資料６

スマートフォンアプリ「まちのコイン」（アユモ）の開始について

１　目的

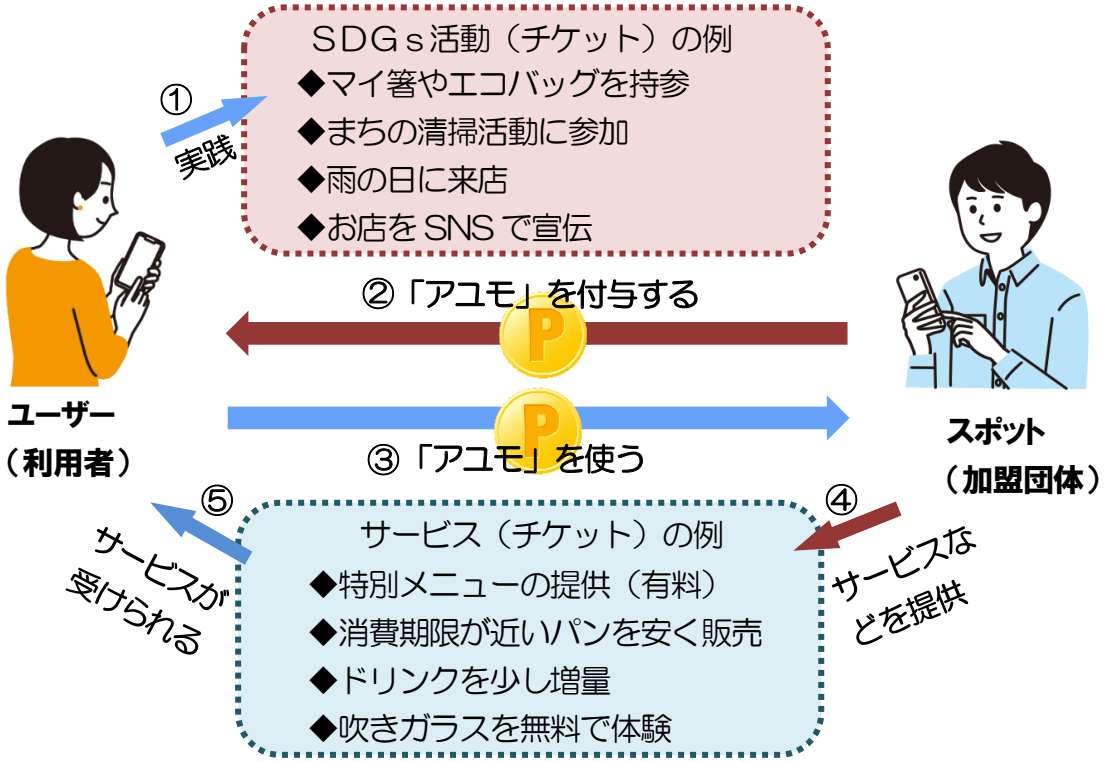
市民の皆様や事業者等に対して、ＳＤＧｓの普及・啓発を図るため、スマートフォンアプリ「まちのコイン」を活用した事業を開始します。

なお、同アプリは、神奈川県が推進している「ＳＤＧｓつながりポイント事業」において開発されたものであり、県と連携しながら取組を進めていきます。

２　内容

厚木版の「まちのコイン」は、ＳＤＧｓにつながる活動に対して「アユモ」と呼ばれるコインを付与し、貯めたコインを加盟スポットのサービス等に利用できるもので、コインの付与、利用はスマートフォンのアプリを用いて行います。

（１）イメージ



（２）テーマ及びコイン名について

市内の企業や大学、団体の若い世代からなる「厚木市地方創生推進プロジェクト」を中心に検討を進め、次のとおり決定しました。

ア　テーマ

「みんなでミライへあゆむまち」

イ　コイン名

「アユモ」（鮎と「歩もう」という言葉が掛かっています）

（３）加盟スポット

厚木商工会議所や商店会連合会、青年会議所をはじめ、市内の店舗や団体等にお声掛けし、事業の趣旨（ＳＤＧｓの取組）に賛同いただけたスポットに加盟していただいています。さらに様々なジャンルのスポットに加盟いただけるよう、引き続き募集を行っていきます。

【スポット予定一覧】※令和３年３月16日現在

No	名称	ジャンル
1	cafe&pancake gram	飲食
2	QUEEN’S CREPE	飲食
3	昭和レトロ炭焼き酒場　純平	飲食
4	デザインオフィス ティラミス	企業
5	手づくり肉まん　Shan-Shan-Bao	飲食
6	あつぎのえいがかん kiki	映画館
7	厚木グラススタジオ　　‘	スタジオ
8	厚木市まちなか活性化プロジェクト	団体
9	カフェ&ブラスリー　Bon	飲食
10	スタジオ&カフェ　アロハタイム	飲食
11	Flower&Plants　ゴムの木	販売
12	厚木市地方創生推進プロジェクト	団体
13	厚木市の不動産お悩み相談室　小沢商事	不動産
14	Hacobune	美容院
15	すまいポート21	不動産
16	親子教室&ベビーフォト moco-moco	スタジオ
17	厚木ロータリークラブ	団体
18	D-CREPES 下荻野店	飲食
19	美容室ヘアー110	美容院
20	花美	販売
21	地域の魅力溢れた地元婚	団体
22	swell plastic	企業
23	スーツケースファクトリー（トマックス）	販売
24	アイリス代行	企業
25	ぎゃらりー喫茶なよたけ	飲食
26	マッカーサーギャレッジ	飲食

３　開始日

令和３年３月26日（金）　※10時にアプリの供用開始

４　周知について

２月１日号広報あつぎで特集するとともに、市広報番組「あつぎ元気ウエーブ」で特集番組を放映します（３月16日～31日）。併せて、ＳＮＳやデジタルサイネージ等を活用した周知により、利用者の増加を図り、ＳＤＧｓの推進につなげていきます。

５　県内他市の状況（令和３年３月16日現在）

市町村名	時期	スポット数	ユーザー数
鎌倉市	令和元年11月～12月（実証実験） 令和３年１月～（本稼働）	73箇所	1,897人
小田原市	令和２年２月～	80箇所	2,239人