

令和6年度取組状況

プラン全体

成果指標**達成**

成果指標**未達成**

成果指標集計中等

31単位施策

20単位施策 (概ね達成含む)

8単位施策

3 単位施策

〔結果の見方〕

- ・ 達成 … 達成率100%以上
- ・ 概ね達成 … 達成率80%以上100%未満
- ・ 未達成 … 達成率80%未満

No.	単位施策No.	単位施策	成果指標	年度	R6	R7	R8	R6目標値に対する達成率が200%以上 又は80%未満になった理由
1	I-1-(1)-①	事業者の経営課題解決と経営基盤の安定	中小企業相談所の相談件数	目標	3,550件	3,600件	3,650件	WEB合同企業説明会を開催しなかったため、当初の見込みよりも少ない件数となった。また、目標値設定時に想定していた新型コロナウィルス関連の相談が減少したため。
				実績	2,176件	0件	0件	
				結果	未達成			
				達成率	61.3%			
2	I-1-(1)-②	SDGsの実現を支援	中小企業等SDGs推進事業補助金交付件数	目標	10件	11件	12件	
				実績	9件	0件	0件	
				結果	概ね達成			
				達成率	90.0%			
3	I-1-(1)-③	カーボンニュートラルの実現を支援	中小企業カーボンニュートラル推進事業補助金交付件数	目標	15件	20件	25件	
				実績	14件	0件	0件	
				結果	概ね達成			
				達成率	93.3%			
4	I-1-(2)-①	事業者の経営状況に応じた融資制度の充実	中小企業資金融資利子補給金交付件数	目標	1,260件	1,260件	1,260件	
				実績	1,072件	0件	0件	
				結果	概ね達成			
				達成率	85.1%			
5	I-1-(3)-①	研修機会の提供	セミナーの内容に満足していると回答した参加者の割合	目標	100.0%	100.0%	100.0%	
				実績	100%	0.0%	0.0%	
				結果	達成			
				達成率	100.0%			
6	I-1-(3)-②	横断的ネットワーク形成を支援	商店会連合会への新規加入店舗数	目標	30店	30店	30店	
				実績	集計中	0店	0店	
				結果				
				達成率				
7	I-2-(1)-①	企業誘致をめぐる自治体間の競争に対応	市外からの移転または新規立地に伴う奨励措置適用件数(令和2年度からの累計)	目標	3件	4件	5件	
				実績	3件	0件	0件	
				結果	達成			
				達成率	100.0%			
8	I-2-(1)-②	積極的な企業立地の推進	企業立地に伴う新規雇用者数(令和2年度からの累計)	目標	25人	30人	35人	
				実績	45人	0人	0人	
				結果	達成			
				達成率	180.0%			
9	I-2-(2)-①	市内企業への再投資の推進	市内企業の新設、増設、移設に伴う奨励措置適用件数(令和2年度からの累計)	目標	10件	11件	12件	
				実績	12件	0件	0件	
				結果	達成			
				達成率	120.0%			
10	I-3-(1)-①	設備投資の促進	中小企業設備投資額	目標	280,000千円	290,000千円	300,000千円	前年度と比較し、設備投資をする企業が減少し、設備投資額が目標値を下回ったため。
				実績	167,400千円	0千円	0千円	
				結果	未達成			
				達成率	59.8%			

