

令和6年度第1回厚木市観光振興推進委員会次第

日時 令和6年6月26日（水）

午後2時から

場所 厚木市役所本庁舎3階 特別会議室

1 開 会

2 案 件

(1) 厚木市観光振興条例運用状況について . . . 資料1-1、1-2

(2) 令和6年度観光振興に係る関連事業について . . . 資料2

(3) 観光振興に係る意見交換について

4 そ の 他

5 閉 会

厚木市観光振興条例運用状況について

1 運用状況の評価について

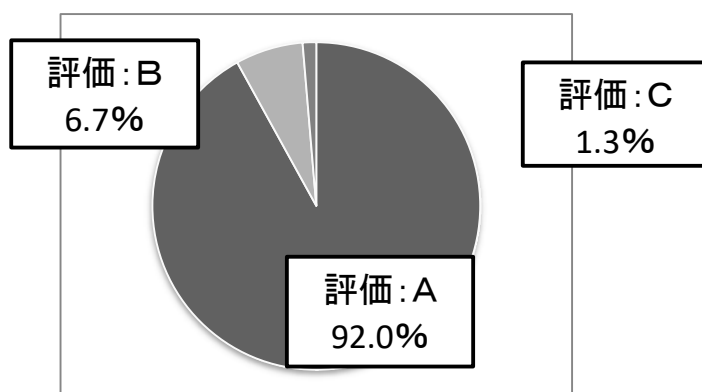
担当課において、A、B、Cの3段階で評価

2 評価基準

- A 計画通り事業が実施できた。
- B 一部、計画通りに実施できなかった。
- C 計画通りに実施できなかった。

3 評価分布

該当条項	A	B	C	計	Aの割合
4条 市の責務	1			1	100%
6条 観光関係団体の役割				0	－
7条 市民による観光振興				0	－
8条 基本計画				0	－
9条 魅力ある観光地の形成	10	2	1	13	77%
10条 地域の特性をいかした観光地の形成	12	2		14	86%
11条 交通利便性の向上	2			2	100%
12条 人材の育成	2			2	100%
13条 広域的な連携	11			11	100%
14条 旅行者の利便性の向上	3			3	100%
15条 安全の確保	2			2	100%
16条 新たな観光旅行分野の開拓	5	1		6	83%
17条 観光情報に関する広報宣伝等	21			21	100%
計	69	5	1	75	92%
割合	92.0%	6.7%	1.3%	－	－



4 厚木市観光振興計画 基本方針

- I 観光資源のブラッシュアップ・再発掘
- II 広域観光の推進、関連事業者等との連携
- III ターゲットを絞ったプロモーション
- IV 受入環境の整備

No.	基本方針	基本施策	単位施策	担当課 R 6新担当課 (R 5課名)	事業名等	事業内容	R05実施計画	R05 予算 (千円)	R05実施結果	R05 評価	R06 予算 (千円)	R06実施計画
1	I	1	①	商業にぎわい課	にぎわい爆発あつぎ 国際大道芸事業	商業の活性化とまちのにぎわいを創出すること を目的に、中心市街地の複数の会場で、市内外か らの来街者が大道芸を鑑賞できるイベントを開催 する。	1開催日時 令和5年11月11日(土)・12日(日) 2開催場所 本厚木駅北口広場ほか11か所 3内容 中心市街地の複数の会場で市内外からの来 街者が大道芸を鑑賞できるイベントを開催する。	11,000	大道芸を鑑賞できる事業として、次のとおり実施した。 ・開催日時：令和5年11月11日(土)・12日(日) ・開催場所：本厚木駅前北口広場ほか11か所 ・内容：新型コロナウイルス感染症が第5類へと移行され、 コロナからの脱却を知らしめる機会とした。開催期間中 38,000人の来街者が中心市街地を回遊し、にぎわいを創出し た。	A	11,700	大道芸を鑑賞できる事業として、次のとおり実施し た。 ・開催日時：令和6年11月9日(土)・10日(日) ・開催場所：本厚木駅前北口広場、厚木中央公園、厚木 公園ほか ・内容：中心市街地の複数の会場で市内外からの来街者 が大道芸を鑑賞できるイベントを開催する。
2	I	1	①	商業観光課 (観光振興課)	地域活性化推進事業 補助金	飯山・七沢地区の地域活性化を目的に、新たな 観光資源の創出を図るため、地域活性化団体へ補 助金を交付し、活動を支援する。	飯山及び七沢の地域活性化を目的に、地域活性化団体 へ補助金を交付し、新たな観光資源を創出を図る。	500	次のとおり補助金を交付した。 ・みどりと清流のふるさと創造委員会(飯山) 250千円 ・緑と清流のふるさと七沢委員会(七沢) 250千円	A	500	飯山及び七沢の地域活性化を目的に、地域活性化団体 へ補助金を交付し、新たな観光資源を創出を図る。
3	I	1	①	河川ふれあい課	水辺ふれあい創出事 業	本市における自然豊かな一級河川相模川及び中 津川を対象として、市民や来訪者が集い、水辺と 人とのふれあいをより身近にできる憩いと活動の 場としての水辺交流拠点づくりを具現化していく ことを目的とする。	水辺ふれあい拠点の整備をするため、実施設計と併せて 河川管理者との河川占用協議を進める。	43,000	相模川水辺ふれあい拠点基本設計及び相模川水辺ふれあい 拠点調査検討業務の内容に基づき、県と河川協議を実施する ともに実施設計に向けた基本設計を行った。	B	0	水辺ふれあい拠点創出事業は、様々な課題のため、令 和8年度中の完成が見込めないため、事業を当面の間、 延期する。
4	I	1	①	商業観光課 (観光振興課)	地域観光まつり事業 補助金	各地域の観光客の誘致拡大に向け、まつりの充 実と地域の活性化を図り、地域観光の振興を図 る。	厚木観光桜まつり、あつぎ飯山あやめ祭り、あつぎ飯 山秋の花まつり、あつぎ七沢森のまつり、ローズガー デンフェスティバルについて、例年通り開催されるよう、 補助金支出事務等を進める。	850	地域観光まつり事業に対し、次のとおり補助金を交付し た。 ・厚木観光桜まつり 150千円 ・ローズガーデンフェスティバル 200千円 ・あつぎ七沢森のまつり 200千円 ※あつぎ飯山あやめまつり、あつぎ飯山秋の花まつりにつ いては、事業実施母体の従事者数不足や花の不作により、まつ りの実施がなかった。	A	900	地域観光の振興及び地域住民の交流促進並びに地域の 活性化を図るため、地域観光まつり事業(厚木観光桜ま つり、あつぎ飯山あやめ祭り、あつぎ飯山秋の花まつ り、あつぎ七沢森のまつり、ローズガーデンフェスティ バル)が例年通り開催されるよう、補助金交付事務等 を進める。
5	I	1	①	環境政策課	里地里山保全等促進 事業	里山保全活動を行う団体と連携し、ボランティ ア活動により継続的な里山機能の維持、回復を図 る。	引き続き、里地里山を保全する活動団体等と市民ボラ ンティア、企業、大学など多様な主体と連携し、継続的 な保全等の活動を行うことで、里地里山の機能の維持、 回復を図る。	6,315	活動団体や市民ボランティア、大学等と連携し、里地里山 の保全や活用に取り組んだ。 ①里山マルチライブプラン ・七沢地区：実施回数14回、のべ参加者数277人 ・荻野地区：実施回数5回、のべ参加者数57人	A	5,516	引き続き、里地里山を保全する活動団体等と市民ボラ ンティア、企業、大学など多様な主体と連携し、継続的 な保全等の活動を行うことで、里地里山の機能の維持、 回復を図る。
6	I	1	①	都市計画課	景観形成推進事業	良好な景観の形成を図るため、厚木市景観計画 及び厚木市景観条例に定める景観づくりの「方向 性」や「規制・誘導」に関する啓発活動を実施す る。	厚木市景観条例及び厚木市景観計画に定める景観づく りの「方向性」等について、広報紙への掲載、厚木市民 情報提供サービス「スマ報」への情報発信等を通じて啓 発活動をする。	15	厚木市景観条例及び厚木市景観計画に定める景観づくり の「方向性」等について情報発信等を行い、啓発活動を実施 した。 ・スマ報による厚木の魅力(まちの景観)投稿件数136件 ・パンフレットの配布 ・景観の日の広報(広報あつぎ6月1日号)	A	65	厚木市景観条例及び厚木市景観計画に定める景観づく りの「方向性」等について、まち歩き、広報紙への掲 載、厚木市民情報提供サービス「スマ報」への情報発信 等を通じて啓発活動をする。
7	I	1	②	商業観光課 (観光振興課)	食ブランド推進事業 費	飯山・七沢地区の新たな観光資源の創出や、本 市の魅力となる優れた食を新たに「あつぎ食ブラ ンド」として認定するなど観光資源の掘り起こし を図る。	あつぎ食ブランド選定委員会を開催し、O E Cフー ドの認定及び更新を行う。 また、ポスター及びリーフレットの作成。	725	①あつぎ食ブランド選定委員会を開催し、O E Cフー ドの認定及び更新を行った。 ・新規認定品数 3品 ・更新認定品数 14品 ②O E Cフー ドのリーフレットを増刷した。また、ミニのぼ り旗を作成した。	A	845	あつぎ食ブランド選定委員会を開催し、O E Cフー ドの認定及び更新を行う。 また、ポスター及びリーフレットの作成を行う。
8	I	1	②	商業観光課 (観光振興課)	観光ルート創出事業	飯山・七沢に代表される自然豊かな環境に位置 する本市の特性をいかすこと及び市内に数多く滞 在するビジネス客を対象にした戦略を策定し、観 光の振興を図る。	事業の見直しにより事業を廃止する。	0				
9	I	1	②	文化魅力創造課 (文化財保護課)	郷土博物館事業	厚木市の指定文化財となっている民家を保存す るために、土地の賃借を行うとともに日常管理の ための業務委託を執行し、文化財に関する市民の 意識を高めるため公開を行う。	1 古民家岸邸を公開 2 古民家岸邸保存・管理の業務委託 3 古民家特別利用の実施 4 古民家岸邸保存のための修繕	6,367	文化財に関する市民の意識を高めるため、次の事業を実施 した。 ①古民家岸邸を公開 見学者数 1,849人 ②古民家岸邸保存・管理の業務委託 ③古民家特別利用 6回、団体見学 3件 ④古民家岸邸保存のための修繕 4件	A	6,801	文化財に関する市民の意識を高めるため、次の事業を 実施する。 ①古民家岸邸を公開 ②古民家岸邸保存・管理の業務委託 ③古民家特別利用の実施 ④古民家岸邸保存のための修繕
10	I	1	②	商業観光課 (観光振興課)	花の里創出事業	花の里山づくりや名所づくりを行い、地域資源 を利用した地域の活性化を促進する。	飯山・七沢両地区に苗木の植栽等を行う。	477	季節の花の苗木や種を支給し、花の里整備を支援した。	A	477	飯山・七沢地区における花の里事業を支援する。
11	I	1	③	商業観光課 (観光振興課)	観光施設維持管理事 業	厚木の魅力を多くの人に体感していただき、満 足してもらうことができるよう、観光資源の掘り 起こしやブラッシュアップによるブランド化を実 施する(厚木観光のブランド化の推進)。	ハイキングコースの整備、観光トイレの整備、七沢観 光案内所の維持管理、観光歓迎塔等の観光施設の維持管 理等を行う。	16,398	観光客が快適に利用できるよう、各観光施設の適切な維持 管理を行った。	A	16,893	観光客への利便性の確保と安心・安全の確保を図るた め、飯山白山森林公園、ハイキングコース、観光トイ レ、七沢観光案内所、観光歓迎塔等の観光施設の維持管 理を適切に行う。
12	I	1	③	商業観光課 (観光振興課)	七沢地区観光拠点維 持補修事業	東丹沢七沢温泉郷や森林公園、森林セラピー®基 地などを効果的に活用することで、心と身体の時 健康維持・増進を図るなど、七沢エリアのブラン ド化を進める(「七沢エリア」ブランド化の推 進)。	七沢地区の観光資源の機能維持に係る整備を行う。	500	七沢地区の観光資源の機能維持を図るため、次のとおり修 繕を行った。 ①広沢寺前第一駐車場看板修繕 ②七沢和の丘広場修繕	A	500	七沢地区の観光資源の機能維持に係る整備を行う。
13	I	1	③	商業観光課 (観光振興課)	飯山地区観光拠点維 持補修事業	飯山温泉郷や森林公園、県央地域随一の桜を始 めとする花の里構想による景観づくりなど、飯山 エリアのブラン ド化を進める(「飯山エリア」 ブランド化の推進)。	飯山地区の観光資源の機能維持に係る整備を行う。	500	飯山地区の観光資源の機能維持を図るため、次のとおり修 繕を行った。 ①白山ハイキングコース踏板修繕 ②白山展望台写真板設置修繕 ③白山ハイキングコーストレイルランニング案内板修繕	A	500	飯山地区の観光資源の機能維持に係る整備を行う。

