

産業マスタープラン後期実施計画（案） 取組状況 （Ⅰ 持続性の高い強い産業の実現）

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績				
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度		
				計画	実績	計画	実績	計画	実績							
1 強い経営基盤の構築	(1)持続可能な産業振興を支援	①事業者の経営課題解決と経営基盤の安定	・商工業振興事業補助金 ・中小企業相談所事業補助金	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	中小企業相談所の相談件数		目標				
		②市内での事業継続を支援	・事業承継支援事業補助金	事業の周知 関係機関との連携	事業の周知 関係機関との連携	事業の周知 関係機関との連携	事業の周知 関係機関との連携	事業の周知 関係機関との連携	令和4年度をもって廃止	事業承継支援事業補助金交付件数		実績	令和4年度をもって廃止のため削除			
		②SDGsの実現を支援	・中小企業等SDGs推進事業補助金	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	中小企業等SDGs推進事業補助金交付件数		目標	単位施策(実施計画)として新たに追加		
		③カーボンニュートラルの実現を支援	・中小企業カーボンニュートラル推進事業補助金	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	適切な金額による補助の実施	中小企業カーボンニュートラル推進事業補助金交付件数		実績	単位施策(実施計画)として新たに追加		
	(2)経営支援	①事業者の経営状況に応じた融資制度の充実	・中小企業融資制度預託金 ・中小企業融資事業補助金	コロナ禍における市制度融資制度の検討 前年度実績の分析及び検証							中小企業資金融資利子補給金交付件数		目標			
				・アフターコロナにおける市制度融資制度の検討 ・前年度実績の分析及び検証										実績		
	(3)人材育成	①研修機会の提供	・商業活性化セミナー事業費	研修機会の提供									目標			
				研修機会の提供										実績		
		②横断的なネットワーク形成を支援	・商店会連合会振興費補助金	商店会連合会への新規加入者増により組織力を強化									目標			
				商店会連合会への新規加入者増により組織力を強化										実績		
2 企業誘致による強い財政基盤づくり	(1)効果的な誘致活動の推進	・企業立地奨励金 ・戦略産業奨励金	企業に対する誘致活動 条例改正による効果の検証									目標				
			企業に対する誘致活動 条例改正による効果の検証										実績			
	②積極的な企業立地の推進	・企業立地奨励金 ・戦略産業奨励金	企業に対する誘致活動 条例改正による効果の検証										目標			
			企業に対する誘致活動 条例改正による効果の検証										実績			

産業マスタープラン後期実施計画（案） 取組状況 （Ⅰ 持続性の高い強い産業の実現）

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績			
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績						
3 先進技術に積極的に取り組むことのできる環境づくり	(2)市内企業への更なる支援	①市内企業への再投資の推進	・企業立地奨励金 ・戦略産業奨励金	企業に対する誘致活動 条例改正による効果の検証		企業に対する誘致活動		企業に対する誘致活動		市内企業の開設、増設、移設件数		目標			
				実績											
	(1)生産性向上に向けた取組の支援	①設備投資の促進	・中小企業設備投資促進事業補助金	補助率改定による効果の検証 利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		中小企業設備投資額		目標			
				実績											
		②経営相談の実施	・中小企業活性化事業費	利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		経営改善巡回訪問、相談サポート件数		目標			
				実績											
	(2)交流促進と取引拡大の推進	①取引拡大・販路開拓の支援	・見本市等出展事業補助金 ・市内企業等データベース管理事業費	事業の周知 関係機関との連携		事業の周知 関係機関との連携		事業の周知 関係機関との連携		見本市等出店事業補助金交付件数		目標			
				実績											
		②地域資源をいかした産業の創出	・産学共同研究事業補助金 ・市内企業等データベース管理事業費	事業の周知 関係機関との連携		事業の周知 関係機関との連携		事業の周知 関係機関との連携 市内事業所の交流促進		(令和3年～令和4年) 産学共同研究事業補助金交付件数 (令和5年～) あつぎ生まれのロボット発信事業実施件数		目標			
				実績											
	(3)ロボット産業の推進	①生活支援ロボットの普及促進	・ロボット産業推進事業費	さがみロボット産業特区協議会への参加 事業の効果的な周知方法の検討 事業の周知		さがみロボット産業特区協議会への参加 事業の周知		さがみロボット産業特区協議会への参加 事業の周知		ロボット関連産業等促進事業補助金交付件数		目標			
				実績											
		②ATSUMOとの協働事業の推進	・ロボット普及促進事業費	コロナ禍におけるより効果的な事業の実施方法の検討		より効果的な事業の実施方法の検討		より効果的な事業の実施方法の検討		ロボットリテラシー事業への参加者数		目標			
				実績											
		③DXの推進を支援	・ロボット関連産業等促進事業補助金 ・中小企業活性化事業費(再掲)	適切な金額による補助の実施 利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		適切な金額による補助の実施 利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		適切な金額による補助の実施 利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		ロボット関連産業等促進事業補助金交付件数		目標			
実績															