令和6年度取組状況

プラン全体 31単位施策
成果指標**達成** **20単位施策** (概ね達成含む)
成果指標**未達成** **8単位施策**
成果指標集計中等 3単位施策

〔結果の見方〕

- ・達成 … 達成率100%以上
- ・概ね達成 … 達成率80%以上100%未満
- ・未達成 … 達成率80%未満

No.	単位施策No.	単位施策	成果指標	年度	R6	R7	R8	R6目標値に対する達成率が200%以上 又は80%未満になった理由
11	I-3-(1)-②	経営相談の実施	経営改善巡回訪問、 相談サポート件数	目標	50件	50件	50件	
				実績	61件	0件	0件	
				結果	達成			
				達成率	122.0%			
12	I-3-(2)-①	取引拡大・販路開拓の支援	見本市等出展事業補助 金交付件数	目標	45件	50件	55件	
				実績	44件	0件	0件	
				結果	概ね達成			
				達成率	97.8%			
13	I-3-(2)-②	地域資源をいかした産業の創出	先端技術に関する講 演会参加者数	目標	180人	190人	200人	
				実績	260人	0人	0人	
				結果	達成			
				達成率	144.4%			
14	I-3-(3)-① I-3-(3)-③	生活支援ロボットの普及促進 DXの推進を支援	ロボット関連産業等促 進事業補助金交付件 数	目標	4件	5件	6件	市ホームページや各種広報紙(誌)の活用のほ か、令和6年度からは、中小企業者宛ての文書に 支援制度を集約したチラシの同封も始めたものの、 申請企業が想定より少なかったため。
				実績	1件	0件	0件	
				結果	未達成			
				達成率	25.0%			
15	I-3-(3)-②	ATSUMOとの協働事業の推進	ロボットリテラシー事業 への参加者数	目標	740人	750人	760人	小学校単位の応募が想定よりも少なかったため。
				実績	589人	0人	0人	
				結果	未達成			
				達成率	79.6%			
16	II-1-(1)-① II-1-(1)-② II-2-(1)-②	商店会の相互連携を支援 商業振興事業を支援 商業振興事業を支援	商店街活性化事業数	目標	18事業	20事業	22事業	
				実績	18事業	0事業	0事業	
				結果	達成			
				達成率	100.0%			
17	II-1-(2)-① II-3-(1)-② II-5-(1)-①	空き店舗を活用した中心市街地の活性化 商店街の連携による共同事業を支援 大規模小売店舗との連携	中心市街地のにぎわ いを感じている市民の 割合	目標	45.0%	48.0%	50.0%	
				実績	集計中	0.0%	0.0%	
				結果				
				達成率				
18	II-2-(1)-①	新たな顧客獲得機会を支援	商店街など、市内に 利用したい店舗がある と思う市民の割合	目標	48.0%	49.0%	50.0%	
				実績	集計中	0.0%	0.0%	
				結果				
				達成率				
19	II-3-(1)-① II-5-(1)-③	まちの魅力創造 住民等による主体的な取組を支援	中心市街地の活性化 イベント実施数	目標	35イベント	37イベント	39イベント	商店会と行政が連携するだけでなく、商店会の垣 根を越えて共同で実施した事業もあったため。ま た、目標値と実績値に乖離があるため、目標値の 再設定をすることも検討したい。
				実績	20イベント	0イベント	0イベント	
				結果	未達成			
				達成率	57.1%			
20	II-4-(1)-① II-4-(2)-①	幅広い年代へのサポートを支援 幅広い年代へのサポートを支援	子育てパスポート AYUCOカードサポー ター店舗数	目標	380店	390店	400店	
				実績	381店	0店	0店	
				結果	達成			
				達成率	100.3%			

令和6年度取組状況

プラン全体

成果指標**達成**

成果指標**未達成**

成果指標集計中等

31単位施策

20単位施策 (概ね達成含む)