No.	基本方針	基本施策	単位施策	担当課 R 6 新担当課 (R 5 課名)	事業名等	事業内容	R05実施計画	R05 予算 (千円)	R05実施結果	R05 評価	R06 予算 (千円)	R06実施計画
14	I	2	①	商業観光課 (観光振興課)	アウトドアツーリズム推進事業	本市が有する豊かな自然環境を生かしたアウトドア観光を推進し、新たな観光客を獲得するためのイベントを実施する。	アウトドアイベント「ATSUGIOUTDOOR STYLE」を開催する。 また、サイクリングのホームページ「あつぎ de サイクル」を拡大するとともに、サイクリストの受入環境整備としてサイクルラックの設置箇所拡大を行う。	3,500	アウトドアイベント「ATSUGI OUTDOOR STYLE」を開催した。 ・開催日　：令和6年2月17日（土） ・開催場所：厚木青少年広場	A		事業内容の再検討につき実施しない。
28	Ⅱ	1	①			本市を発着としたサイクリング観光を推進するため、レンタサイクル事業及びサイクリングガイド事業を始める個人又は事業者に対し、経費の一部を補助することで、新たな体験型観光コンテンツとして確立を目指す。						
48	Ⅲ	1	①			自然豊かな環境や農業、工業が盛んな特性をいかした体験型のコンテンツを開発する。						
15	I	2	①	商業観光課 (観光振興課)	健康づくり村推進事業	厚木の特色ある里山、豊かな自然環境を有効に活用した健康づくりがテーマの体験学習など健康づくり推進　事業の実施団体に対して補助金を交付し、活動を支援する。	飯山・七沢地区の豊かな自然を利用した健康づくり大学の開催、森林セラピー基地のPR、森林セラピーツアーの実施等の体験プログラムの充実を図る。	500	健康づくり大学事業及び森林セラピー事業について、次のとおり実施した。 ①健康づくり大学 ・「野菜教室」　令和5年5月7日（日） ・「あつぎ温泉郷ガストロノミーウォーク」 令和5年10月28日（土） ・「温泉ヨガ&血圧のおはなし」　令和6年1月28日（日） ②森林セラピー ・「親子はじめてデイキャンプ&森林セラピー」 令和5年10月7日（土） ・「森林セラピーと秋の山野草寄せ植え体験ツアー」 令和5年10月9日（月・祝） ・「森林セラピー体験&ミツマタ鑑賞」 令和6年3月16日（土）	A	300	飯山・七沢地区の豊かな自然を利用した健康づくり大学の開催、森林セラピー基地のPR、森林セラピーツアーの実施等の体験プログラムの充実を図る。
16	I	2	①	環境政策課	里地里山保全等促進事業	里山保全活動を行う団体と連携し、ボランティア活動により継続的な里山機能の維持、回復を図る。	引き続き、里地里山のフィールドをいかした体験事業や調査などの取組を進めます。	6,315	七沢地区の里地里山のフィールドを活用し、生物多様性の保全活動団体と連携した生き物調査（対象：小学生及び保護者）を実施した。 ・生き物調査 実施日：令和5年5月28日（日） 場　所：七沢地区	A	5,516	引き続き、里地里山のフィールドをいかした体験事業や調査などの取組を進める。
17	I	2	①	農業政策課	園芸振興対策事業	特産果樹の生産性向上及び果樹の高品質化並びに作業性・安全性の向上を図るため、施設の整備費や最新技術等の導入経費の一部を助成する。	特になし	0	果樹農家から予算要求がなかったため、事業実施できていない。	C	1,362	果樹棚の新設工事を行う。
18	I	3	①	商業観光課 (観光振興課)	観光ルート創出事業	若者、女性、ハイキング客等、ターゲットのニーズにあわせたモデルコースを新たに創設する。	事業の見直しにより事業を廃止する。	0				
20	I	3	②			観光モニターツアーの実施を通じて、市内の観光資源に対する満足度やニーズについて調査することにより、本市の観光振興にいかす。						
21	I	3	②									
22	I	4	①			本市の宿泊客をターゲットに、滞在する朝夕の時間帯に楽しめる観光コンテンツを開発する。						
19	I	3	①	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	若者、女性、ハイキング客等、ターゲットのニーズにあわせたモデルコースを新たに創設する。	域行政連絡会観光推進専門部会（厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体）において、ドライブ観光用の周遊ルートを5ルート程度策定し、インターネットを中心に情報発信していく。	163	広域行政連絡会観光推進専門部会（厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体）において、下記事業を実施した。 ・(一社)日本自動車連盟に車利用者向けの周遊観光ルート作成事業を委託し、5ルートを作成。(一社)日本自動車連盟HP内にて公開した。 ・当該ルートを用いてスタンプラリーを実施。455人が参加した。	A		事業内容の再検討につき実施しない。
23	I	4	①	農業政策課	地産地消推進事業	地産地消を推進するため、市民朝市、夕焼け市を開催する。	市民朝市の開催 52回(うち特別フェア9回) ・夕焼け市の開催 30回（うち特別フェア4回）	2,550	①市民朝市を開催した。 52回(うち特別フェア9回) 来場者数：18,650人 ②夕焼け市を開催した。 30回（うち特別フェア4回） 来場者数：9,750人	A	2,550	①市民朝市を開催する。 52回(うち特別フェア9回)予定 ②夕焼け市を開催する。 30回（うち特別フェア4回）予定
24	I	4	①	スポーツ推進課	ねんりんピック開催準備事業	主に60歳以上の高齢者を中心とする国民の健康保持・増進、社会参加、生きがいの高揚を図り、ふれあいと活力ある長寿社会の形成に寄与するために開催される、ねんりんピック（全国健康福祉祭）について、2022年度は神奈川県が開催県となっており、本市は「ラクビーフットボール」、「健康マージャン」の開催地となっている。2021年度は「健康マーン」のリハーサル大会を予定している。	令和4年度終了事業					