単位施策(実施計画)として新たに追加

産業マスタープラン後期実施計画（案） 取組状況 （Ⅱ にぎわいあふれ 特色のある 強い産業の実現）

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績			
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績						
1 活気ある商店街づくり	(1)商店会の積極的な取組への支援	①商店会の相互連携を支援	・販売促進・PR事業補助金 ・販売促進事業補助金 ・あつぎ商店会PR事業補助金	事業者が協力して実施する事業の支援		事業者が協力して実施する事業の支援		事業者が協力して実施する事業の支援		商店街活性化事業数		目標			
		②商業振興事業を支援	・販売促進・PR事業補助金 ・販売促進事業補助金 ・あつぎ商店会PR事業補助金 ・商店会連合会振興費補助金 ・にぎわいまちの魅力創造事業費	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商店街活性化事業数		目標			
	(2)空き店舗対策	①空き店舗を活用した中心市街地の活性化	・にぎわい爆発あつぎ国際大道芸開催事業費 ・にぎわいまちの魅力創造事業費 ・販売促進・PR事業補助金 ・元気な街づくり応援事業補助金 ・まちなか活性化事業補助金 ・販売促進事業補助金 ・中心市街地商店街空き店舗対策事業補助金	空き店舗への新規出店者への支援		空き店舗への新規出店者への支援		空き店舗への新規出店者への支援		中心市街地のにぎわいを感じている市民の割合		目標			
		②新たな顧客獲得機会を支援	・商業活性化セミナー事業費 ・商店会連合会振興費補助金 ・販売促進・PR事業補助金 ・商業元気アップ事業補助金	新たな顧客獲得機会に繋がるような活動の支援		新たな顧客獲得機会に繋がるような活動の支援		新たな顧客獲得機会に繋がるような活動の支援		商店街など、市内に利用したい店舗があると思う市民の割合		目標			
2 魅力と特色ある商店街づくり	(1)魅力ある商店街づくり	②商業振興事業を支援	・販売促進・PR事業補助金 ・商業元気アップ事業補助金 ・にぎわいまちの魅力創造事業費	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商店街活性化事業数		目標			
		①まちの魅力創造	・にぎわい爆発あつぎ国際大道芸開催事業費 ・にぎわいまちの魅力創造事業費 ・販売促進・PR事業補助金 ・元気な街づくり応援事業補助金 ・まちなか活性化事業補助金 ・販売促進事業補助金 ・中心市街地商店街空き店舗対策事業補助金	来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催		来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催		来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催		中心市街地の活性化イベント実施数		目標			
3 にぎわいあふれるまちづくり	(1)商業振興イベントの推進	②商店街の連携による共同事業を支援	・にぎわい爆発あつぎ国際大道芸開催事業費 ・にぎわいまちの魅力創造事業費 ・販売促進・PR事業補助金 ・元気な街づくり応援事業補助金 ・まちなか活性化事業補助金 ・販売促進事業補助金 ・中心市街地商店街空き店舗対策事業補助金	事業者が協力して実施する事業の支援		事業者が協力して実施する事業の支援		事業者が協力して実施する事業の支援		中心市街地のにぎわいを感じている市民の割合		目標			
		①まちの魅力創造	・にぎわい爆発あつぎ国際大道芸開催事業費 ・にぎわいまちの魅力創造事業費 ・販売促進・PR事業補助金 ・元気な街づくり応援事業補助金 ・まちなか活性化事業補助金 ・販売促進事業補助金 ・中心市街地商店街空き店舗対策事業補助金	来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催		来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催		来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催		中心市街地の活性化イベント実施数		目標			

