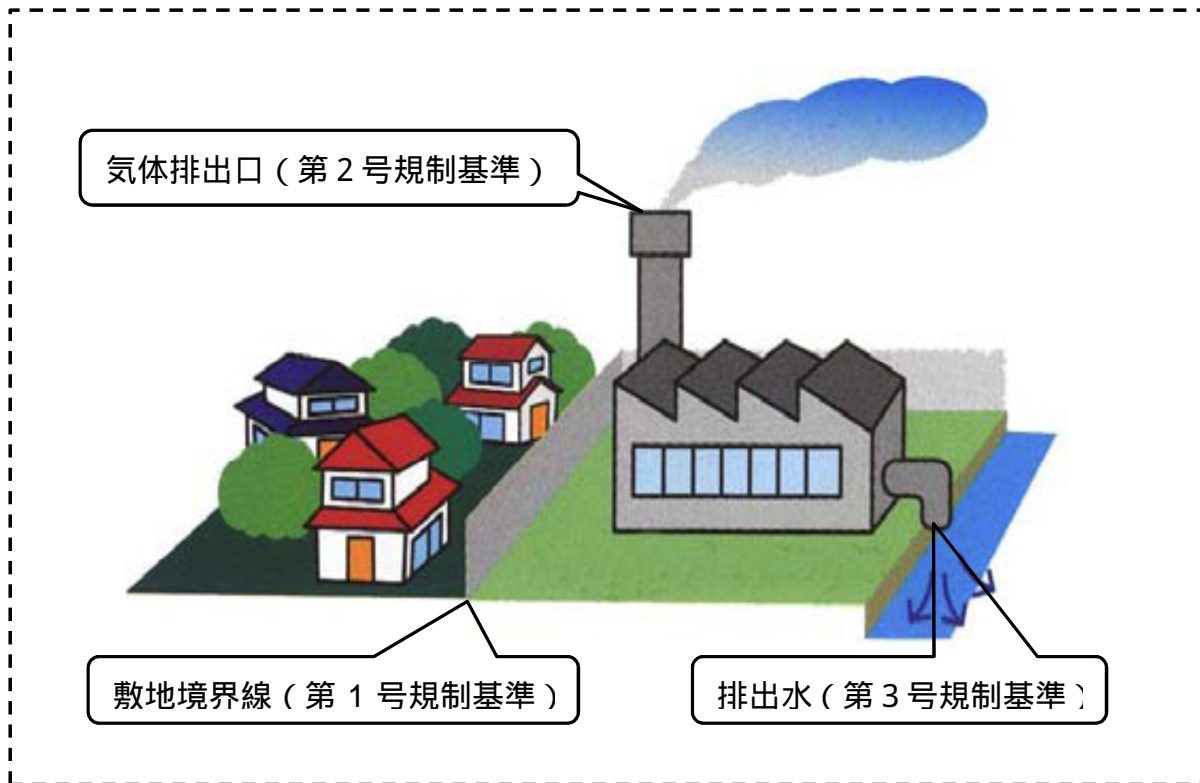


区分のイメージ



臭気指数の目安

臭気指数	無臭までの希釈倍率	事例
10	10倍	梅の花の匂い
15	約30倍	化粧品売場
20	100倍	トイレの芳香剤
25	約300倍	線香・しょうゆ
30	1,000倍	タバコ
35	約3,000倍	コーヒー（直接嗅いだ場合）