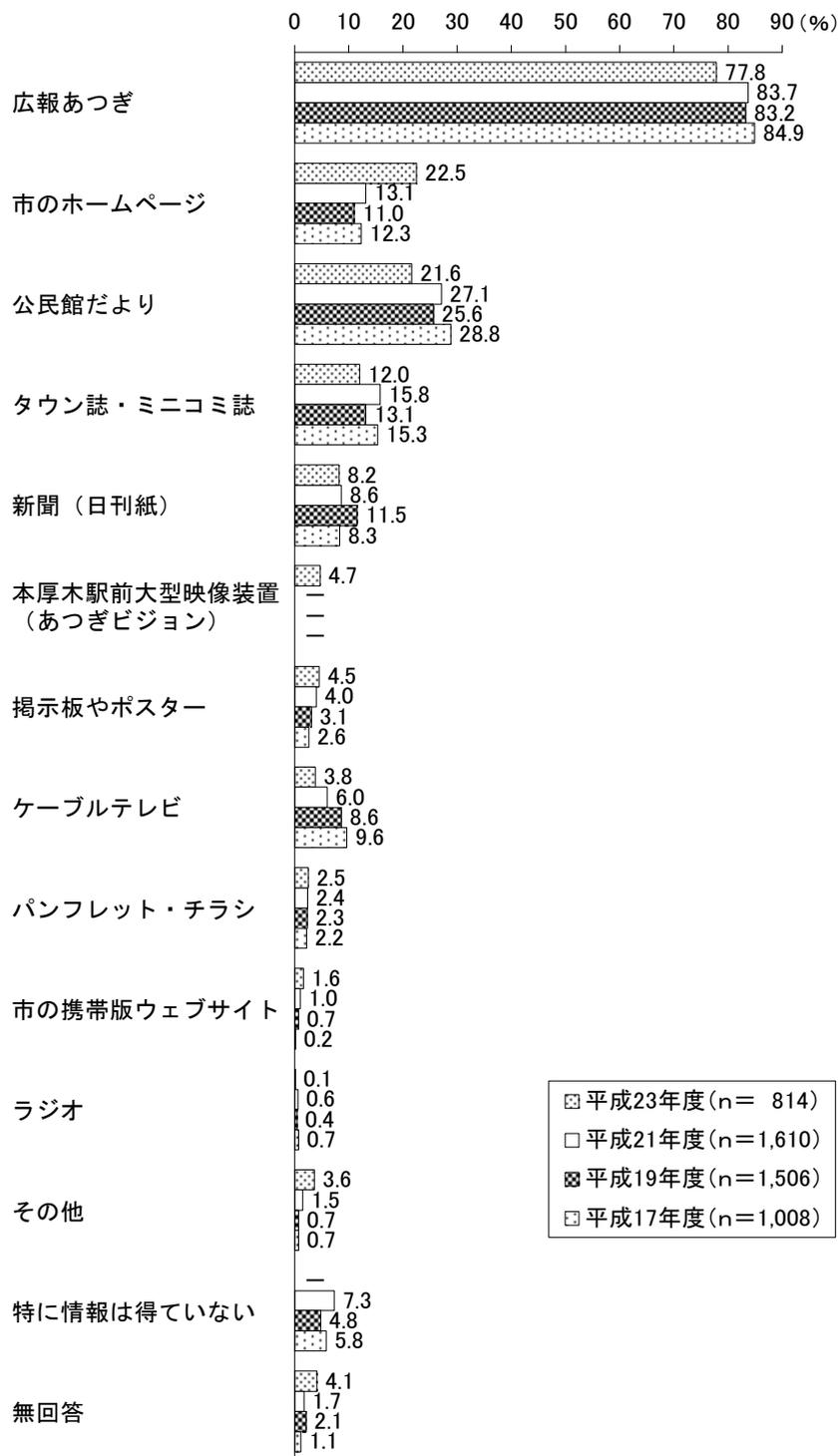
#### 【全体】

市の情報の入手方法について聞いたところ、「広報あつぎ」(77.8%)が8割近くで特に高くなっている。次いで、「市のホームページ」(22.5%)、「公民館だより」(21.6%)、「タウン誌・ミニコミ誌」(12.0%)、「新聞(日刊紙)」(8.2%)となっている。