No.	基本方針	基本施策	単位施策	担当課 R 6 新担当課 (R 5 課名)	事業名等	事業内容	R05実施計画	R05 予算 (千円)	R05実施結果	R05 評価	R06 予算 (千円)	R06実施計画
25	I	4	②	商業観光課 (観光振興課)	観光行事推進事業	あつぎ鮎まつり、にぎわい爆発あつぎ国際大道芸など、本市の魅力の一つでもあるイベントの継続的な実施にむけた取組を推進する。	【第77回あつぎ鮎まつり】 令和5年8月5日(土)・6日(日) あつぎ鮎まつり大花火大会、ダンスレジェンド、鮎つかみどり、民踊おどり、中央公園ステージ	78,850	第77回あつぎ鮎まつりを開催した。 ・開催日 : 令和5年8月5日(土)、6日(日) ・開催場所: 相模川河川敷三川合流点、厚木中央公園・厚木公園・中央通り・厚木一番街・厚木なかちよう大通り・本厚木駅北口広場 ・来場者数: 28万人	A	100,400	第78回あつぎ鮎まつりを開催する。 ・開催日 : 令和6年8月3日(土)、4日(日) ・開催場所: 相模川河川敷三川合流点、厚木中央公園・厚木公園・中央通り・厚木一番街・厚木なかちよう大通り・本厚木駅北口広場
47	Ⅲ	1	①		あつぎ鮎まつり開催事業	厚木市最大のイベントである「あつぎ鮎まつり」を8月の第一土曜を中心に開催する。市民参加型の催し物を取り入れる等、より一層内容の充実を図る。				A		
26	I	4	②	商業観光課 (観光振興課)	食ブランド推進事業	本市の魅力となる優れた食を「あつぎ食ブランド」として認定し、市内外に積極的に情報発信するなど、シティセールスのツールとして効果的に活用することにより、本市の知名度の向上やイメージアップを図る。	あつぎ食ブランド選定委員会を開催し、O E Cフードの認定及び更新を行う。 また、ポスター及びリーフレットの作成。	725	①あつぎ食ブランド選定委員会を開催し、O E Cフードの認定及び更新を行った。 ・新規認定品数 3品 ・更新認定品数 14品 ②O E Cフードのリーフレットを増刷した。また、ミニのぼり旗を作成した。	A	845	あつぎ食ブランド選定委員会を開催し、O E Cフードの認定及び更新を行う。 また、ポスター及びリーフレットの作成を行う。
58	Ⅲ	2	③			地域の産品を広報誌や雑誌等で取り上げることによって、産品の知名度向上を目指す。		725		A	845	
27	Ⅱ	1	①	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	伊勢原市、秦野市と共に、「平成大山講プロジェクト推進協議会」を組織し、3市にまたがる大山エリアを候補地として核づくりに取り組む。	厚木市・伊勢原市・秦野市及び関係事業者で構成する平成大山講プロジェクト推進協議会へ負担金を交付するとともに、連携した観光振興を行う。	88	平成大山講プロジェクト推進協議会(おおやまめぐりガイド・大山観光アプリ運用費)負担金を交付した。	A	88	厚木市・伊勢原市・秦野市及び関係事業者で構成する平成大山講プロジェクト推進協議会へ負担金を交付するとともに、連携した観光振興を行う。
29	Ⅱ	1	②	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	大山・宮ヶ瀬を核とするエリアにおける観光資源に関する情報をまとめたイラストマップを作成し、広く情報発信していく。	R04に修正増刷したイラストマップを改定増刷する。	0	丹沢・大山・宮ヶ瀬エリアの観光資源を特出ししたイラストマップを10万部修正増刷し、公共施設等で配架した。	A	0	R05に修正増刷したイラストマップを改定増刷する。
30	Ⅱ	1	②	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	部会及び関係団体等と連携を強化し、観光消費につながる周遊モデルルートを作成する。	域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において、ドライブ観光用の周遊ルートを5ルート程度策定し、インターネットを中心に情報発信していく。	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において、下記事業を実施した。 ・(一社)日本自動車連盟に車利用者向けの周遊観光ルート作成事業を委託し、5ルートを作成。(一社)日本自動車連盟HP内にて公開した。 ・当該ルートを用いてスタンプラリーを実施。455人が参加した。	A		事業内容の再検討につき実施しない。
31	Ⅱ	1	③	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	部会及び関係団体等との連携を強化し、市町村を越えた広域エリアのブランド化に努める。	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、市町村を越えた広域エリアのブランド化を推進する。	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、市町村を越えた広域エリアのブランド化を推進した。	A	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、市町村を越えた広域エリアのブランド化を推進する。
32	Ⅱ	2	①	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	県央やまなみ地域が一体となって観光振興を進めるため、共通のプロモーションツールを作成する。	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、ロゴマークや観光動画など、一体的なプロモーションを検討していく。	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、ロゴマークや観光動画など、一体的なプロモーションを検討した。	A	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、5市町村で観光振興に関する記事を作成し、SNS媒体で発信していく。
33	Ⅱ	2	①	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	県央やまなみ地域(厚木市、秦野市、伊勢原市、愛川町、清川村)の丹沢・大山・宮ヶ瀬湖エリア、更には、県央地区等の行政と連携してエリア内の魅力を発信する。	丹沢大山観光キャンペーン推進協議会(3市3町1村及び関係団体)において、合同でキャンペーンを実施し、エリアとして誘客を推進する。また、観光PR映像を作成(秦野市、伊勢原市)し、発信することで、当該地域の誘客強化を図る。	75	丹沢大山観光キャンペーン推進協議会(3市3町1村及び関係団体)において、丹沢大山地域の観光資源等の魅力をPRする動画を作成した。また、丹沢大山国定公園を中心とした観光地をPRするため、パンフレット及びポスターを作成し、小田急線駅構内へ掲出・配架した。	A	75	丹沢大山観光キャンペーン推進協議会(3市3町1村及び関係団体)において、合同でキャンペーンを実施し、エリアとして誘客を推進する。また、令和3年度から3箇年で作成した丹沢大山観光プロモーション映像を発信し、当該地域の誘客強化を図る。
34	Ⅱ	2	①	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	県央やまなみ地域(厚木市、秦野市、伊勢原市、愛川町、清川村)の丹沢・大山・宮ヶ瀬湖エリア、更には、県央地区等の行政と連携してエリア内の魅力を発信する。	R04に修正増刷したイラストマップを改定増刷する。	0	丹沢・大山・宮ヶ瀬エリアの観光資源を特だしたイラストマップを10万部修正増刷し、公共施設等などで配布した。	A	0	R05に修正増刷したイラストマップを改定増刷する。
35	Ⅱ	2	②	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	本市の観光情報をSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)や、Web(ワールド・ワイド・ウェブ)を活用して広く紹介宣伝し、観光客の誘致拡大を図るとともに、ターゲットを絞った効果的な情報発信の取組を進める。	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、エリアとしての観光PRを推進する。 また、丹沢大山観光キャンペーン推進協議会において、PR動画(厚木市、愛川町、清川村)を作成し、配信する。	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、厚木市観光協会ホームページにコンテンツを設け、エリアとしての観光PRを推進した。 また、丹沢大山観光キャンペーン推進協議会において、PR動画(厚木市、愛川町、清川村)を作成した。	A	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、秦野サービスエリアのオープンに向け販路確保に努める。
36	Ⅱ	2	②	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	雑誌や広報誌などのメディアに向けての情報発信を強化することで、県央やまなみ地域への更なる誘客を図る。	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、メディアに向けての情報発信を行う。	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、メディアに向けての情報発信を行った。	A	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、秦野サービスエリアのオープンに向け販路確保に努める。
37	Ⅱ	2	③	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	パーキングエリアやサービスエリアなどの交流拠点において、県央やまなみ地域の特産品の販売や観光案内などを行う。	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、秦野サービスエリアのオープンに向け販路確保に努める。	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、秦野サービスエリアのオープンに向け販路確保に努めた。	A	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において連携を強化し、秦野サービスエリアのオープンに向け販路確保に努める。
38	Ⅱ	3	①	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	広域観光地としてのブランド力やコンテンツ力、情報発信力の強化を戦略的に推進するためには中核人材の育成とネットワークづくりが必要となるため、行政担当者及び観光協会職員などを対象とした研修会を実施する。	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において合同研修会を実施する。	0	内容再検討のため、事業実施していない。			内容再検討のため、事業実施しない。
39	Ⅱ	3	①									
40	Ⅱ	3	②	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	広域観光の課題解決を行う場として、推進体制を確立する。	地域の課題解決を目的に、官民一体となった協議会等の設立について検討していく。	0	地域の課題解決を目的に、官民一体となった協議会等の設立について検討した。	A	0	地域の課題解決を目的に、官民一体となった協議会等の設立について検討していく。

