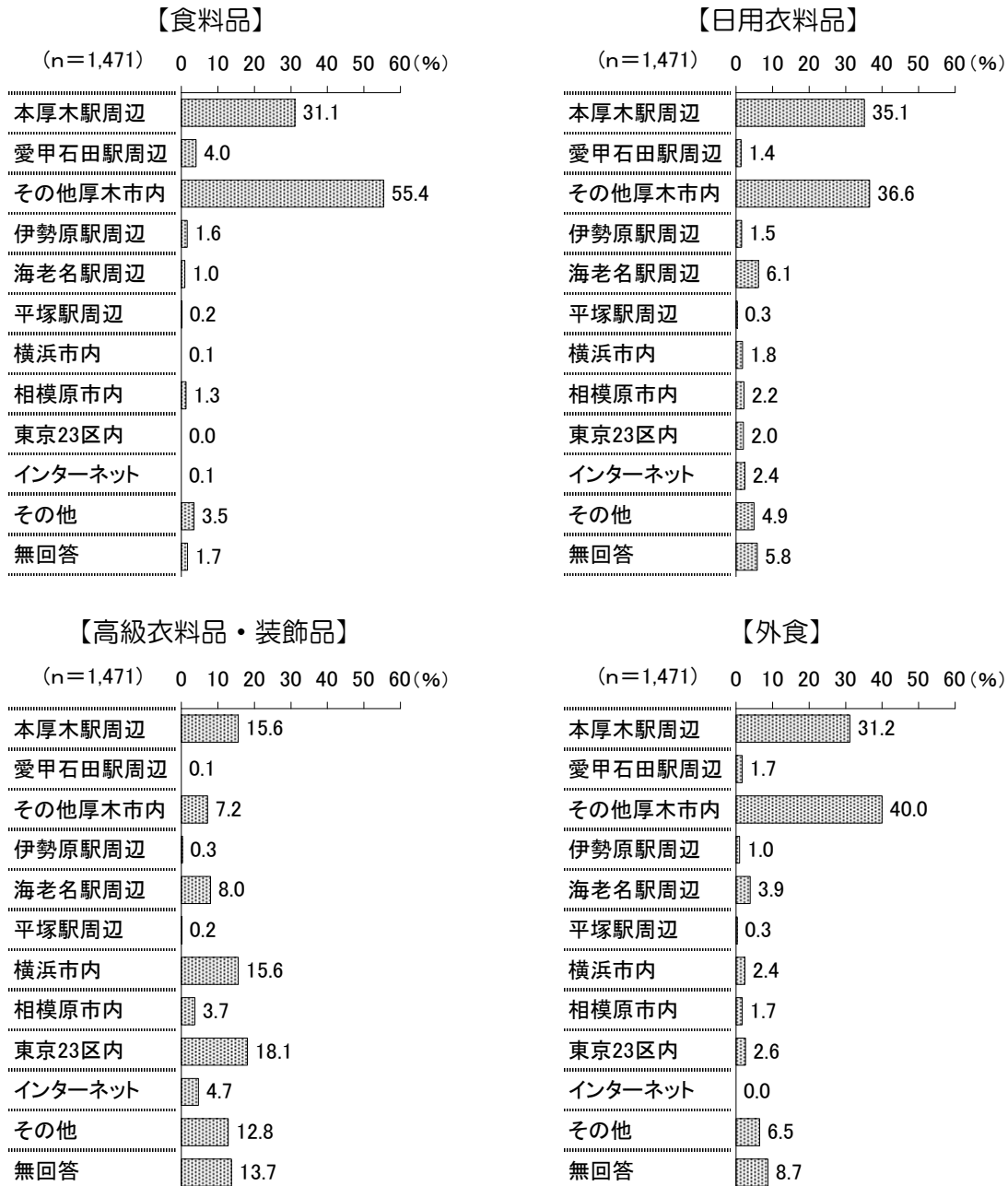


### 3 産業・商業

#### (1) 買い物をする場所 (A: 問5)

問. ふだんどこのお店を利用していますか。(それぞれ該当するものを1つ選んでください)