【経年変化】

前回調査、前々回調査、前々々回調査との比較をみると、「広報あつぎ」が8割以上だったが、前回調査より5.9ポイント低くなり、「公民館だより」でも5.5ポイント低くなっている。一方、「市のホームページ」が1割を超える程度であったが、前回調査より9.4ポイント高くなっている。

図 13-4-2 市の情報の入手方法—経年変化（2つまでの複数回答）



(注) 平成 23 年度調査では、「本厚木駅前大型映像装置（あつぎビジョン）」が選択肢に追加、「特に情報は得ていない」が削除されている。

【属性別】

性別にみると、女性で「公民館だより」(24.7%)が男性より7.1ポイント高くなっている。一方、男性で「新聞(日刊紙)」(10.7%)が女性より4.3ポイント高くなっている。

年齢別にみると、50歳代以上で「広報あつぎ」が8割以上で、おおむね年代が高くなるにつれて占める割合が高くなる傾向にある。30歳代・40歳代で「市のホームページ」(37.2%・35.1%)が3割以上、60歳代・70歳代で「公民館だより」(34.2%・40.0%)が3割以上、80歳以上で「新聞(日刊紙)」(25.0%)が2割半ばで他の年代より高くなっている。また、20歳未満・20歳代で「本厚木駅前大型映像装置(あつぎビジョン)」(25.0%・16.4%)が1割以上、20歳未満で「掲示板やポスター」(25.0%)が2割半ばで他の年代より高くなっている。

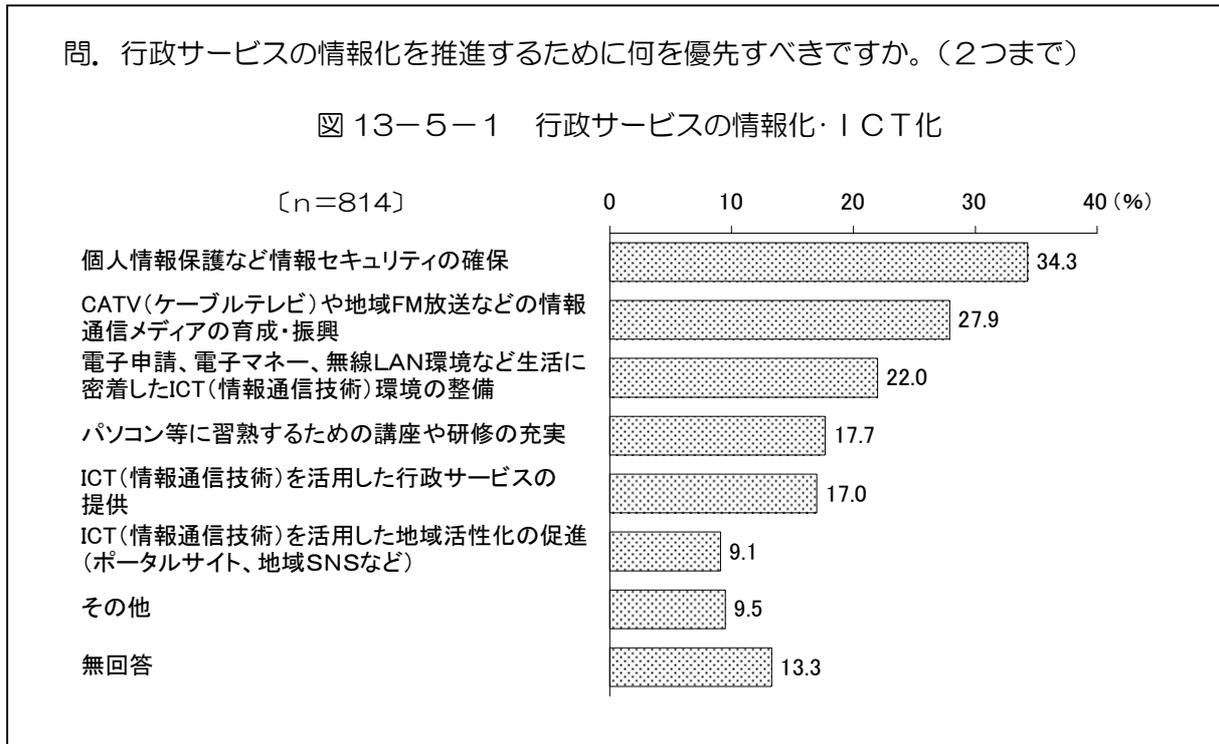
表 13-4-1 市の情報の入手方法—性別、年齢別(2つまでの複数回答)