No.	基本方針	基本施策	単位施策	担当課 R 6 新担当課 (R 5 課名)	事業名等	事業内容	R05実施計画	R05 予算 (千円)	R05実施結果	R05 評価	R06 予算 (千円)	R06実施計画
41	Ⅱ	3	②	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	宮ヶ瀬ダム周辺振興財団(観光地域づくり法人(地域連携DMO))と連携し、宮ヶ瀬周辺の活性化に向けた連携を強化する。	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)を初め、各種イベントなどで連携を強化し、丹沢エリアの周遊観光の推進に努める。	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)を初め、各種イベントなどで連携を強化し、丹沢エリアの周遊観光の推進に努めた。	A	0	広域行政連絡会観光推進専門部会(厚木市・伊勢原市・秦野市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)を初め、各種イベントなどで連携を強化し、丹沢エリアの周遊観光の推進に努める。
42	Ⅱ	3	③	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	広域観光を支える道路(県道60号・63号・64号・70号・603号・701号、国道246号バイパス、薬師林道等)の整備を促進する。	広域行政連絡会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において丹沢エリアの整備における要望について検討する。	0	広域行政連絡会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において丹沢エリアの整備における要望を提出した。	A	0	広域行政連絡会(厚木市・伊勢原市・秦野市・愛川町・清川村及び関係団体)において丹沢エリアの整備における要望について検討する。
43	Ⅱ	3	③	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	外国人観光客の受け入れ体制構築の一環で、広域観光を支える広域観光案内看板の多言語対応を進める。	地域住民団体の代表である自治会と連携を図り、地域全体のおもてなし意識を高めることで、受入環境の向上を図る。	500	外国人観光客が快適に過ごせるよう、外国語表記のパンフレットやメニューなどを作成する事業者に対し、作成経費の一部を助成した。 ・助成件数：1件(英語専用の商品メニューの作成)	A	500	観光地としての付加価値を高めるため、受入環境整備に係る事業に対して補助金を交付する。
44	Ⅱ	3	③	商業観光課 (観光振興課)	広域連携観光推進事業	個人旅行者の移動を支える二次交通の充実・強化に向けた検討を行い、二次交通の乗り継ぎ強化や、民間駐車場案内サービスと連携した利便性の向上を図る。	広域連携事業において、民間事業者等の連携を強化し、観光客の利便性向上に努める。	0	広域連携事業において、民間事業者等の連携を強化し、観光客の利便性向上に努めた。	A	0	広域連携事業において、民間事業者等の連携を強化し、観光客の利便性向上に努める。
45	Ⅱ	4	①	商業観光課 (観光振興課)	観光振興条例推進事業	本市の持続的な観光振興を図るため、市、観光団体、観光事業者及び市民が一体となって、本市の観光資源(自然、食、歴史等)をいかした魅力ある観光都市づくりに取り組めるよう、観光振興施策の基本を定める。	厚木市観光振興推進委員会において、条例の運用状況の点検や条例に定める基本計画の推進について検討する。	238	厚木市観光振興推進委員会を3回開催し、条例の運用状況の点検や条例に定める基本計画の推進について検討した。 ・第1回：令和5年6月28日 ・第2回：令和5年10月30日 ・第3回：令和6年3月5日	A	238	厚木市観光振興推進委員会において、条例の運用状況の点検や条例に定める基本計画の推進について検討する。 ・開催予定回数：3回
46	Ⅱ	4	①	商業観光課 (観光振興課)	観光協会補助金	行政や市民、観光関連事業者との連携を密にしながら情報の一元化や観光プロモーションを総合的に行う。	厚木市観光協会及び地域の観光協会と連携し、観光プロモーションを総合的に行う新たなネットワークの形成を目指す。	28,700	本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体への支援や観光情報発信力の強化等、観光産業の振興の推進が図られた。 ・令和5年度補助金交付額：28,700千円	A	27,700	厚木市観光協会及び地域の観光協会と連携し、観光プロモーションを総合的に行う新たなネットワークの形成を目指す。
49	Ⅲ	1	②	商業観光課 (観光振興課)	観光プロモーション事業	本市の観光情報を広く紹介宣伝し、観光客の誘致拡大を図るとともに、ターゲットを絞った効果的な情報発信の取組を進める。各種メディアを始め、イベントキャンペーンなどを通じ市の魅力を伝え誘客を促進することで、本市の交流人口を増やし地域の活性化につなげていく。	観光PR動画の作成及び配信の他、ハイキングガイドを改定増刷する。 また、圏央道厚木PAにおいて、パンフレットを設置し、広く情報発信を行う。	1,619	①友好都市である沖縄県糸満市で開催された「令和5年度糸満フェア」にて、パンフレット配布やあつぎOECフォードの厚木のホルモンの飲食店を行った。 ②観光PR動画を作成した。(100年フード紹介動画) ③ハイキングガイドを修正増刷し、観光施設に配架した。 ・修正増刷数：10,000部 ④圏央道厚木パーキングエリアにおけるリーフレットスタンド設置を年間契約し、丹沢・大山・宮ヶ瀬イラストマップを配架した。 ⑤飯山地区の新たな観光資源の創出に加え、子どもたちにプロスポーツ選手を身近に感じてもらうため、毎年プロ野球選手が自主トレーニングをする飯山白山ハイキングコースに、道標を2基設置した。	A	1,169	観光PR動画の作成及び配信の他、ハイキングガイドを改定増刷する。 また、圏央道厚木PAにおいて、パンフレットを設置し、広く情報発信を行う。
50	Ⅲ	1	②	商業観光課 (観光振興課)	観光ルート創出事業	ホテルや飲食店などと連携し、本市への来訪が多いビジネス客の観光消費額の増加に向けた事業を推進する。	事業の見直しにより事業を廃止する。	0				
51	Ⅲ	2	①	D X 推進課	公衆無線LAN整備事業	国内外を問わず、観光やビジネスなどで訪れる方々や市民等を対象に、公共施設等でインターネットに接続できる公衆無線LANサービス「Atsugi Free Wi-Fi」を提供し、中心市街地等のにぎわいの創出を図る。	既存の公衆無線LAN環境の運用管理とともに、公衆無線LANの設置については、施設の利用状況等を踏まえながら、関係各課等と連携し、検討していく。	0	次のとおり、公衆無線LAN環境の運用及び追加整備を行った。 ・名称：Atsugi Free Wi-Fi ・サービス提供エリア：33か所 ・令和5年度追加整備5か所(厚木中央公園、厚木公園、本厚木駅前東口地下道、東町スポーツセンター、ふれあいプラザ) ・Atsugi Free Wi-Fi利用実績(※令和6年2月29日現在) 登録者数：172,459人 利用者数(累計)：2,185,305人	A	3,000	既存の公衆無線LAN環境の運用とともに、厚木北公民館と厚木文化会館に追加整備を行う。
52	Ⅲ	2	②	商業観光課 (観光振興課)	観光協会補助金	首都圏近郊に位置し、自然に恵まれ、温泉等の観光資源が豊かな本市の優位性と特性をいかしながら、各種誘客事業や調査研究事業を展開するとともに関係団体と協力し、観光情報の提供や観光PR、協会ホームページの強化に積極的に取り組み、本市の観光振興の促進に努める。	令和2年度に厚木市観光協会のホームページをリニューアルし、厚木市の観光情報の一元化したため、今後も観光協会のホームページでの情報発信を継続していく。	0	令和2年度に厚木市観光協会のホームページをリニューアルし、厚木市の観光情報の一元化したため、令和3年度以降は、厚木市観光協会のホームページでの情報発信を継続している。	A	0	令和2年度に厚木市観光協会のホームページをリニューアルし、厚木市の観光情報の一元化したため、今後も観光協会のホームページでの情報発信を継続していく。
53	Ⅲ	2	②	商業観光課 (観光振興課)	観光協会補助金	首都圏近郊に位置し、自然に恵まれ、温泉等の観光資源が豊かな本市の優位性と特性をいかしながら、各種誘客事業や調査研究事業を展開するとともに関係団体と協力し、観光情報の提供や観光PR、協会ホームページの強化に積極的に取り組み、本市の観光振興の促進に努める。	令和2年度に厚木市観光協会のホームページをリニューアルし、厚木市の観光情報の一元化したため、今後も観光協会のホームページでの情報発信を継続していく。	0	令和2年度に厚木市観光協会のホームページをリニューアルし、厚木市の観光情報の一元化したため、令和3年度以降は、厚木市観光協会のホームページでの情報発信を継続している。	A	0	令和2年度に厚木市観光協会のホームページをリニューアルし、厚木市の観光情報の一元化したため、今後も観光協会のホームページでの情報発信を継続していく。