8単位施策

3単位施策

〔結果の見方〕

- ・達成 … 達成率100%以上
- ・概ね達成 … 達成率80%以上100%未満
- ・未達成 … 達成率80%未満

No.	単位施策No.	単位施策	成果指標	年度	R6	R7	R8	R6目標値に対する達成率が200%以上 又は80%未満になった理由
21	Ⅱ-4-(3)-② Ⅱ-4-(4)-②	環境と人にやさしい商店街づくりを支援 環境と人にやさしい商店街づくりを支援	商店会の街路灯総数 に対するLED照明の割合	目標	65.0%	70.0%	75.0%	
				実績	71.7%	0.0%	0.0%	
				結果	達成			
				達成率	110.3%			
22	Ⅱ-4-(5)-③	市内店舗の効果的なPRを支援	あつぎ商店会PR事業 数及び販売促進事業 数	目標	16事業	18事業	20事業	
				実績	16事業	0事業	0事業	
				結果	達成			
				達成率	100.0%			
23	Ⅱ-5-(1)-②	一体的なまちづくりを推進	中心市街地の歩行者 数	目標	111,500人	112,000人	112,500人	
				実績	104,701人	0人	0人	
				結果	概ね達成			
				達成率	93.9%			
24	Ⅲ-1-(1)-①	生活基盤づくりの支援	勤労者生活資金金融資 件数	目標	70件	70件	70件	物価高騰等の影響による件数増加を見込み、成果指標を設定したが、想定よりも伸び悩んだため。
				実績	53件	0件	0件	
				結果	未達成			
				達成率	75.7%			
25	Ⅲ-1-(2)-①	起業・創業の支援	あつぎ起業スクール 修了者の起業家数	目標	4人	4人	4人	
				実績	6人	0人	0人	
				結果	達成			
				達成率	150.0%			
26	Ⅲ-1-(2)-②	人材確保の支援	勤労者奨学金返済助 成金交付件数	目標	160人	170人	180人	
				実績	202人	0人	0人	
				結果	達成			
				達成率	126.3%			
27	Ⅲ-2-(1)-①	働き方改革の実現に向けた取組を支援	生産性向上・賃上げ 応援補助金交付件数	目標	10件	12件	14件	新規事業ということもあり、広報紙等で周知したが申請件数が想定よりも少なかったため。
				実績	4件	0件	0件	
				結果	未達成			
				達成率	40.0%			
28	Ⅲ-2-(2)-①	福利厚生の推進	厚木市勤労者福祉 サービスセンター会員 数	目標	5,200人	5,300人	5,400人	
				実績	4,815人	0人	0人	
				結果	概ね達成			
				達成率	92.6%			
29	Ⅲ-2-(2)-②	余暇活動の充実	あつぎ技能祭来場者 数	目標	1,250人	1,300人	1,350人	
				実績	1,456人	0人	0人	
				結果	達成			
				達成率	116.5%			
30	Ⅲ-2-(3)-①	高齢者や障がい者の雇用促進	障害者雇用奨励交付 金件数	目標	44件	44件	44件	
				実績	38件	0件	0件	
				結果	概ね達成			
				達成率	86.4%			
31	Ⅲ-2-(3)-②	若者・女性の就労支援	中小企業人材確保支 援事業補助金交付件 数	目標	17件	20件	23件	新規事業ということもあり、広報紙等で周知したが申請件数が想定よりも少なかったため。
				実績	1件	0件	0件	
				結果	未達成			
				達成率	5.9%			