			(%)												
		n	広報あつぎ	市のホームページ	公民館だより	タウン誌・ミニコミ誌	新聞(日刊紙)	本厚木駅前大型映像装置(あつぎビジョン)	掲示板やポスター	ケーブルテレビ	パンフレット・チラシ	市の携帯版ウェブサイト	ラジオ	その他	無回答
全 体		814	77.8	22.5	21.6	12.0	8.2	4.7	4.5	3.8	2.5	1.6	0.1	3.6	4.1
性別	男 性	336	77.1	24.1	17.6	13.4	10.7	5.1	4.8	3.9	2.7	1.5	-	3.0	5.1
	女 性	470	78.5	21.1	24.7	11.3	6.4	4.5	4.5	3.6	2.3	1.7	0.2	4.0	3.0
年齢別	20歳未満	12	50.0	25.0	8.3	16.7	16.7	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-
	20～29歳	61	52.5	27.9	3.3	11.5	3.3	16.4	1.6	-	6.6	4.9	-	8.2	6.6
	30～39歳	156	64.1	37.2	10.9	10.9	2.6	5.1	5.8	3.2	5.1	1.9	-	7.1	2.6
	40～49歳	151	76.2	35.1	12.6	10.6	6.0	1.3	5.3	4.6	2.0	4.6	-	5.3	4.6
	50～59歳	151	86.8	21.2	25.2	12.6	10.6	6.0	3.3	5.3	2.6	-	-	1.3	3.3
	60～69歳	149	89.3	7.4	34.2	15.4	8.7	2.0	5.4	3.4	-	-	-	1.3	2.7
	70～79歳	105	87.6	4.8	40.0	12.4	14.3	2.9	2.9	2.9	1.0	-	1.0	1.0	4.8
80歳以上	24	91.7	4.2	25.0	4.2	25.0	-	-	8.3	-	-	-	-	8.3	

(5) 行政サービスの情報化・ICT化 (B: 問 14)

問. 行政サービスの情報化を推進するために何を優先すべきですか。(2つまで)