図3-1-1 買い物をする場所



#### 【全体】

買い物をする場所について4つの品目別に聞いたところ、【食料品】は「その他厚木市内」(55.4%)が5割半ばで最も高く、次いで「本厚木駅周辺」(31.1%)が3割を超えている。【日用衣料品】は「その他厚木市内」(36.6%)が4割近く、「本厚木駅周辺」(35.1%)が3割半ばとなっている。【高級衣料品・装飾品】は「東京23区内」(18.1%)が2割近くで最も高く、「本厚木駅周辺」と「横浜市内」(ともに15.6%)がともに1割半ばとなっている。【外食】は「その他厚木市内」(40.0%)が4割で最も高く、次いで「本厚木駅周辺」(31.2%)が3割を超えている。

【経年変化】

経年による変化を見ると、【食料品】は「その他厚木市内」(55.4%)が前回調査(52.0%)より3.4ポイント増加し、「本厚木駅周辺」(31.1%)が前回調査(37.2%)より6.1ポイント減少している。【日用衣料品】は「その他厚木市内」(36.6%)が前回調査(30.0%)より6.6ポイント増加している。【高級衣料品・装飾品】では大きな差異はみられない。

表3-1-1 買い物をする場所—経年変化(上位5項目)

(%)

順位	平成27年度 (n=1,417)		平成25年度 (n=1,270)		平成23年度 (n=815)		平成21年度 (n=1,608)		
食料品	1	その他厚木市内	55.4	その他厚木市内	52.0	その他厚木市内	56.8	その他厚木市内	52.3
	2	本厚木駅周辺	31.1	本厚木駅周辺	37.2	本厚木駅周辺	30.3	本厚木駅周辺	33.1
	3	愛甲石田駅周辺	4.0	愛甲石田駅周辺	2.6	愛甲石田駅周辺	3.1	愛甲石田駅周辺	3.2
	4	伊勢原駅周辺	1.6	海老名駅周辺	1.8	海老名駅周辺	1.0	海老名駅周辺	0.9
	5	相模原市内	1.3	伊勢原駅周辺	1.4	伊勢原駅周辺	0.7	伊勢原駅周辺	0.7
日用衣料品	1	その他厚木市内	36.6	本厚木駅周辺	38.8	本厚木駅周辺	38.2	本厚木駅周辺	40.2
	2	本厚木駅周辺	35.1	その他厚木市内	30.0	その他厚木市内	36.4	その他厚木市内	38.1
	3	海老名駅周辺	6.1	海老名駅周辺	8.0	海老名駅周辺	5.2	海老名駅周辺	3.6
	4	インターネット	2.4	町田市内	5.0	町田市内	3.3	町田市内	2.1
	5	相模原市内	2.2	インターネットショッピング	4.3	インターネットショッピング	2.1	インターネットショッピング	1.1
高級衣料品・装飾品	1	東京23区内	18.1	東京23区内	19.8	本厚木駅周辺	20.0	本厚木駅周辺	23.6
	2	本厚木駅周辺／ 横浜市内(同率)	15.6	横浜市内	18.1	横浜市内	15.5	東京23区内	13.7
	3			本厚木駅周辺	16.1	東京23区内	13.5	横浜市内	13.4
	4	海老名駅周辺	8.0	町田市内	12.3	町田市内	10.2	その他厚木市内	11.0
	5	その他厚木市内	7.2	海老名駅周辺	7.4	その他厚木市内	8.6	町田市内	9.6