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績				
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度		
				計画	実績	計画	実績	計画	実績							
1 強い経営基盤の構築	(1) 持続可能な産業振興を支援	①事業者の経営課題解決と経営基盤の安定	・商工業振興事業補助金 ・中小企業相談所事業補助金	適切な金額による補助の実施	商工会議所の計画に基づき、商工業振興事業等補助金を交付した。	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		中小企業相談所の相談件数	2,588件	目標	3,550件	3,600件	3,650件	
		【新】 ②SDGsの実現を支援	・中小企業等SDGs推進事業補助金	適切な金額による補助の実施	中小企業等SDGs推進事業補助金は、9件14,999千円を交付した。	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		中小企業等SDGs推進事業補助金交付件数	7件	実績	2,176件			
												目標	10件	11件	12件	
		【新】 ③カーボンニュートラルの実現を支援	・中小企業カーボンニュートラル推進事業補助金	適切な金額による補助の実施	中小企業カーボンニュートラル推進事業補助金は、14件9,081千円を交付した。商工会議所のセミナーで情報提供を行ったこともあり、新規の申請者が多かった。	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		中小企業カーボンニュートラル推進事業補助金交付件数	8件	目標	15件	20件	25件	
												実績	14件			
		(2) 経営支援	①事業者の経営状況に応じた融資制度の充実	・中小企業融資制度預託金 ・中小企業融資事業補助金	市制度融資制度の検討 前年度実績の分析及び検証	融資実行件数は増加傾向にある。令和7年度から取扱金融機関が1機関増えることもあり、今後も件数の増加を見込む。	・市制度融資制度の検討 ・前年度実績の分析及び検証		・市制度融資制度の検討 ・前年度実績の分析及び検証		中小企業資金融資利子補給金交付件数	915件	目標	1,260件	1,260件	1,260件
	実績												1,072件			
	(3) 人材育成	①研修機会の提供	・商業活性化セミナー事業費	研修機会の提供	商業活性化セミナーを開催し、新たな顧客獲得機会につながるよう支援した。	研修機会の提供		研修機会の提供		セミナーの内容に満足していると回答した参加者の割合	100%	目標	100%	100%	100%	
												実績	100%			
			②横断的ネットワーク形成を支援	・商店会連合会振興費補助金	商店会連合会への新規加入者増により組織力を強化	商店会連合会への新規加入を促すとともに、大売出し等の事業で各商店のつながりを強化した。	商店会連合会への新規加入者増により組織力を強化		商店会連合会への新規加入者増により組織力を強化		商店会連合会への新規加入店舗数	42店	目標	30店	30店	30店
													実績	集計中		

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績			
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績						
2 企業誘致 による強い財 政基盤づくり	(1) 効果的な 誘致活動の推 進	①企業誘致を めぐる自治体 間の競争に対 応	・企業立地奨励金 ・戦略産業奨励金	企業に対する誘致 活動	神奈川県と連携 し、半導体関連 企業に関する立地情 報の収集に努め るとともに企業立地 フェア等でパンフ レットを配布し市 外企業へ制度の周 知を行った。	企業に対する誘致 活動		企業に対する誘致 活動		市外からの移転ま たは新規立地に伴 う奨励措置適用件 数（令和2年度か らの累計）	3件	目標	3件	4件	5件
												実績	3件		
		②積極的な企 業立地の推進	・企業立地奨励金 ・戦略産業奨励金	企業に対する誘致 活動	産業振興推進委 員会において、新 たに市内に立地し た企業2社の立地奨 励措置の審査を 行った。	企業に対する誘致 活動		企業に対する誘致 活動		企業立地に伴う新 規雇用者数（令和 2年度からの累 計）	35人	目標	25人	30人	35人
												実績	45人		
2 企業誘致 による強い財 政基盤づくり	(2) 市内企業 への更なる支 援	①市内企業へ の再投資の推 進	・企業立地奨励金 ・戦略産業奨励金	企業に対する誘致 活動	経済波及効果調 査業務として、条 例適用企業のうち 75社にアンケート を送付し、うち20 社については、設 備投資の予定等 についてヒアリン グを行った。	企業に対する誘致 活動		企業に対する誘致 活動		市内企業の新設、 増設、移設に伴 う奨励措置適用 件数（令和2年 度からの累計）	10件	目標	10件	11件	12件
												実績	12件		