図 13-5-1 行政サービスの情報化・ICT化



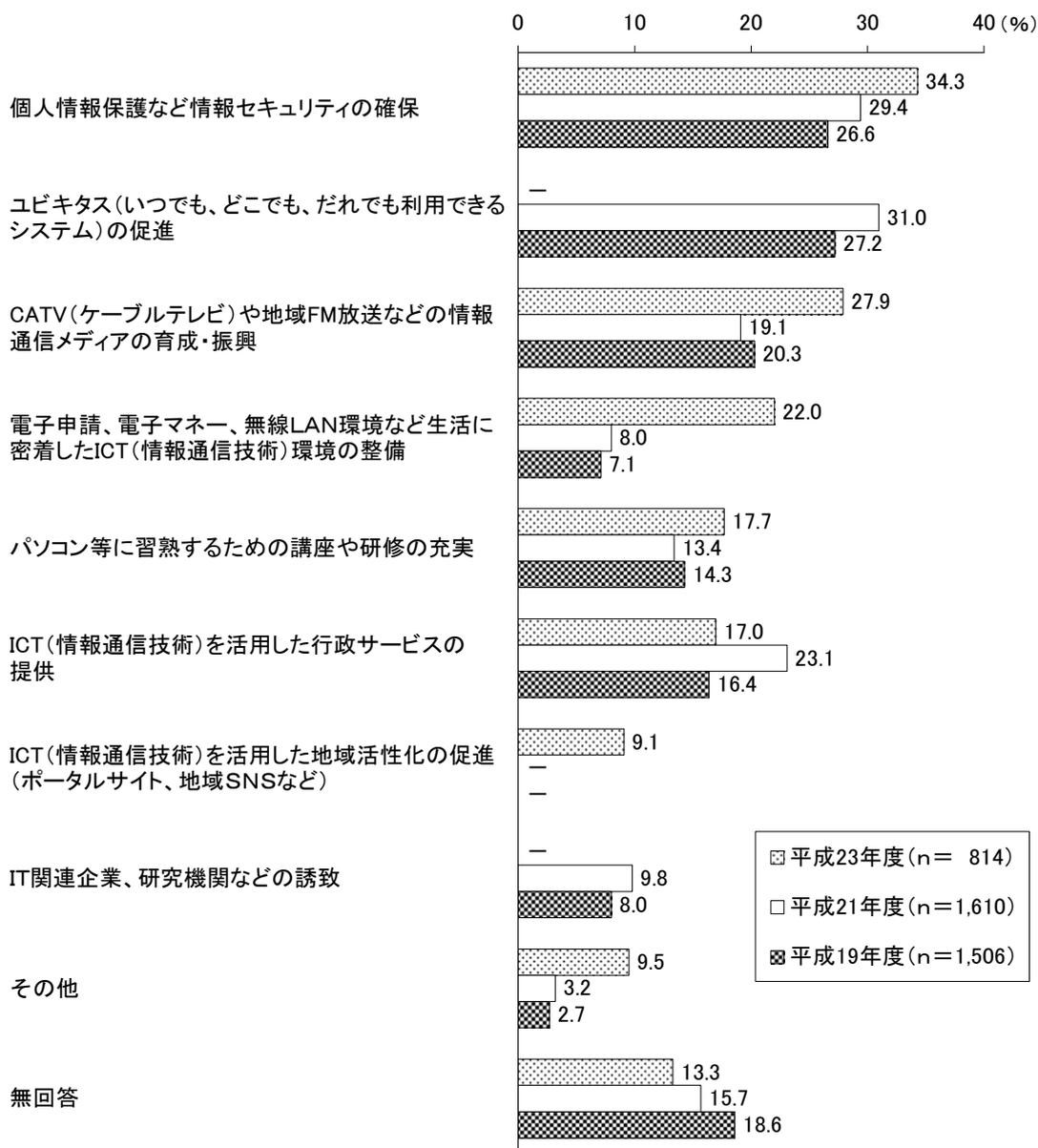
【全体】

行政サービスの情報化を推進するために何を優先すべきか聞いたところ、「個人情報保護など情報セキュリティの確保」(34.3%)が3割半ばで最も高くなっている。次いで、「CATV(ケーブルテレビ)や地域FM放送などの情報通信メディアの育成・振興」(27.9%)、「電子申請、電子マネー、無線LAN環境など生活に密着したICT(情報通信技術)環境の整備」(22.0%)、「パソコン等に習熟するための講座や研修の充実」(17.7%)、「ICT(情報通信技術)を活用した行政サービスの提供」(17.0%)となっている。