No.	基本方針	基本施策	単位施策	担当課 R 6 新担当課 (R 5 課名)	事業名等	事業内容	R05実施計画	R05 予算 (千円)	R05実施結果	R05 評価	R06 予算 (千円)	R06実施計画
54	Ⅲ	2	③	広報シティブロ モーション課	広報事業	広報紙の発行をはじめ、テレビや新聞等の各メディアの特性にあわせたパブリシティの活用など、積極的な情報発信に努める。	次の媒体・方法で、市の魅力を発信する。 1 「広報あつぎ」の民間施設への配架 2 マチイロ、マイ広報紙による全国への情報発信 3 広報番組「あつぎ元気wave」CATVによる放送 4 FM横浜「エリアナビ」での放送 5 tvk「猫ひたインフォ」での放送 6 tvk文字放送によるイベント等の情報提供 7 電子看板「あつNAVI」で観光情報等の情報発信	42,188	市の魅力を発信するため、次の事業を行った。 ・「広報あつぎ」の民間施設への配架【150カ所、毎号約4,100部】 ・マチイロ、マイ広報紙による全国への情報発信【毎号】 ・広報番組をCATVにて放送【鮎まつりや桜まつり、七沢の魅力のお知らせなど】 ・FM横浜「エリアナビ」、tvk「猫ひたインフォ」での放送【鮎まつりや桜まつりのお知らせなど】 ・電子看板「あつNAVI」で観光情報等の情報発信【鮎まつりや桜まつりなど、観光情報のお知らせなど】 ・SNSで季節の写真やパブリシティの内容などを配信	A	46,100	次の媒体・方法で、市の魅力を発信する。 ①「広報あつぎ」の民間施設への配架 ②マチイロ、マイ広報紙による全国への情報発信 ③広報番組「厚木愛テレビ」CATVによる放送 ④FM横浜「エリアナビ」での放送 ⑤tvk「猫ひたインフォ」での放送 ⑥tvk文字放送によるイベント等の情報提供 ⑦電子看板「あつNAVI」で観光情報等の情報発信
55	Ⅲ	2	③	商業観光課 (観光振興課)	観光プロモーション 事業	旅行雑誌だけでなく山歩きや園芸など趣味の雑誌、あるいはスポーツ用品関連メーカーなどへ、観光情報の積極的な情報リリースを行う。	観光PR動画の作成及び配信の他、ハイキングガイドを改定増刷する。 また、圏央道厚木PAにおいて、パンフレットを設置し、広く情報発信を行う。	1,619	①友好都市である沖縄県糸満市で開催された「令和5年度糸満フェア」にて、パンフレット配布やあつぎO E C フードの厚木のホルモンの飲食店を行った。 ②観光PR動画を作成した(100年フード紹介動画) ③ハイキングガイドを修正増刷し、観光施設に配架した。 ・修正増刷数：10,000部 ④圏央道厚木パーキングエリアにおけるリーフレットスタンド設置を年間契約し、丹沢・大山・宮ヶ瀬イラストマップを配架した。 ⑤飯山地区の新たな観光資源の創出に加え、子どもたちにプロスポーツ選手を身近に感じてもらうため、毎年プロ野球選手が自主トレーニングをする飯山白山ハイキングコースに、道標を2基設置した。	A	1,169	観光PR動画の作成及び配信の他、ハイキングガイドを改定増刷する。 また、圏央道厚木PAにおいて、パンフレットを設置し、広く情報発信を行う。
56	Ⅲ	2	③	広報シティブロ モーション課	デジタルサイネージ 維持管理事業	本厚木駅や愛甲石田駅にデジタルサイネージを設置し、積極的かつ効果的な情報発信を図る。	本厚木駅と愛甲石田駅に設置しているデジタルサイネージで、積極的かつ効果的な情報発信を図る。	4,201	本厚木駅と愛甲石田駅のデジタルサイネージで、鮎まつりや桜まつりのお知らせなど、観光情報を発信した。	A	4,201	本厚木駅と愛甲石田駅に設置しているデジタルサイネージで、積極的かつ効果的な情報発信を図る。
57	Ⅲ	2	③	商業観光課 (観光振興課)	観光プロモーション 事業	本市の観光情報を広く紹介宣伝し、観光客の誘致拡大を図るとともに、ターゲットを絞った効果的な情報発信の取組を進める。	観光PR動画の作成及び配信の他、ハイキングガイドを改定増刷する。 また、圏央道厚木PAにおいて、パンフレットを設置し、広く情報発信を行う。	1,619	①友好都市である沖縄県糸満市で開催された「令和5年度糸満フェア」にて、パンフレット配布やあつぎO E C フードの厚木のホルモンの飲食店を行った。 ②観光PR動画を作成した(100年フード紹介動画) ③ハイキングガイドを修正増刷し、観光施設に配架した。 ・修正増刷数：10,000部 ④圏央道厚木パーキングエリアにおけるリーフレットスタンド設置を年間契約し、丹沢・大山・宮ヶ瀬イラストマップを配架した。 ⑤飯山地区の新たな観光資源の創出に加え、子どもたちにプロスポーツ選手を身近に感じてもらうため、毎年プロ野球選手が自主トレーニングをする飯山白山ハイキングコースに、道標を2基設置した。	A	1,169	観光PR動画の作成及び配信の他、ハイキングガイドを改定増刷する。 また、圏央道厚木PAにおいて、パンフレットを設置し、広く情報発信を行う。
59	Ⅲ	2	③	広報シティブロ モーション課	フィルム・コミッ ション事業	映画やドラマの撮影を支援・誘致することにより、シティ・セールスの推進を図り、市民エクストラを登録・紹介することにより、市民参加による地域振興等を図る。	1 ロケーション撮影の支援活動 (1) ロケ地の交渉支援 ロケ地使用についての相談窓口となるとともに、ロケ地管理者への正確・迅速に引継、撮影の便宜を図る。 (2) ロケ撮影の立会 必要に応じ、ロケハンやロケ立会を行い、現場での交渉やトラブルを未然に防止する。 (3) あつぎフィルム・コミッションサポーターの登録更新。 2 市民への普及啓発活動 (1) 市HP等による事業の周知活動。	0	ロケーション撮影の支援活動を行い、次のとおり、市内で撮影があった。 ・「SHUT UP! (TVドラマ)」 ・「めざましテレビ (TV情報)」 ・「ZIP (TV情報)」 ・「ゼイチョ〜『払えない』にはワケがある〜 (TVドラマ)」	A		広報シティブロモーション課へ所管替え
60	Ⅲ	2	③	商業観光課 (観光振興課)	マスコットキャラク ター事業	本市の魅力となる地域資源や特性などを市内外へ効果的に情報発信するとともに、市民協働によるシティセールスの取組を推進する。	本市のマスコットキャラクター「あゆコロちゃん」を媒体として、イベントへの出展、着ぐるみの貸出し、デザインの使用、啓発物品の配布などを行うことでシティセールスを推進していく。	1,895	①次の物品を作成し、公共施設等に配架及び来庁者等へ配布した。 ・クリアファイル ・紙袋 ・缶バッジ ・シール ・メモ帳 ②次のとおりイベントに出展した。 ・自主イベント 1件 ・外部イベント 6件	A	1,909	本市のマスコットキャラクター「あゆコロちゃん」を媒体として、イベントへの出展、着ぐるみの貸出し、デザインの使用、啓発物品の配布などを行うことでシティセールスを推進していく。
61	Ⅲ	3	①	商業観光課 (観光振興課)	交通事業者連携プロ モーション事業補助 金	鉄道・バス・タクシー事業者と連携したプロモーションを展開し、小田急線、相鉄線駅に観光パンフレット等を配架し東京や横浜方面等からの誘客促進を目指す。	交通関連事業者と連携し、観光キャンペーンやイベントを実施する厚木市観光協会に対し、事業費の一部を補助する。	1,500	小田急電鉄と連携し、車内広告やOTV、YouTubeで「あつぎ温泉郷」をPRした。	A		広報シティブロモーション課へ所管替え
62	Ⅲ	3	②	商業観光課 (観光振興課)	交通事業者連携プロ モーション事業補助 金	小田急電鉄や宿泊事業者との連携を強化し、広域観光のキャンペーン・イベントを推進する。	交通関連事業者と連携し、観光キャンペーンやイベントを実施する厚木市観光協会に対し、事業費の一部を補助する。	1,500	小田急電鉄と連携し、車内広告やOTV、YouTubeで「あつぎ温泉郷」をPRした。	A		広報シティブロモーション課へ所管替え
63	Ⅲ	3	③	商業観光課 (観光振興課)	交通事業者連携プロ モーション事業補助 金	バス事業者（神奈川中央交通など）やタクシー事業者と連携し、観光マップへの掲載などの取組を推進する。	交通関連事業者と連携し、観光キャンペーンやイベントを実施する厚木市観光協会に対し、事業費の一部を補助する。	1,500	小田急電鉄と連携し、車内広告やOTV、YouTubeで「あつぎ温泉郷」をPRした。	A		広報シティブロモーション課へ所管替え