産業マスタープラン後期実施計画取組状況（Ⅰ持続性の高い強い産業の実現）

資料 1 - 2

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績			
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績						
3 先進技術に積極的に取り組むことのできる環境づくり	(1) 生産性向上に向けた取組の支援	①設備投資の促進	・ 中小企業設備投資促進事業補助金	適切な金額による補助の実施	設備投資促進事業補助金は、7件5,474千円を交付した。	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		中小企業設備投資額	283,166千円	目標	280,000千円	290,000千円	300,000千円
												実績	167,400千円		
		②経営相談の実施	・ 中小企業活性化事業費	利用者にとって活用しやすい事業内容の検討	巡回訪問や相談サポート等の支援を61件行った。	利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		経営改善巡回訪問、相談サポート件数	64件	目標	50件	50件	50件
												実績	61件		
	(2) 交流促進と取引拡大の推進	①取引拡大・販路開拓の支援	・ 見本市等出展事業補助金	適切な金額による補助の実施	見本市等出展事業補助金は44件7,761千円交付した。商工会議所を通じた情報提供により交付件数が増加した。	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		見本市等出店事業補助金交付件数	42件	目標	45件	50件	55件
												実績	44件		
		②地域資源をいかした産業の創出	・ ロボット普及促進事業費	ロボットの先端技術に対する理解の促進	テクニカルショウヨコハマと厚木商工会議所主催のモノづくり&ロボットフェアにおいて、市におけるロボット関連事業への支援をPRした。先端技術に関する講演会を実施し、260人が参加した。	ロボットの先端技術に対する理解の促進		ロボットの先端技術に対する理解の促進		先端技術に関する講演会参加者数	177人	目標	180人	190人	200人
												実績	260人		
	(3) ロボット産業の推進	①生活支援ロボットの普及促進	・ ロボット産業推進事業費	さがみロボット産業特区協議会への参加事業の周知	さがみロボット産業特区協議会において、県・他市担当者と情報交換を行った。IT・IoT導入補助金（ロボット関連産業等促進事業補助金）は1件100千円を交付した。	さがみロボット産業特区協議会への参加事業の周知		さがみロボット産業特区協議会への参加事業の周知		ロボット関連産業等促進事業補助金交付件数	3件	目標	4件	5件	6件
												実績	1件		
		②ATSUMOとの協働事業の推進	・ ロボット普及促進事業費	より効果的な事業の実施方法の検討	ロボットリテラシー授業を小学校などにおいて行ったほか、市民向けにロボットを始めとした先端技術に関する講演会等民と官が協働し、ロボット関連事業を推進できる取組を実施した。	より効果的な事業の実施方法の検討		より効果的な事業の実施方法の検討		ロボットリテラシー事業への参加者数	628人	目標	740人	750人	760人
												実績	589人		
		【新】③DXの推進を支援	・ ロボット関連産業等促進事業補助金 ・ 中小企業活性化事業費	適切な金額による補助の実施 利用者にとって活用しやすい事業内容の検討	IT・IoT導入補助金（ロボット関連産業等促進事業補助金）は1件100千円を交付した。	適切な金額による補助の実施 利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		適切な金額による補助の実施 利用者にとって活用しやすい事業内容の検討		ロボット関連産業等促進事業補助金交付件数	3件	目標	4件	5件	6件
												実績	1件		