【経年変化】

前回調査との比較は、選択肢が異なるため、参考に掲載する。

図 13-5-2 行政サービスの情報化・ICT化—経年変化（2つまでの複数回答）



(注) 平成 23 年度調査では、「ICT (情報通信技術) を活用した地域活性化の促進 (ポータルサイト、地域 SNS など)」が選択肢に追加されている。また、平成 23 年度調査では、「ユビキタス (いつでも、どこでも、だれでも利用できるシステム) の促進」、「IT 関連企業、研究機関などの誘致」が選択肢から削除されている。

【属性別】

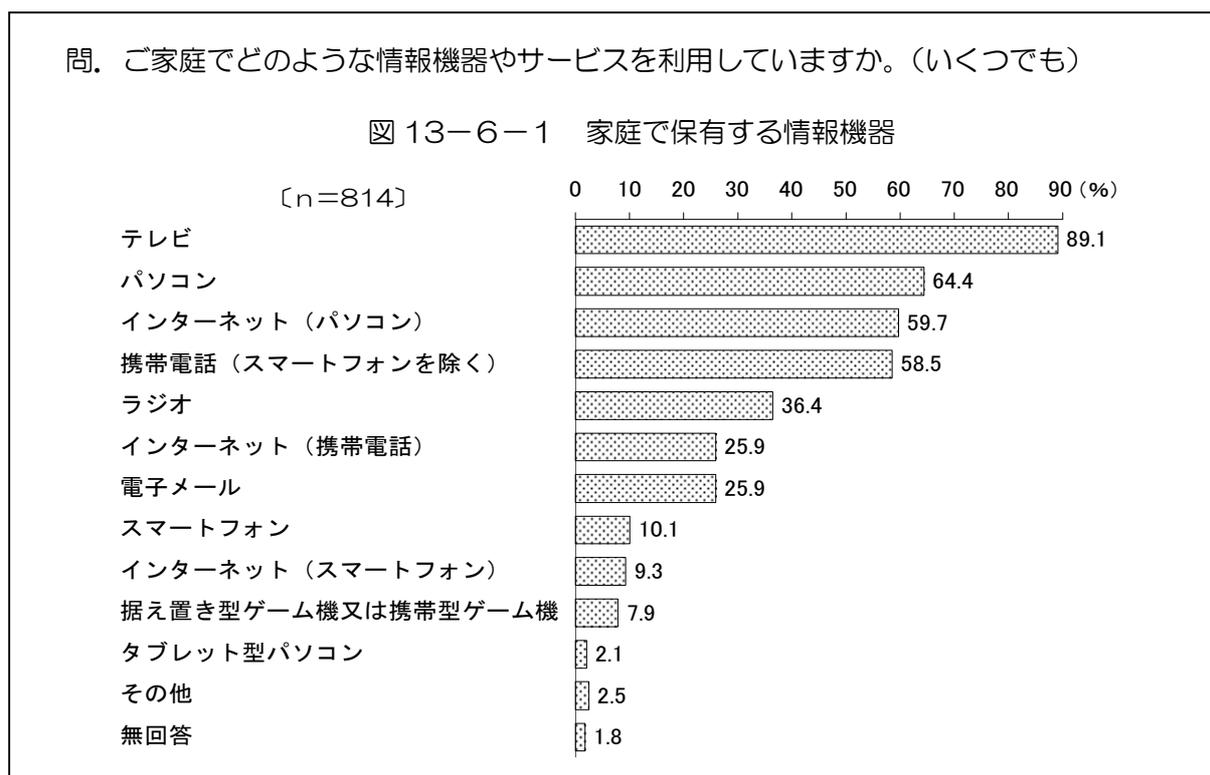
性別にみると、男性で「電子申請、電子マネー、無線LAN環境など生活に密着したICT（情報通信技術）環境の整備」（25.6%）が女性より6.0ポイント高く、「CATV（ケーブルテレビ）や地域FM放送などの情報通信メディアの育成・振興」（31.0%）が女性より5.3ポイント高くなっている。一方、女性で「個人情報保護など情報セキュリティの確保」（36.6%）が男性より5.1ポイント高くなっている。