No.	基本方針	基本施策	単位施策	担当課 R 6 新担当課 (R 5 課名)	事業名等	事業内容	R05実施計画	R05 予算 (千円)	R05実施結果	R05 評価	R06 予算 (千円)	R06実施計画
64	Ⅲ	3	③	商業観光課 (観光振興課)	観光プロモーション 事業	パーキングエリアやサービスエリアなどの交流 拠点において、特産品の販売や観光案内などを行 う。	厚木サービスエリアのパンフレットラックを年間契約 し、丹沢・大山・宮ヶ瀬イラストマップなどを配架し、 情報発信を行う。	1,619	圏央道厚木パーキングエリアにおけるリーフレットスタ ンド設置を年間契約し、丹沢・大山・宮ヶ瀬イラストマップを 配架した。	A	1,169	圏央道厚木P Aにおいて、パンフレットを設置し、広 く情報発信を行う。
65	Ⅳ	1	①	文化魅力創造課 (文化財保護 課)	郷土芸能事業	市内に伝承される郷土芸能を広く市民に周知す るため、公演の場を提供するとともに、児童・生 徒のために郷土芸能普及公演及び出前体験教室を 開催する。また、後継者育成のために郷土芸能学 校を開校する。	1 第21回郷土芸能まつり 2 郷土芸能普及公演 3 郷土芸能出前体験教室 等 4 郷土芸能学校 5 あつぎ郷土博物館公 演 6 郷土芸能イベント	3,489	市内に伝承される郷土芸能を広く市民に周知するため、学 校や公民館等において郷土芸能普及公演等を実施した。 【郷土芸能公演鑑賞者数】 3,788人 ①第21回郷土芸能まつり 鑑賞者数255人 ②郷土芸能普及公演 鑑賞者数2,345人 ③郷土芸能出前体験教室 体験者数218人 ④郷土芸能学校 体験者数23人 ⑤郷土芸能イベント 等 鑑賞者数947人	B	3,067	市内に伝承される郷土芸能を広く市民に周知するた め、次の事業を実施する。 ①第22回郷土芸能まつり ②郷土芸能普及公演 ③郷土芸能出前体験教室 ④郷土芸能学校 ⑤郷土芸能イベント 等
66	Ⅳ	1	①	商業観光課 (観光振興課)	職場講和・職場体験 事業	市立中学校で開催される「職業講話」に 商業観 光課 職員を派遣するとともに、職場体験の際は商 業観光課への受入れに協力していく。	地域の魅力を学んでもらうため、市立小中学校で開催 される「職業講話」に観光振興課職員を派遣するととも に、職場体験やインターンの受入れに協力していく。	0	市立小中学校で開催される「職業講話」に職員を派遣し、 市の観光資源や観光振興策に関する講話を行った。 ・派遣先：厚木第二小学校	A	0	地域の魅力を学んでもらうため、市立小中学校で開催 される「職業講話」に商業観光課職員を派遣するととも に、職場体験やインターンの受入れに協力していく。
67	Ⅳ	1	①	商業観光課 (観光振興課)	受入環境整備事業	観光事業者に対する接待やサービス、姿勢など の研修を行い、本市観光の振興を図る。	厚木市観光協会に補助金を交付し、観光関連事業者に 向け、観光客の多様な需要にこたえ良質なサービスを提 供するためのスキルアップ研修を実施する。	1,000	内容再検討のため、事業実施していない。			内容再検討のため、事業実施していない。
68	Ⅳ	1	①	商業観光課 (観光振興課)	あつぎ観光ボラン ティアガイド協会活 動支援事業	あつぎ観光ボランティアガイド協会の活動の広 報への掲載やサイクリングルートを案内するサイ クルガイドの養成などを推進する。	あつぎ観光ボランティアガイド協会の活動を支援す る。	0	あつぎ観光ボランティアガイド協会の活動を支援した。	A	0	あつぎ観光ボランティアガイド協会の活動を支援す る。
69	Ⅳ	1	②	商業観光課 (観光振興課)	観光行事推進事業 (これだけ親事業名 です)	あつぎ鮎まつり、厚木市緑のまつり、あつぎ飯 山桜まつりなどを地域住民の参加により、地域で 盛り上げることで来訪者の拡大を図る。	各種イベントにおいて、地域住民を中心とした市民と 協働で開催することで、来訪者の拡大を図る。	78,850	①第77回あつぎ鮎まつりを開催した。 ・開催日 : 令和5年8月5日(土)、6日(日) ・開催場所: 相模川河川敷三川合流点、厚木中央公園・ 厚木公園・中央通り・厚木一番街・ 厚木なかなちょう大通り・本厚木駅北口広場 ・来場者数: 28万人 ②第60回あつぎ飯山桜まつりを開催した。 ・開催期間: 令和6年3月30日(土)～4月7日(日) ・開催場所: 飯山白山森林公園 桜の広場 庫裡橋大門通り ・来場者数: 32,000人 ③地域観光まつり 地域観光まつり事業に対し、次のとおり補助金を交付し た。 ・厚木観光桜まつり 150千円 ・ローズガーデンフェスティバル 200千円	A	100,400	各種イベントにおいて、地域住民を中心とした市民と 協働で開催することで、来訪者の拡大を図る。
70	Ⅳ	1	②	文化魅力創造課 (文化生涯学習 課)	あつぎ市民芸術文化 祭開催事業	野外彫刻造形展、市民文化祭、市民芸術祭、あ つぎミュージックフェスティバルを開催し、文化 芸術活動の活性化を図る。	野外彫刻造形展、市民文化祭、市民芸術祭、あつぎ ミュージックフェスティバルを開催し、文化芸術活動の 活性化を図る。 文化芸術事業の参加者数: 5,050人(目標値)	5,900	文化会館の休館のため、縮小となった事業もあるが、盛況 に開催することが出来た。 ・文化芸術事業の参加者数: 2,698人 ①市民文化祭 芸能音楽発表、文化作品展、市民参加事業のほか、公募団 体による公演など多様な文化芸術の鑑賞と発表の機会を提供 した。文化会館休館に伴う代替施設の収容人数の兼ね合い で、一部の催しを関係者のみで実施した。 開催期間: 令和5年10月21日(土)～11月7日(火) 参加者数: 1,996人 入場者数: 7,037人 ②野外彫刻造形展 野外での造形作品等の展示や木の実のアート教室等の体験 教室を開催し、市民が気軽に文化芸術に触れる機会を提供し た。 開催期間: 令和5年10月8日(日)～10月15日(日) 作品出展者数: 650人 入場者数: 1,473人 ③ミュージックフェスティバル 青少年にとって身近な音楽活動を通じた文化芸術活動への 参加の機会を創出するため、新人シンガー発掘オーディショ ンを開催し、オーディション大賞者は特典として、配信デ ビューする予定である。※例年実施していたコンサートは文 化会館休館に伴い中止。 開催日: 令和5年8月20日(オーディション 二次審査) 令和5年11月26日(オーディション 最終選考) 参加者数: 38人 ④市民芸術祭 市民参加ミュージカル「トムソーヤー」を公演し、芸術を 身近に体験し、鑑賞する機会を提供した。 公演日 : 令和6年2月12日(月祝) 参加者数: 14人 入場者数: 102人	B	6,150	野外彫刻造形展、市民文化祭、市民芸術祭、あつぎ ミュージックフェスティバルを開催し、文化芸術活動の 活性化を図る。 ・文化芸術事業の参加者数: 5,100人(目標値)
71	Ⅳ	1	②	産業振興課	ロボット産業推進事 業	市内企業による最先端技術に関する講演会を実 施する。また、企業訪問の際に、企業の業種に応 じて、見学コースやファクトリーショップの設置 を依頼する。	本市は、「さがみロボット産業特区」に指定されてお り、先進的な技術を有しロボットの製造・開発を行って いる市内企業等の紹介をするとともに、将来のロボット 産業を担う人材育成やロボットの普及促進を図る。	3,540	ロボットをはじめとした先端技術に関する講演会を会場と オンライン配信を併用して実施(参加者数177人)したが、 市内企業による先端技術に関する講演会や市内のロボット関 連企業の紹介などは行っていない。	B		取組予定なし