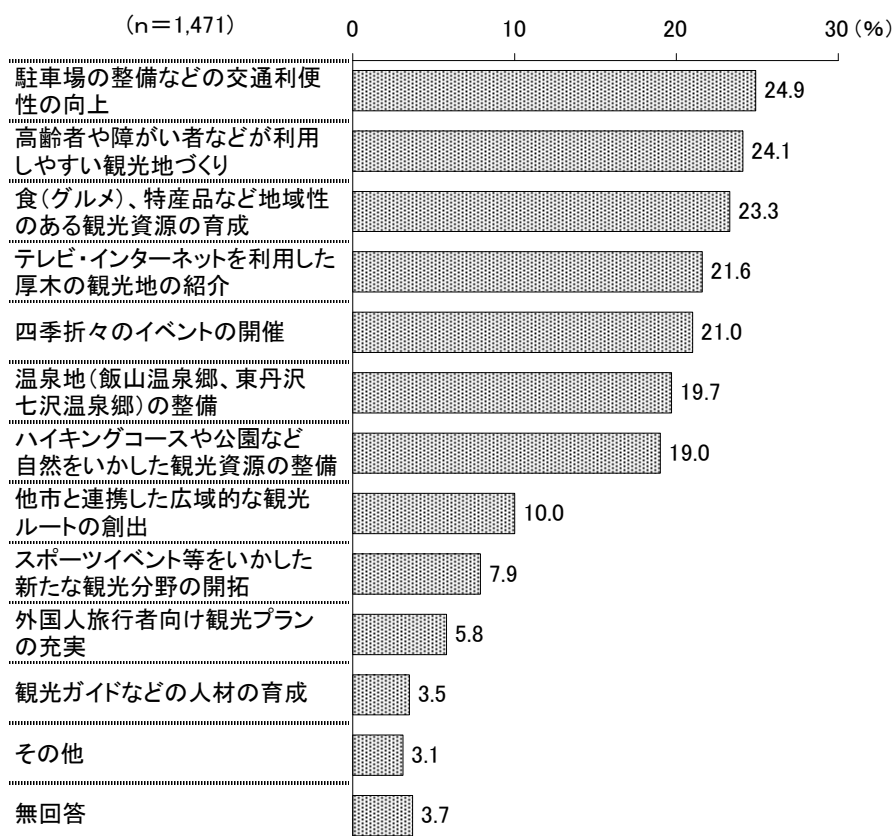
(注) 平成27年度調査では、【外食】の項目を追加している。

また、平成27年度調査では、「相模原市内」を追加し、「町田市内」を削除している。

(2) 観光地活性化のための取組 (A: 問6)

問. 自然に恵まれ温泉もある厚木市の観光の活性化には、どのような取組が重要だと思いますか。(2つまで選んでください。)

図3-2-1 観光地活性化のための取組



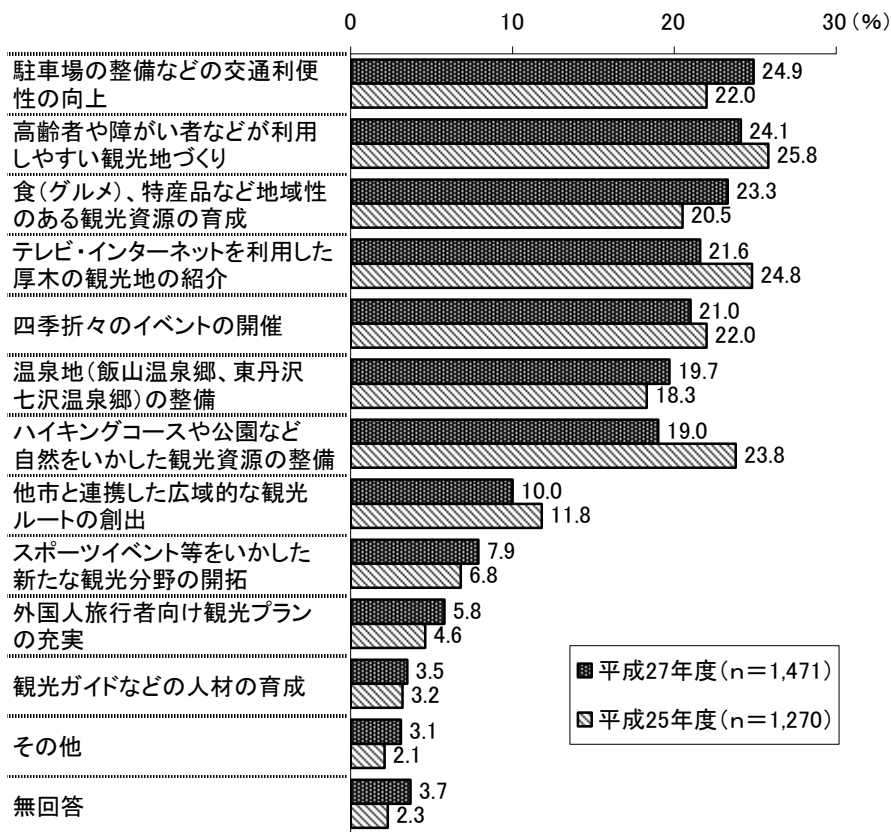
【全体】

観光地活性化のための取組について聞いたところ、「駐車場の整備などの交通利便性の向上」(24.9%)と「高齢者や障がい者などが利用しやすい観光地づくり」(24.1%)がともに2割半ばで高く、次いで「食(グルメ)、特産品など地域性のある観光資源の育成」(23.3%)、「テレビ・インターネットを利用した厚木の観光地の紹介」(21.6%)、「四季折々のイベントの開催」(21.0%)となっている。