年齢別にみると、20歳代から40歳代で「電子申請、電子マネー、無線LAN環境など生活に密着したICT（情報通信技術）環境の整備」（37.7%・29.5%・29.8%）が他の年代より高く、50歳代で「CATV（ケーブルテレビ）や地域FM放送などの情報通信メディアの育成・振興」（36.4%）が3割半ばで他の年代より高くなっている。また、30歳代で「ICT（情報通信技術）を活用した地域活性化の促進（ポータルサイト、地域SNSなど）」（17.3%）が2割近くで他の年代より高くなっている。

表 13-5-1 行政サービスの情報化・ICT化—性別、年齢別（2つまでの複数回答）

			(%)								
		n	個人情報保護など情報セキュリティ	CFAMTV（ケーブルテレビ）や地域の育成・振興	電子申請、電子マネー、無線LAN（情報通信技術）環境の整備	環境に密着したICT（情報通信技術）環境の整備	パソコン等に習熟するための講座や研修の充実	行政サービス（情報通信技術）を活用したICT（情報通信技術）の提供	地域活性化（情報通信技術）を活用したポータルサイト（SNSなど）	その他	無回答
全 体		814	34.3	27.9	22.0	17.7	17.0	9.1	9.5	13.3	
性別	男 性	336	31.5	31.0	25.6	19.6	18.8	11.6	8.6	10.4	
	女 性	470	36.6	25.7	19.6	16.6	15.7	7.4	9.6	15.3	
年齢別	20歳未満	12	16.7	33.3	50.0	8.3	33.3	8.3	25.0	-	
	20～29歳	61	32.8	23.0	37.7	8.2	24.6	11.5	9.8	8.2	
	30～39歳	156	35.9	22.4	29.5	13.5	19.2	17.3	9.6	7.1	
	40～49歳	151	41.7	25.8	29.8	17.9	20.5	7.3	3.3	9.3	
	50～59歳	151	37.1	36.4	23.2	17.9	19.2	10.6	4.6	9.9	
	60～69歳	149	34.9	24.8	9.4	24.8	12.1	5.4	10.1	20.8	
	70～79歳	105	24.8	30.5	5.7	23.8	9.5	3.8	21.0	21.0	
80歳以上	24	16.7	37.5	12.5	4.2	-	-	12.5	37.5		

(6) 家庭で保有する情報機器 (B: 問 15)



【全体】

家庭でどのような情報機器やサービスを利用しているか聞いたところ、「テレビ」(89.1%)がほぼ9割で最も高くなっている。次いで、「パソコン」(64.4%)、「インターネット (パソコン)」(59.7%)、「携帯電話 (スマートフォンを除く)」(58.5%)、「ラジオ」(36.4%)となっている。

【経年変化】

前回調査との比較は、選択肢が異なるため、参考に掲載する。

表 13-6-1 家庭で保有する情報機器—経年変化 (複数回答)

順位	平成23年調査 (n=814)		平成21年調査 (n=1,610)		平成19年調査 (n=1,506)	
	情報機器/サービス	割合 (%)	情報機器/サービス	割合 (%)	情報機器/サービス	割合 (%)
1	テレビ	89.1	テレビ	93.8	テレビ	81.5
2	パソコン	64.4	携帯電話	61.4	携帯電話	56.8
3	インターネット (パソコン)	59.7	インターネット (パソコンなど)	54.6	インターネット (パソコンなど)	45.2
4	携帯電話 (スマートフォンを除く)	58.5	パソコン	48.4	ラジオ	43.3
5	ラジオ	36.4	デジタルカメラ	38.8	パソコン	41.8

(注) 平成21年度調査では、「テレビ」を「テレビ (アナログ)」(48.0%)と「テレビ (地デジ)」(45.8%)の各選択肢に分けて調査していた。

【属性別】

性別にみると、男性で「電子メール」(29.2%)が女性より5.8ポイント高くなっている。一方、女性で「パソコン」(66.0%)が男性より4.1ポイント高くなっている。

