



施設や制度を利用する保護者の声や子どもたちを映した



ドローンで空から捉えた躍動感のある映像で魅力を伝える

## Q Zoom Up

# 効果的な情報発信を 厚木の魅力を動画でPR

市内外に市の魅力や施策をPRする動画を作成しました。動画はSNSや公共交通機関の広告で展開。市公式YouTubeや駅前デジタルサイネージなどでも公開し、広く効果的な情報発信をしています。

### 広告などの媒体で広く発信

少子高齢化や人口減少が進む中、「住んでみたい・住み続けたい」と思ってもらうためには、市内外に向けたまちの魅力発信が大切です。市では「選ばれるまち」を目指し、市の事業や魅力を伝える動画を新たに作成。定住促進や集客などにつなげていきます。

今回作成したのは、「子育て環境」「自然・イベント」「学校給食」を取り上げた動画です。安心して子育てができるサービスマンや、山・川などの豊かな自然やにぎわうまちの姿を紹介しました。二つの動画は、多くの方の目に留まるよう、初めてSNS・公共交通機関の広告に展開。2月にインスタグラムや小田急・相鉄線の車内モニターに放映しました。SNS広告では、1カ月で70万回ほど再生されました。

さらに、4月から始まる小・中学校の給食費の無償化をPRする動画も3月に完成。いずれの動画も市公式YouTubeや本厚木駅前などのデジタルサイネージ、庁舎内モニターなどで公開し、広く効果的な発信に取り組んでいます。

## 魅力発信事業の概要

### ●PR動画の作成

市の施策や魅力をPRする動画をドローンなどを活用し作成。

### ●広告事業

インスタグラムや公共交通機関で作成した動画を使い、市の魅力を伝える広告を展開。

### ●市ホームページの拡充

トップページの見直しや、子育て・イベント・SDGsの特設サイトを開設。



PR動画はこちら

## みんなで市の魅力を発信 #niceatsugi

インスタグラムやX（旧ツイッター）などのSNSで「#niceatsugi」と検索すると、利用者が投稿した市内の情報が見られます。



市公式  
インスタ  
グラム



市公式  
エックス

☎25-2040

☎広報シティプロモーション課

## 皆さんが思うまちの魅力を

で

## 4月1日運用開始 日勤救急隊を 創設



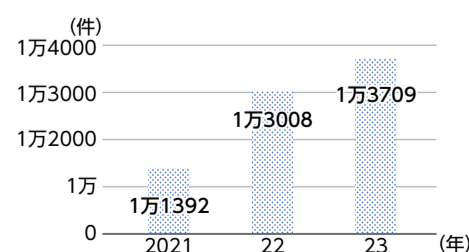
高齢化などで増加する救急要請に対応するため、日勤救急隊を新たに設け、救急体制を強化しました。☎救急救命課☎223-9365

《運用時間》月～金曜（祝日などを除く）8時30分～17時15分  
《配置場所》消防本部

### ■創設のポイント

- ・救急件数が集中する日中帯に対応できる
- ・通常の24時間当直勤務に加えた増隊で救急体制を強化
- ・増隊により現場到着時間の短縮が見込まれ、より迅速で適切な救急活動につながる

### ■市内の救急件数



詳細はこちら

## 本厚木駅前東口地下道 活性化提案事業

活気あふれる空間になるよう市民の皆さんがイベントを実施します。

☎企画政策課☎225-2450



詳細はこちら



事業名	内容	日にち
地下マルシェ	地場産野菜や加工品、地ビール、ハンドメイド作品などの販売	4月27日、10月27日
キャンドルワークショップ	ろうそくの再利用方法の展示と販売	6～12月の第1日曜（8月を除く）
出張まりぞうランド	ラジコンなどに触れる	第2日曜
本厚木地下道骨董市	骨董品の販売など	8・1月を除く3日
なかちょう地下道フェスティバル	ワークショップやロボット操縦体験	第1・4日曜（8月第1週を除く）
AI姿勢診断&カイロプラクティック体験	AIによる姿勢診断と骨盤調整	6・8・10・12・1月の第2日曜、7・9・11・2・3月の3日
こんなスポーツ知っトク!	生涯スポーツの普及や健康増進を目指す	6月15日