産業マスタープラン後期実施計画取組状況（Ⅱにぎわいあふれ特色のある強い産業の実現）

資料 1 - 2

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績			
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績						
1 活気ある商店街づくり	(1) 商店会の積極的な取組への支援	①商店会の相互連携を支援	・販売促進・PR事業補助金	商業者が協力して実施する事業の支援	市内6商店会が実施するプレミアム商品券事業の経費の一部を補助し、商店会の活性化及び地域における消費を喚起した。このうち、2商店会が連携し共同実施した。	商業者が協力して実施する事業の支援		商業者が協力して実施する事業の支援		商店街活性化事業数	16事業	目標	18事業	20事業	22事業
												実績	18事業		
		②商業振興事業を支援	・販売促進・PR事業補助金 ・商店会連合会振興費補助金 ・にぎわいまちの魅力創造事業費	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援	市内商業の核団体である商店会連合会の事業活動に要する経費の一部を補助することで、市内の商業振興を図った。	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商店街活性化事業数	16事業	目標	18事業	20事業	22事業
												実績	18事業		
	(2) 空き店舗対策	①空き店舗を活用した中心市街地の活性化	・にぎわい爆発あつぎ国際大道芸開催事業費 ・にぎわいまちの魅力創造事業費 ・販売促進・PR事業補助金 ・まちなか活性化事業補助金 ・中心市街地商店街空店舗対策事業補助金	空き店舗への新規出店者への支援	中心市街地商店街空き店舗対策事業補助金において、10店舗を認定した。	空き店舗への新規出店者への支援		空き店舗への新規出店者への支援		中心市街地のにぎわいを感じている市民の割合	30.6%	目標	45.0%	48.0%	50.0%
												実績	集計中		
2 魅力と特色ある商店づくり	(1) 魅力ある商店づくり	①新たな顧客獲得機会を支援	・商業活性化セミナー事業費 ・商店会連合会振興費補助金 ・販売促進・PR事業補助金	新たな顧客獲得機会に繋がるような活動の支援	商業活性化セミナーを開催し、新たな顧客獲得機会につながるよう支援した。	新たな顧客獲得機会に繋がるような活動の支援		新たな顧客獲得機会に繋がるような活動の支援		商店街など、市内に利用したい店舗があると思う市民の割合	48.0%	目標	48.0%	49.0%	50.0%
												実績	集計中		
		②商業振興事業を支援	・販売促進・PR事業補助金 ・にぎわいまちの魅力創造事業費	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援	厚木商工会議所が実施する「ご当地グルメ推進事業」の事業費の一部を補助した。	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商店街活性化事業数	16事業	目標	18事業	20事業	22事業
												実績	18事業		
3 にぎわいあふれるまちづくり	(1) 商業振興イベントの推進	①まちの魅力創造	・にぎわい爆発あつぎ国際大道芸開催事業費 ・にぎわいまちの魅力創造事業費 ・販売促進・PR事業補助金 ・まちなか活性化事業補助金	来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催	まちなか活性化プロジェクトが主体となり、ハロウィンや大道芸に合わせたイベント等を実施した。	来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催		来街促進を図るため、効果的、効率的なイベントの開催		中心市街地の活性化イベント実施数	20イベント	目標	35イベント	37イベント	39イベント
												実績	20イベント		
		②商店街の連携による共同事業を支援	・中心市街地商店街空店舗対策事業補助金	商業者が協力して実施する事業の支援	市内6商店会が実施するプレミアム商品券事業の経費の一部を補助し、商店会の活性化及び地域における消費を喚起した。このうち、2商店会が連携し共同実施した。	商業者が協力して実施する事業の支援		商業者が協力して実施する事業の支援		中心市街地のにぎわいを感じている市民の割合	30.6%	目標	45.0%	48.0%	50.0%
												実績	集計中		