年齢別にみると、40歳代以下では「パソコン」、「インターネット(パソコン)」、「携帯電話(スマートフォンを除く)」が他の年代より高くなっている。一方、50歳代以上では「テレビ」が9割前後、「ラジオ」が4割以上と他の年代より高くなっている。

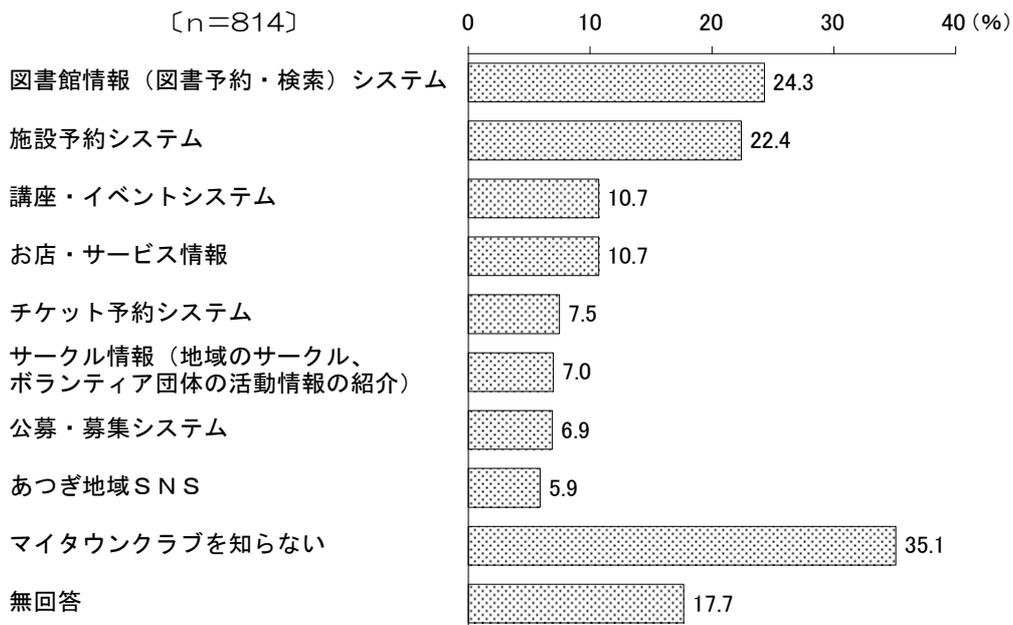
表 13-6-2 家庭で保有する情報機器—性別、年齢別(複数回答)

			テレビ	パソコン	インターネット (パソコン)	携帯電話 (スマートフォンを除く)	ラジオ	インターネット (携帯電話)	電子メール	スマートフォン	インターネット (スマートフォン)	携帯型ゲーム機 据え置き型ゲーム機 又は	タブレット型パソコン	その他	無回答
		n													
全 体		814	89.1	64.4	59.7	58.5	36.4	25.9	25.9	10.1	9.3	7.9	2.1	2.5	1.8
性別	男 性	336	87.5	61.9	58.0	57.1	36.3	23.8	29.2	8.6	10.1	5.7	3.0	2.7	3.0
	女 性	470	90.4	66.0	60.6	59.6	36.4	27.4	23.4	10.9	8.7	9.6	1.5	2.1	1.1
年 齢 別	20歳未満	12	83.3	83.3	66.7	66.7	25.0	58.3	25.0	16.7	25.0	-	8.3	-	-
	20～29歳	61	86.9	85.2	72.1	72.1	27.9	50.8	36.1	27.9	26.2	27.9	1.6	1.6	4.9
	30～39歳	156	86.5	80.1	73.7	73.7	19.2	38.5	35.9	10.3	10.3	11.5	1.3	0.6	0.6
	40～49歳	151	84.1	76.8	80.1	66.9	27.8	38.4	39.7	15.2	15.2	11.3	2.6	0.7	2.0
	50～59歳	151	95.4	71.5	70.2	60.3	45.0	23.2	26.5	11.9	9.9	7.3	4.0	2.0	-
	60～69歳	149	91.3	44.3	42.3	45.6	45.0	7.4	13.4	1.3	0.7	0.7	0.7	3.4	2.7
	70～79歳	105	89.5	33.3	21.9	36.2	55.2	5.7	7.6	1.9	1.0	-	1.9	5.7	2.9
	80歳以上	24	87.5	33.3	12.5	33.3	41.7	4.2	-	-	-	-	-	12.5	4.2