【経年変化】

経年による変化を見ると、「ハイキングコースや公園など自然をいかした観光資源の整備」(19.0%)は前回調査(23.8%)より4.8ポイント減少し、「テレビ・インターネットを利用した厚木の観光地の紹介」(21.6%)は前回調査(24.8%)より3.2ポイント減少している。

図3-2-2 観光地活性化のための取組—経年変化



【属性別】

性別で見ると、女性では「高齢者や障がい者などが利用しやすい観光地づくり」(26.7%)が男性(20.6%)より6.1ポイント、「駐車場の整備などの交通利便性の向上」(26.7%)が男性(22.5%)より4.2ポイント高くなっている。一方、男性では「スポーツイベント等をいかした新たな観光分野の開拓」(10.6%)が女性(5.8%)より4.8ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、20～29歳では「駐車場の整備などの交通利便性の向上」(33.3%)が3割を超えて高くなっている。70歳以上の年代では「高齢者や障がい者などが利用しやすい観光地づくり」が約4割と高くなっている。30～39歳では「温泉地(飯山温泉郷、東丹沢七沢温泉郷)の整備」(32.8%)が3割を超えて高くなっている。

表3-2-1 観光地活性化のための取組一性別、年齢別

		(%)																
		n	の駐車場の整備などの交通利便性の向上	や高齢者や障がい者などが利用しやすい観光地づくり	性のある観光資源の育成	食(グルメ)、特産品など地域性	テレビ・厚木の観光地を紹介したインターネット	四季折々のイベントの開催	温泉地(飯山温泉郷、東丹沢七沢温泉郷)の整備	然をいかした観光資源の整備	ハイキングコースや公園など自然をいかした観光資源の整備	ル市と連携した広域的な観光	新たな観光分野の開拓	スポーツイベント等をいかした	外国人旅行者向け観光プランの充実	観光ガイドなどの人材の育成	その他	無回答
全 体		1,471	24.9	24.1	23.3	21.6	21.0	19.7	19.0	10.0	7.9	5.8	3.5	3.1	3.7			
性別	男 性	649	22.5	20.6	21.6	21.9	21.3	21.7	19.1	12.2	10.6	5.2	3.2	3.7	3.4			
	女 性	804	26.7	26.7	25.0	21.5	20.9	18.2	18.9	8.3	5.8	5.8	3.9	2.6	4.0			
年齢別	20歳未満	7	57.1	14.3	42.9	14.3	14.3	28.6	-	14.3	-	-	14.3	-	-			
	20～29歳	90	33.3	10.0	28.9	22.2	17.8	24.4	16.7	8.9	10.0	6.7	3.3	1.1	-			
	30～39歳	195	27.7	14.9	22.6	23.6	22.6	32.8	15.9	9.2	6.7	9.2	3.6	2.1	1.0			
	40～49歳	228	26.3	11.8	21.5	22.4	23.7	25.4	14.9	11.0	10.1	10.5	5.7	4.4	2.2			
	50～59歳	223	19.3	17.9	27.8	21.5	27.4	23.3	17.0	10.8	10.8	5.8	1.8	5.4	2.2			
	60～69歳	323	26.6	28.5	26.3	20.7	20.1	12.1	23.8	11.8	7.4	3.4	3.7	1.5	3.7			
	70～79歳	286	23.1	39.2	19.6	21.7	15.4	11.9	20.3	8.4	6.3	2.1	3.8	3.1	7.7			
80歳以上	110	20.0	39.1	15.5	19.1	19.1	14.5	22.7	7.3	4.5	3.6	0.9	4.5	8.2				