産業マスタープラン後期実施計画取組状況（Ⅱにぎわいあふれ特色のある強い産業の実現）

資料 1 - 2

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績				
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度		
				計画	実績	計画	実績	計画	実績							
4 地域に愛される居場所があるまちづくり	(1) 買物支援	①幅広い年代へのサポートを支援	・子育てパスポート事業費	AYUCOの会員とサポーター店舗募集の広告宣伝活動	中心市街地商店街空き店舗対策事業やあつぎジャズナイトなどの事業と連携しサポーター店舗の登録の促進を図った。	AYUCOの会員とサポーター店舗募集の広告宣伝活動		AYUCOの会員とサポーター店舗募集の広告宣伝活動		子育てパスポートAYUCOカードサポーター店舗数	365店	目標	380店	390店	400店	
	(2) 子育て支援											実績	381店			
4 地域に愛される居場所があるまちづくり	(3) 環境配慮	②環境と人によさしい商店街づくりを支援	・商店街LED化事業補助金 ・商店街共同施設補助金	商店会街路灯のLED化の推進や、エコ活動・美化清掃への参加促進	にぎわい美化清掃では引き続きアユモを活用し、参加の促進を図った。	商店会街路灯のLED化の推進や、エコ活動・美化清掃への参加促進		商店会街路灯のLED化の推進や、エコ活動・美化清掃への参加促進		商店会の街路灯総数に対するLED照明の割合	66.4%	目標	65.0%	70.0%	75.0%	
	(4) 防犯対策											実績	71.7%			
	(5) 愛市購買運動	③市内店舗の効果的なPRを支援	・販売促進・PR事業補助金	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援	PR事業及び販売促進事業について、商店会が実施する事業費の一部を補助した。	商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		商業振興事業・愛市購買推進事業等の支援		あつぎ商店会PR事業数及び販売促進事業数	14事業	目標	16事業	18事業	20事業	
												実績	16事業			
	5 中心市街地の整備・開発等との連携	(1) 中心市街地の活性化に向けた取組	①大規模小売店舗との連携	・アミューあつぎ運営事業費 ・大規模小売店舗ネットワーク補助金 ・まちなか活性化事業補助金	大規模小売店舗同士の連携や、各商店会との連携の推進	中心市街地の大規模小売店舗と各商店会が連携し、「あつぎ買ウカウキャンペーン」を実施した。	大規模小売店舗同士の連携や、各商店会との連携の推進		大規模小売店舗同士の連携や、各商店会との連携の推進		中心市街地のにぎわいを感じている市民の割合	30.6%	目標	45.0%	48.0%	50.0%
													実績	集計中		
②一体的なまちづくりを推進			・アミューあつぎ運営事業費 ・大規模小売店舗ネットワーク補助金 ・まちなか活性化事業補助金	一体的なまちづくりの推進	ソフト面での推進として、大型店と各商店会が互いの店舗を回遊させるイベントを、合同で実施した。	一体的なまちづくりの推進		一体的なまちづくりの推進		中心市街地の歩行者数	100,327人	目標	111,500人	112,000人	112,500人	
												実績	104,701人			
③住民等による主体的な取組を支援			・まちなか活性化事業補助金	地域環境・地域価値の維持、向上を図る取組の支援	まちなか活性化プロジェクトに補助金を交付し、事業者・自治会・大学生など様々なファクターによる取組を支援した。	地域環境・地域価値の維持、向上を図る取組の支援		地域環境・地域価値の維持、向上を図る取組の支援		中心市街地の活性化イベント実施数	20イベント	目標	35イベント	37イベント	39イベント	
												実績	20イベント			

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績			
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績						
1 人材が集まる魅力ある職場づくり	(1) 労働者の生活基盤の安定	①生活基盤づくりの支援	・勤労者生活資金預託金 ・中小企業退職金等共済掛金補助金 ・勤労相談事業費	実績に基づいた、預託金額の検討事業の周知・実施	生活資金預託金に係る融資実行数は53件と、昨年度よりも増加した。中退共補助金は89件3,782千円、特退共補助金は4件73千円を交付した。	実績に基づいた、預託金額の検討事業の周知・実施		実績に基づいた、預託金額の検討事業の周知・実施		勤労者生活資金融資件数	37件	目標	70件	70件	70件
												実績	53件		
	(2) 労働力の確保と良好な雇用の創出	①起業・創業の支援	・あつぎ起業スクール開催事業費 ・創業者支援利子補給	効果的な事業の実施事業の周知・実施	厚木商工会議所と連携し、あつぎ起業スクールを開催した。修了者は36人（昨年度から3人増加）、うち起業者数は6人であった。	効果的な事業の実施事業の周知・実施		効果的な事業の実施事業の周知・実施		あつぎ起業スクール修了者の起業者数	6人	目標	4人	4人	4人
												実績	6人		
		②人材確保の支援	・勤労者奨学金返済助成金	適切な金額による補助の実施	勤労者奨学金返済助成金は、202件18,971千円を交付した。事業開始4年目となり順調に申請件数が増加しており、昨年度比約25%増の申請があった。	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		勤労者奨学金返済助成金交付件数	161人	目標	160人	170人	180人
												実績	202人		