(7)「マイタウンクラブ」の認知度（B：問 16）

問. 市インターネットサービス「マイタウンクラブ」が提供しているサービスで、利用したことがある、または知っているサービスは何ですか。（いくつでも）

図 13-7-1 「マイタウンクラブ」の認知度



【全体】

市インターネットサービス「マイタウンクラブ」が提供しているサービスで、利用したことのある、または知っているサービスについて聞いたところ、「図書館情報（図書予約・検索）システム」（24.3%）が2割半ばで最も高くなっている。次いで、「施設予約システム」（22.4%）、「講座・イベントシステム」と「お店・サービス情報」（ともに 10.7%）と続いている。一方、「マイタウンクラブを知らない」（35.1%）が3割半ばとなっている。

【経年変化】

新規設問のため、経年変化はなし。

【属性別】

性別にみると、女性で「図書館情報（図書予約・検索）システム」（27.4%）が男性より 7.2 ポイント高く、「施設予約システム」（24.9%）が男性より 5.9 ポイント高くなっている。一方、男性で「マイタウンクラブを知らない」（39.0%）が女性より 6.7 ポイント高くなっている。

年齢別にみると、20 歳代・40 歳代で「図書館情報（図書予約・検索）システム」（44.3%・37.7%）が 4 割前後で、おおむね年代が低くなるにつれて占める割合が高くなる傾向にある。また、40 歳代で「施設予約システム」（30.5%）がほぼ 3 割で他の年代より高くなっている。

表 13-7-1 「マイタウンクラブ」の認知度—性別、年齢別（複数回答）

		n	図書館情報（図書予約・検索）システム	施設予約システム	講座・イベントシステム	お店・サービス情報	チケット予約システム	ボランティア団体（地域の活動情報の紹介）サークル情報（地域のサークル）	公募・募集システム	あつぎ地域 SNS	マイタウンクラブを知らない	無回答
全体		814	24.3	22.4	10.7	10.7	7.5	7.0	6.9	5.9	35.1	17.7
性別	男性	336	20.2	19.0	8.9	11.6	5.7	4.5	6.8	6.0	39.0	18.2
	女性	470	27.4	24.9	12.1	10.2	8.7	8.9	7.0	6.0	32.3	17.0
年齢別	20 歳未満	12	16.7	16.7	-	-	-	8.3	-	-	50.0	8.3
	20 ～ 29 歳	61	44.3	27.9	3.3	4.9	4.9	3.3	1.6	3.3	32.8	4.9
	30 ～ 39 歳	156	28.8	23.7	12.8	9.0	6.4	7.7	9.0	7.7	39.1	9.0
	40 ～ 49 歳	151	37.7	30.5	14.6	15.2	9.9	8.6	10.6	6.6	30.5	6.6
	50 ～ 59 歳	151	25.2	25.8	13.2	15.2	8.6	11.9	9.9	9.3	39.7	9.9
	60 ～ 69 歳	149	10.1	16.8	7.4	10.1	8.1	3.4	4.0	3.4	34.9	30.2
	70 ～ 79 歳	105	11.4	15.2	10.5	8.6	7.6	5.7	2.9	4.8	31.4	36.2
80 歳以上	24	4.2	-	4.2	-	-	-	4.2	-	29.2	62.5	