No.	基本方針	基本施策	単位施策	担当課 R 6 新担当課 (R 5 課名)	事業名等	事業内容	R05実施計画	R05 予算 (千円)	R05実施結果	R05 評価	R06 予算 (千円)	R06実施計画
72	Ⅳ	1	②	商業観光課 (観光振興課)	受入環境整備事業	まつりやイベントなどを地域住民の参加により地域で盛り上げていくため、地域で幅広く活動する自治会との連携強化を図っていく。	地域住民団体の代表である自治会と連携を図り、地域全体のおもてなし意識を高めることで、受入環境の向上を図る。	500	外国人観光客が快適に過ごせるよう、外国語表記のパンフレットやメニューなどを作成する事業者に対し、作成経費の一部を助成した。 ・助成件数：1 件（英語専用の商品メニューの作成）	A	500	観光地としての付加価値を高めるため、受入環境整備に係る事業に対して補助金を交付する。
73	Ⅳ	1	③	生活環境課	まち美化推進事業	自治会、企業、ボランティア団体が実施する地域美化清掃及び自治会が行う年末美化清掃を支援する。	新型コロナウイルスの感染が落ち着いてきたので、各自治会やボランティア団体の活動も多少活発になるものとみられるので、各自治会等と調整し、地域美化清掃及び年末美化清掃の実施について支援する。	9,895	自治会、企業、ボランティア団体等が実施する地域美化清掃及び自治会が行う年末美化清掃を支援した。 ・地域美化清掃実施団体数　：190件 ・年末美化清掃参加自治会数：214自治会	B	12,440	引き続き各自治会等と調整し、地域美化清掃及び年末美化清掃の実施について支援する。
74	Ⅳ	1	③	環境政策課	里地里山保全等促進事業	里山保全活動を行う団体と連携し、ボランティア活動により継続的な里山機能の維持、回復を図る。	引き続き、ヒアリング等の活動支援を実施するとともに、活動の主体となる保全活動団体の会員減少や高齢化といった問題に対応するため、新たに保全作業の機械化等を促進する補助金の交付を予定しています。	6,315	市で認定する8つの里地里山保全等活動団体に対し、補助金の交付や意見交換会、ヒアリングの実施などの活動支援を実施した。	A	5,516	引き続き、ヒアリング等の活動支援を実施するとともに、活動の主体となる保全活動団体の会員減少や高齢化といった問題に対応するため、新たに保全作業の機械化等を促進する補助金の交付を予定している。
75	Ⅳ	2	①	商業観光課 (観光振興課)	受入環境整備事業補助金	英語、中国語、韓国語などを併記したパンフレットや世界基準のサインを進める。	地域住民団体の代表である自治会と連携を図り、地域全体のおもてなし意識を高めることで、受入環境の向上を図る。	500	外国人観光客が快適に過ごせるよう、外国語表記のパンフレットやメニューなどを作成する事業者に対し、作成経費の一部を助成した。 ・助成件数：1 件（英語専用の商品メニューの作成）	A	500	観光地としての付加価値を高めるため、受入環境整備に係る事業に対して補助金を交付する。
76	Ⅳ	2	①	商業観光課 (観光振興課)	観光協会補助金	外国語による観光アプリや観光情報コンテンツの提供により、イベントや観光スポットなどの情報を発信する。	厚木市観光協会と連携し、ホームページやインスタグラムを活用し、外国語に対応した情報発信に努める。	28,700	本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体への支援や観光情報発信力の強化等、観光産業の振興の推進が図られた。	A	27,700	厚木市観光協会と連携し、ホームページやインスタグラムを活用し、外国語に対応した情報発信に努める。
77	Ⅳ	2	②	公園緑地課	公園緑地整備事業	全ての人が快適に過ごせることができるよう、歩道や公園のバリアフリー化やトイレの快適性の向上、自転車利用環境の整備など、まちなかを中心にユニバーサルデザインの観点に立った取組を推進する。	誰もが快適に安心して利用できる場を提供するため、引き続き、計画的な公園の整備改修等を実施する。	308,246	公園の整備及び改修等を実施し、誰もが快適に安心して利用できる場を提供するとともに、新規公園の設計を行った。 (主要事業抜粋) ・厚木中央公園整備改修工事 ・遊具更新工事 ・金田星くんだり公園整備工事 ・（仮称）酒井3号公園実施設計委託	A	713,461	公園の整備及び改修を計画的に実施し、バリアフリー化を推進する。
78	Ⅳ	2	②	交通混雑対策課 (道路整備課)	歩道整備事業 通学路安全整備事業	全ての人が快適に過ごすことができるよう、歩道や公園のバリアフリー化やトイレの快適性の向上、自転車利用環境の整備など、まちなかを中心にユニバーサルデザインの観点に立った取組を推進する。	【委託】 ・市道水引小野線詳細設計委託　L=600m ・市道水引小野線用地測量委託　L=600m ・市道水引小野線交通協議資料作成委託　N=1.0式 ・市道横須賀水道路線測量委託　L=2,000m ・市道横須賀水道路線交通量調査委託　N=4.0箇所 ・市道愛甲高坪線詳細設計委託　L=130m ・市道温水愛名線用地測量委託　L=750m ・通学路早期整備測量委託　N=1.0式 ・通学路早期整備設計委託　N=1.0式	52,500	歩行者の通行の安全性の向上を図るため、次の事業を行った。 ①委託 ・市道愛甲高坪線詳細設計委託　L=131m ・市道藤塚才戸線予備設計委託　L=130m ・市道藤塚才戸線測量委託　L=150m ・市道温水愛名線用地測量委託　L=755m ・市道水引小野線用地測量委託　L=64m ・市道水引小野線道路予備修正設計委託　L=70m ・市道水引小野線周辺道路概略設計委託　N=1.0式 ・市道松蓮寺千頭線詳細設計委託　L=120m ・市道松蓮寺千頭線測量委託　L=140m ・市道八ツ橋竹ノ花線予備修正設計委託　L=190m ②工事 ・（仮称）小野宮の脇線歩道整備工事　L=133m ・幹線道路通学路早期整備工事　N=1.0式 ・幹線道路通学路早期整備工事（その2）　N=1.0式	A	52,500	安全かつ円滑な歩道空間を確保するため、次の事業を行う。 ①委託 ・市道温水愛名線実施設計委託　L=500m ・市道昭和用水線概略設計委託　L=2,600m ②工事 ・市道藤塚才戸線歩道整備工事　L=100m ・市道愛甲高坪線歩道整備事業　L=130m
79	Ⅳ	2	③	商業観光課 (観光振興課)	観光協会補助金	観光事業者に対するインバウンド研修や旅行会社と協同したツアー商品の開発・販売を行い、本市観光の振興を図る。	厚木市観光協会と連携し、インバウンド観光客の好みに合わせた観光の推進に取り組む。	28,700	本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体への支援や観光情報発信力の強化等、観光産業の振興の推進が図られた。	A	27,700	厚木市観光協会と連携し、インバウンド観光客の好みに合わせた観光の推進に取り組む。
80	Ⅳ	2	③	商業観光課 (観光振興課)	観光協会補助金	観光事業者に対するインバウンド研修や旅行会社と協同したツアー商品の開発・販売を行い、本市観光の振興を図る。	厚木市観光協会と連携し、インバウンド観光客の好みに合わせた観光の推進に取り組む。	28,700	本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体への支援や観光情報発信力の強化等、観光産業の振興の推進が図られた。	A	27,700	厚木市観光協会と連携し、インバウンド観光客の好みに合わせた観光の推進に取り組む。
81	Ⅳ	3	①	交通混雑対策課 (道路整備課)	交差点等改良事業	交通が集中し、混雑が発生している交差点や通行の支障となっている交差点の形状変更を行い、交通の円滑化や交通安全の強化を図る。	交差点形状変更やカラー舗装及び路面標示等の安全対策工事（1箇所）の実施	20,000	交通環境向上のため、次の事業を行った。 ①委託 ・交差点等早期整備測量委託（その1）　N=1.0式 ・愛甲石田駅バス待ち環境整備検討委託　N=1.0式 ・バス待ち環境改善計画策定委託　N=1.0式 ・厚木郵便局前交差点ほか交通量調査委託　N=1.0式 ・東外3丁目交差点測量委託　N=1.0式 ・文化会館前交差点測量委託　N=1.0式 ・（仮称）睦合北公民館北側交差点測量委託　N=1.0式 ・赤坂津古久環状線周辺交差点概略設計委託　N=1.0式 ・厚木郵便局前交差点ほか予備修正設計委託　N=1.0式 ・東外3丁目交差点予備設計委託　N=1.0式 ②工事 ・愛甲石田駅北口広場環境整備工事　N=1.0式]	A	113,000	交通の円滑化や交通安全の強化を図るため、次の事業を行う。 ①委託 ・（仮称）厚木郵便局南側予備修正委託　N=1.0式 ②工事 ・愛甲石田駅北口広場環境整備工事（その2）N=1.0式 ・妻田薬師バスベイ整備工事　N=1.0式
82	Ⅳ	3	①	商業観光課 (観光振興課)	観光施設維持管理事業	観光庁や県、各事業者等が出しているガイドラインに従い、感染症対策を推進する。	観光客の安心・安全の確保を図るため、感染症の予防に必要な設備等を整える。	16,398	新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行に伴い、具体的な感染症予防策については、実施しなかった。		16,893	内容再検討のため、事業実施しない。
83	Ⅳ	3	①	商業観光課 (観光振興課)	観光施設維持管理事業	ハイキングコースの整備清掃、観光トイレの清掃、展望台の維持管理、観光歓迎塔等の観光施設の維持管理を行う。	ハイキングコースの整備清掃、観光トイレの清掃、七沢観光案内所の維持管理、観光歓迎塔の維持管理など、観光施設の維持管理を行う。	16,398	観光客が快適に利用できるよう、各観光施設の適切な維持管理を行った。	A	16,893	観光客への利便性の確保と安心・安全の確保を図るため、飯山白山森林公園、ハイキングコース、観光トイレ、七沢観光案内所、観光歓迎塔等の観光施設の維持管理を適切に行う。