基本方針	基本施策	単位施策	関連事業	計画と実績						成果指標	現状値 (令和5年度)	目標と実績			
				令和6年度		令和7年度		令和8年度				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績						
2 働き方改革への取組	(1) 労働環境の整備を推進	①働き方改革の実現に向けた取組を支援	・生産性向上・賃上げ 応援補助金	適切な金額による補助の実施 事業の周知及び事業効果の検証	生産性向上・賃上げ応援補助金は、4件68.4千円を交付した。広報紙等で周知したが申請件数が想定よりも少なかった。	適切な金額による補助の実施 事業の周知及び事業効果の検証		適切な金額による補助の実施 事業の周知及び事業効果の検証		生産性向上・賃上げ 応援補助金交付件数	令和6年度 新規	目標	10件	12件	14件
		②通勤環境の向上を支援	関連事業なし	本厚木駅周辺通勤環境向上調査・検討業務結果に基づき、企業等送迎用車両の乗降場所の検討	中町大型バス発着場の代替地の候補地の選定に向けて、公有地、民有地を問わずに検討したが、市街地に一団の土地を確保することはできなかった。また、道路上の活用についても関係部署や警察などと協議したが、道路交通法、交通安全、費用対効果などの面から実現には至らなかった。	本厚木駅周辺通勤環境向上調査・検討業務結果に基づき、企業等送迎用車両の乗降場所の整備		本厚木駅周辺通勤環境向上調査・検討業務結果に基づき、企業等送迎用車両の乗降場所の整備	—	7社	実績	4件			
											目標	-	-	-	
		(2) ワーク・ライフ・バランスの推進による働く意欲の向上	①福利厚生 の推進	・（公財）厚木市勤労者福祉サービスセンター補助金	適切な金額による補助の実施	センター職員の人件費を補助してセンターの運営を支援し、企業の福利厚生の推進を図った。	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		厚木市勤労者福祉サービスセンター 会員数	4,921人	目標	5,200人	5,300人
	②余暇活動の 充実		・技能振興事業費 ・技能職団体連絡協議会補助金 ・勤労者文化体育活動費補助金	より魅力あるあつぎ技能祭となるよう事業実施内容の検討	技能振興事業費については、技能祭を11月に開催し1,456人が参加した。技能職団体連絡協議会補助金については、適切な補助を実施した。	より魅力あるあつぎ技能祭となるよう事業実施内容の検討		より魅力あるあつぎ技能祭となるよう事業実施内容の検討・実施		あつぎ技能祭来場者数	1,208人	目標	1,250人	1,300人	1,350人
											実績	1,456人			
	(3) 多様な人材の活躍推進		①高齢者や障がい者の雇用促進	・障害者雇用奨励交付金 ・高齢者継続雇用補助金	適切な金額による補助の実施	障害者雇用奨励交付金は、38社7,300千円を交付した。高齢者継続雇用補助金は、83件6,120千円を交付した。昨年度比約14%増の申請があった。	適切な金額による補助の実施		適切な金額による補助の実施		障害者雇用奨励交付金交付件数	41件	目標	44件	44件
		実績										38件			
2 働き方改革への取組	(3) 多様な人材の活躍推進	②若者・女性の就労支援	・人材確保支援事業費補助金	適切な金額による補助の実施 事業の周知及び事業効果の検証	人材確保支援事業費補助金は、1件200千円を交付した。新規事業ということもあり、広報紙等で周知したが申請件数が想定よりも少なかった。	適切な金額による補助の実施 事業の周知及び事業効果の検証		適切な金額による補助の実施 事業の周知及び事業効果の検証		中小企業人材確保支援事業補助金交付件数	令和6年度 新規	目標	17件	20件	23件
											実績	1件			