産業マスタープラン後期実施計画（案） 取組状況 （Ⅱ にぎわいあふれ 特色のある 強い産業の実現）

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績			
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績						
4 地域に愛される居場所があるまちづくり	(1)買物支援	①幅広い年代へのサポートを支援	・子育てパスポート事業費	AYUCOの会員とサポーター店舗募集の広告宣伝活動 子育てパスポート事業の電子化リニューアル		AYUCOの会員とサポーター店舗募集の広告宣伝活動		AYUCOの会員とサポーター店舗募集の広告宣伝活動		子育てパスポートAYUCOカードサポーター店舗数	目標				
	(2)子育て支援										実績				
	(3)環境配慮	②環境と人にやさしい商店街づくりを支援	・商店街LED化事業補助金 ・商店街共同施設補助金	商店会街路灯のLED化の推進や、エコ活動・美化清掃への参加促進		商店会街路灯のLED化の推進や、エコ活動・美化清掃への参加促進		商店会街路灯のLED化の推進や、エコ活動・美化清掃への参加促進		商店会の街路灯総数に対するLED照明の割合	目標				
	(4)防犯対策										実績				
	(5)愛市購買運動	③市内店舗の効果的なPRを支援	・販売促進・PR事業補助金 ・あつぎ商店会PR事業補助金 ・販売促進事業補助金	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		あつぎ商店会PR事業数及び販売促進事業数	目標				
										実績					
5 中心市街地の整備・開発等との連携	(1)中心市街地の活性化に向けた取組	①大規模小売店舗との連携	・アミーあつぎ運営事業費 ・大規模小売店舗ネットワーク補助金 ・まちなか活性化事業補助金	大規模小売店舗同士の連携や、各商店会との連携の推進		大規模小売店舗同士の連携や、各商店会との連携の推進		大規模小売店舗同士の連携や、各商店会との連携の推進		中心市街地のにぎわいを感じている市民の割合	目標				
												実績			
		②一体的なまちづくりを推進	・アミーあつぎ運営事業費 ・大規模小売店舗ネットワーク補助金 ・まちなか活性化事業補助金	一体的なまちづくりの推進		一体的なまちづくりの推進		一体的なまちづくりの推進		中心市街地の歩行者数	目標				
										実績					
	③住民等による主体的な取組を支援	・まちなか活性化事業補助金	地域環境・地域価値の維持、向上を図る取組の支援		地域環境・地域価値の維持、向上を図る取組の支援		地域環境・地域価値の維持、向上を図る取組の支援		地域環境・地域価値の維持、向上を図る取組の支援		中心市街地の活性化イベント実施数	目標			
												実績			

産業マスタープラン後期実施計画（案） 取組状況 （Ⅲ 社会情勢の変化に柔軟に対応できる強い産業の実現）

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績						
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度				
				計画	実績	計画	実績	計画	実績									
1 人材が集まる魅力ある職場づくり	(1)労働者の生活基盤の安定	①生活基盤づくりの支援	・勤労者生活資金預託金 ・中小企業退職金等共済掛金補助金 ・勤労相談事業費	勤労者生活資金預託金 相談事業実施回数の変更に よる影響、効果の検証 実績に基づいた、預託金額の 検討 事業の周知・実施		実績に基づいた、預託金額の 検討 事業の周知・実施		実績に基づいた、預託金額の 検討 事業の周知・実施		勤労者生活資金融資案件数	目標				実績			
		①起業・創業の支援	・あつぎ起業スクール開催事業費 ・創業者支援利子補給	コロナ禍における事業の実施方法の 検討 効果的な事業の実施 事業の周知・実施		開催方法及び関係機関との 連携による実施の検討 効果的な事業の実施 事業の周知・実施		検討結果に基づく効果的な 事業の実施 事業の周知・実施		あつぎ起業スクール修了者の 起業家数	目標				実績			
		②人材確保の支援	・勤労者奨学金返済助成金	事業の周知及び事業効果の 検証		事業の周知及び事業効果の 検証		事業の周知及び事業効果の 検証		勤労者奨学金返済助成金 交付件数	目標				実績			
2 働き方改革への取組	(1)労働環境の整備を推進	①働き方改革の実現に向けた取組を支援	・ロボット関連産業等促進事業補助金	事業の効果的な周知方法の 検討		実績に基づき、制度内容の 検討		実績に基づき、制度内容の 検討		ロボット関連産業等促進事業 補助金交付件数	目標				実績			
		②通勤環境の向上を支援	通勤環境向上調査事業費	バス発着場の状況調査 企業のニーズ調査		バス発着場の方向性の 検討		調査・検討に基づき、事業 を実施		中町大型バス発着所利用 企業社数	目標				実績			
	(2)ワーク・ライフ・バランスの推進による働く意欲の向上	①福利厚生への推進	・(公財)厚木市勤労者福祉サービスセンター補助金	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		厚木市勤労者福祉サービス センター会員数	目標				実績			
		②余暇活動の充実	・技能振興事業費 ・技能職団体連絡協議会補助金 ・勤労者文化体育活動費補助金	コロナ禍における事業の実施方法の 検討 より魅力あるあつぎ技能祭となる よう事業実施内容の検討		より魅力あるあつぎ技能祭となる よう事業実施内容の検討		より魅力あるあつぎ技能祭となる よう事業実施内容の検討・実施		あつぎ技能祭来場者数	目標				実績			
	(3)多様な人材の活躍推進	①高齢者や障がい者の雇用促進	・障害者雇用奨励交付金 ・高齢者継続雇用補助金	事業の周知及び事業効果の 検証		事業の周知及び事業効果の 検証		事業の周知及び事業効果の 検証		障害者雇用奨励交付金 件数	目標				実績			
		②若者・女性の就労支援	・若者・女性雇用拡大事業費	コロナ禍における事業の実施方法の 検討 実績に基づき、事業内容の 検討		実績に基づき、事業内容の 検討		実績に基づき、事業内容の 検討		若者・女性雇用拡大事業 参加者数	目標				実績			