No.	基本方針	基本施策	単位施策	担当課 R 6 新担当課 (R 5 課名)	事業名等	事業内容	R05実施計画	R05 予算 (千円)	R05実施結果	R05 評価	R06 予算 (千円)	R06実施計画
84	Ⅳ	3	②	商業観光課 (観光振興課)	観光案内事業	感染症対策の実施状況を観光客に発信することで、安心して来訪できる環境づくりを推進する。	観光案内所を中心に、観光客にとって必要な情報が入手できる環境を整える。	6,900	本厚木駅観光案内所及び東丹沢七沢観光案内所において、観光客にとって必要な情報が入手できるよう観光案内を行い、安全な観光地として誘客に努めた。	A	6,940	観光案内所を中心に、観光客にとって必要な情報を発信できる環境を整える。
85	Ⅳ	3	③	商業観光課 (観光振興課)	観光行事推進事業 (これだけ親事業名です)	感染症対策の徹底や災害発生時に、観光協会等への情報提供を通じて、迅速、的確な応急対策を実施し、市民や市内を訪れる観光客の安心・安全の確保を行うための体制を整備する。	危機管理課及び観光協会等と連携を強化し、緊急時において観光客の安心・安全の確保を行うための体制を整備する。	78,850	緊急時において観光客の安心・安全の確保できるよう、情報発信を行うホームページを開設した。	A	100,400	観光協会や市の危機管理部門等と連携を強化し、緊急時において観光客の安心・安全の確保を行うための体制を整備する。
86	Ⅳ	3	③	商業観光課 (観光振興課)	観光協会補助金	感染症対策の徹底や災害発生時に、観光協会等への情報提供を通じて、迅速、的確な応急対策を実施し、市民や市内を訪れる観光客の安心・安全の確保を行うための体制を整備する。	危機管理課及び観光協会等と連携を強化し、緊急時において観光客の安心・安全の確保を行うための体制を整備する。	28,700	本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体への支援や観光情報発信力の強化等の推進が図られた。	A	27,700	観光協会や市の危機管理部門等と連携を強化し、緊急時において観光客の安心・安全の確保を行うための体制を整備する。
87	Ⅳ	1	①	文化魅力創造課 (文化財保護課)	郷土博物館特別展示事業	地域の歴史や風土、自然について学芸員が行っている研究や調査、展示会、講座などを市民に有用な情報として提供するとともに、その成果を後世まで郷土の文化として伝え残すことにより、厚木市民にとって「郷土あつぎ」を構築、創造していくための一助となることを目的とする。	特別展示「知らなかった蛾の魅力～多様な種の多様な生きざま～」10月7日～12月3日 企画展示「デビュー100年「和田 傳」再発見- 今甦るあつぎの明治・大正・昭和を生きた作家の真実 -」7月22日～9月18日 企画展示「火之用心」1月13日～3月3日	13,497	厚木市民にとって「郷土あつぎ」を構築、創造していくための一助とするため、次の事業を実施した。 ①特別展示「知らなかった蛾の魅力～多様な種の多様な生きざま～」10月7日～12月3日 5,000人 ②企画展示「デビュー100年「和田傳」再発見ー今甦るあつぎの明治・大正・昭和を生きた作家の真実ー」7月22日～9月18日 6,256人 ③企画展示「火の用心ーあつぎの秋葉信仰ー」1月13日～3月3日 4,813人	A	14,073	厚木市民にとって「郷土あつぎ」を構築、創造していくための一助とするため、次の事業を実施する。 ①特別展示「ドグウ集まれ！」10月5日～12月1日 ②企画展示「夢虫になる夏が来る！」7月20日～9月16日 ③企画展示「あかりの道具 ー火と光、人の文化史ー」1月11日～3月2日
88	I	1	②	道路維持課	オリンピック聖火リレー記念施設整備事業	東京2020オリンピックの聖火リレーを記念し、リレーコース上の市道内に後世に残る施設を設置します。						
89	I	1	①	商業観光課 (観光振興課)	観光資源創出事業補助金	飯山・七沢地区の地域活性化を目的に、新たな観光資源の創出を図るため、地域活性化団体へ補助金を交付し、活動を支援する。	飯山・七沢地区において複数の事業者等が開催する新規イベントについて補助金を交付する。	1,000	飯山・七沢地区において複数の事業者等が開催する新規イベントについて補助金を交付した。 ①七沢納涼のタベ「千灯会（せんとうえ）」100千円 ②七沢グリーンスローモビリティ導入実証実験 62千円 ③あつぎ温泉郷魅力発見行動隊 13千円	A		内容再検討のため、事業実施しない。
90	I	1	②	商業観光課 (観光振興課)	観光地の魅力づくり促進事業補助金	飯山・七沢地区の新たな観光資源の創出や、本市の魅力となる優れた食を新たに「あつぎ食ブランド」として認定するなど観光資源の掘り起こしを図る。	当初の目的を概ね達成したため、事業を停止した。	0				

令和6年度事業について

「第2次厚木市観光振興計画」に基づき、計画の中で定める4つの基本方針を念頭に、次の事業を実施する。

≪ 4つの基本方針 ≫

- | |
|-----------------------|
| I 観光資源のブラッシュアップ・再発掘 |
| II 広域観光の推進、関連事業者等との連携 |
| III ターゲットを絞ったプロモーション |
| IV 受入環境の整備 |

1 あつぎ鮎まつり開催事業費【方針Ⅰ】（継続）

【第78回あつぎ鮎まつり】

令和6年8月3日（土）・4日（日）

あつぎ鮎まつり大花火大会、ダンスレジェンド、鮎つかみどりほか

2 あつぎ飯山桜まつり開催事業費【方針Ⅰ】（継続）

【第60回あつぎ飯山桜まつり】

令和6年3月30日（土）から4月7日（日）まで

飯山白龍太鼓、白龍の舞、桜輿、ダンスコンテストほか

3 地域観光まつり事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

厚木観光桜まつり、あつぎ飯山あやめ祭り、あつぎ飯山秋の花まつり、あつぎ七沢森のまつり、ローズガーデンフェスティバルについて、祭りを支援するため補助金を交付する。

4 観光プロモーション事業【方針Ⅲ】（継続）

本市の魅力となる地域資源や特性などを市内外へ広く紹介するほか、ターゲットを絞った効果的なプロモーションを展開することにより、観光客の誘致拡大を図る。また、地域経済の活性化に繋げるため、ハイキングガイド修正増刷や圏央厚木PAへのパンフレットの設置を行う。

5 マスコットキャラクター事業費【方針Ⅰ】（継続）

本市のマスコットキャラクター「あゆコロちゃん」を媒体として、イベントへの出展、着ぐるみの貸出し、デザインの使用、啓発物品の配布などを行うことでシティセールスを推進していく。

6 食ブランド推進事業費【方針Ⅰ】（継続）

本市の魅力となる優れた食を新たに「あつぎ食ブランド」として認定するなど観光資源の掘り起こしを図るため、100年フードののぼり旗やフードステッカーの作成、リーフレットの修正増刷を行う。

7 魅力あふれる観光地形成事業費【方針Ⅰ】（継続）

前年度作成した道標マップの更新管理を行う。

8 受入環境整備事業補助金【方針Ⅳ】（継続）

訪日外国人に対する受入環境を整備する事業に対し補助金を交付する。

9 インバウンド推進事業費【方針Ⅳ】（新規）

海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化を目指して行われる総合観光イベント「ツーリズムEXPOジャパン（会場：東京ビックサイト）」に出展し、本市のインバウンド観光の推進を図る。

10 飯山白山森林公園桜の広場周辺整備事業費【方針Ⅰ】（継続）

観光拠点である飯山白山森林公園桜の広場の機能を強化し、観光地としての魅力向上を図るため、白山ハイキングコースの整備を行う。

11 観光施設維持管理事業費【方針Ⅳ】（継続）

飯山白山森林公園、ハイキングコースの整備清掃、観光トイレの清掃、七沢観光案内所の維持管理、観光歓迎塔の維持管理など、観光施設の適切な維持管理を行う。

12 観光施設維持補修事業費【方針Ⅳ】（継続）

台風等の自然災害や施設老朽化による破損箇所に対応し、良好な施設運営と安全性を確保する。

13 飯山地区観光拠点維持補修事業費【方針Ⅳ】（継続）

飯山地区の観光資源の機能維持に係る整備を行う。

14 七沢地区観光拠点維持補修事業費【方針Ⅳ】（継続）

七沢地区の観光資源の機能維持に係る整備を行う。

15 観光案内事業費【方針Ⅰ】（継続）

本厚木駅観光案内所及び東丹沢七沢観光案内所において、宿泊や観光関連施設の紹介等の観光案内業務を行い、観光客をはじめとする観光客への利便向上を図る。

16 観光協会補助金【方針Ⅰ】（継続）

本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体の指導育成や観光地の情報発信強化など、観光産業の振興を図る。

17 観光振興条例推進事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木市観光振興条例制定に伴い、同条例の実効性を担保するため、条例に基づいた委員会を組織し運用の点検を行う。また、同条例に定める厚木市観光振興計画の進捗管理も実施する。

18 健康づくり村推進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

健康づくり大学厚木キャンパス及び森林セラピー基地に係る事業を実施している厚木市観光協会に対し、補助金を交付する。

19 花の里創出事業費【方針Ⅰ】（継続）

四季折々の花を観光資源の一つと位置付け、飯山・七沢地区における花の里事業を支援する。

20 地域活性化推進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

本市の特色ある里山、森林など豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や地域の自然を活用したエコツーリズムの推進、ハイキングコースの整備など、地域の活性化を図るための地域再生推進事業を実施する団体に対して補助金を交付し、活動を支援する。

21 観光地の魅力づくり促進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

観光地としての魅力づくりを促進し集客アップを図ることを目的に独自の発想で新たな観光資源の創出や既存資源のブラッシュアップ等の魅力づくり事業及び情報発信事業に対し補助する。

22 観光地の魅力づくり促進事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木の豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や食文化を活かしたイベントを開催することにより観光客の誘致拡大を図る。

23 キャンプ場等誘致事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

新たな観光資源を創出し、観光客の誘致及び地域活性化を図るため、小鮎、玉川地区において継続した運営が見込まれるキャンプ場運営事業者に対し補助金を交付する。

24 広域連携観光推進事業費【方針Ⅱ】（継続）

ガストロノミー・ツーリズムを始めとする、広域連携による観光プロモーションを行うことで、回遊性や情報発信力を高め、観光地としての魅力を向上させ誘客の促進を図ることを目的に、近隣市町村と連携した事業を展開する。