

令和7年度第2回厚木市観光振興推進委員会次第

日時 令和7年11月17日（月）

午後3時から

場所 アミューあつぎ6階 ルーム609

1 開 会

2 案 件

(1) 令和7年度事業の実施状況について . . . 資料1

(2) 令和8年度事業について . . . 資料2

(3) 第3次厚木市観光振興計画の策定について . . . 資料3

(4) 観光振興に係る意見交換について

3 そ の 他

4 閉 会

令和7年度主な事業の実施状況について

1 あつぎ鮎まつり開催事業

(あつぎ鮎まつり実行委員会委託事業)

(1) 事業目的

伝統ある「あつぎ鮎まつり」を市民参加のもと開催することで、当市の魅力を広く発信するとともに、市民相互の触れ合い及び地域経済の活性化を図ることを目的とする。

(2) 事業経過及び実績

日時：令和7年8月2日（土）及び8月3日（日） 2日間

場所：中心市街地、三川合流点ほか

来場者数 330,000人

経済効果 921,750,000円

2 あつぎ飯山桜まつり開催事業

(あつぎ飯山桜まつり実行委員会委託事業)

(1) 事業目的

桜の開花に合わせ、各種催しを飯山白山森林公園で開催し、にぎわいの拠点を創出するとともに、市内外から広く集客を図ることで、飯山地区を始めとする本市の観光振興や市民相互の交流促進を目的に実施する。

(2) 事業経過及び実績

日時：令和7年3月30日（日）

場所：飯山白山森林公園桜の広場

来場者数 15,000人

3 観光プロモーション事業

(1) 事業目的

本市の魅力となる地域資源や特性などを市内外へ広く紹介する他、ターゲットを絞った効果的なプロモーションを展開することで、観光客の誘致拡大を図り、地域経済の活性化に繋げる。

(2) 事業経過及び実績

ア あばしり七福神まつり経済交流訪問団派遣事業

日時：令和7年9月5日（金）から7日（日）まで

訪問先：北海道網走市

イ 糸満フェア派遣事業 参加予定

ウ 厚木ハイキングマップ修正増刷 3月納品予定

エ 厚木PAにリーフレットスタンドを設置し、パンフレット配布（通年）

4 食ブランド推進事業

(1) 事業目的

本市の魅力となる優れた食を「あつぎ食ブランド」として認定し、市内外に積極的に情報発信するなど、観光プロモーションツールとして効果的な活用を図る。

(2) 事業経過及び実績

ア あつぎOECフード紹介リーフレット修正増刷 3月納品予定

イ 釣る！見る！食べる！アユ満喫ツアー2025

日時：令和7年8月30日（日）午前7時から午後4時30分まで

場所：小鮎川、厚木あゆ種苗センター、相模川ふれあい科学館ほか

参加者数 38人（当日2人病欠）

ウ ガストロノミーウォーク

日時：令和7年10月25日（土）午前7時から午後5時まで

場所：飯山観音長谷寺～七沢荘

参加者数 58人（当日2人病欠）

エ おだきゅうFamily Fun フェスタ2025

日時：令和7年12月6日（土）～7日（日）実施予定

場所：海老名駅周辺

内容：会場内で「あつぎOECフード」の試食品を配付・販売

5 受入環境整備事業

(1) 事業目的

市内の観光施設や飲食店などの受入環境を整備することで、訪れた観光客の満足度向上を図り、リピーターを含む観光客拡大につなげる。

(2) 事業経過及び実績

ア 訪日外国人おもてなし事業補助金

内容：市内に訪れた外国人観光客が利用する外国語表記のパンフレットやメニューなどを作成する事業者に、経費の一部を補助する。

実績： 2件（令和7年11月1日現在）

イ インバウンド推進事業

日時：令和8年3月下旬予定

場所：飯山地区、七沢地区、市外一箇所以上（県央やまなみ地域）

内容：本市や周辺地域の特性を生かしたバスツアーを開催する。

6 飯山白山森林公園桜の広場周辺整備事業

(1) 事業目的

観光拠点である飯山白山森林公園桜の広場を中心としたエリアの魅力の向上

を図るため、基本構想に基づき整備を実施する。

(2) 事業経過及び実績

白山ハイキングコース階段設置修繕

白山ハイキングコース土留め等修繕

7 観光地の魅力づくり促進事業

(1) 事業目的

厚木の豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や食文化を活かしたイベントを開催することにより観光客の誘致拡大を図る。

(2) 事業経過及び実績

2025 あつぎ“鮎×コロ”まつり

日時：令和7年10月4日（土）午前9時から午後4時まで

場所：厚木青少年広場

来場者数 391人

8 広域連携観光推進事業

【広域観光デジタルマップ作成事業】

(1) 事業目的

県央やまなみエリア全域を対象とした丹沢・大山・宮ヶ瀬観光MAPをベースに観光デジタルマップを制作し、本エリアの観光情報が集積するマップを創出し、観光客の周遊促進を図る。

(2) 事業経過及び実績

令和8年度完成予定

【ぐるっと丹沢・大山×宮ヶ瀬スタンプラリー事業】

(1) 事業目的

県央やまなみエリアの魅力を効果的に発信し誘客促進に繋げることで、更なる地域振興や地域経済活性化を図る。

(2) 事業経過及び実績

実施期間：令和8年1月16日（金）から3月13日（金）まで

事業概要：広域連携による観光振興を進めるに当たり、魅力ある「広域観光圏」を発信するため、デジタルスタンプラリーを実施する。各市町村3～5箇所程度を選定する。スタンプ7つで景品を先着700名にプレゼント。

令和8年度事業について

「第2次厚木市観光振興計画」に基づき、計画の中で定める4つの基本方針を念頭に、次の事業を実施する。

《4つの基本方針》

- I 観光資源のブラッシュアップ・再発掘
- II 広域観光の推進、関連事業者等との連携
- III ターゲットを絞ったプロモーション
- IV 受入環境の整備

1 あつぎ鮎まつり開催事業費【方針Ⅰ】（継続）

【第80回あつぎ鮎まつり】

令和8年10月10日（土）・11日（日）

あつぎ鮎まつり大花火大会、ダンスレジェンド、鮎つかみどりほか

2 あつぎ飯山桜まつり開催事業費【方針Ⅰ】（継続）

【第62回あつぎ飯山桜まつり】

令和8年3月28日（土）から3月29日（日）まで

飯山白龍太鼓、白龍の舞、さくら輿(餅まき)、お茶処ほか

3 地域観光まつり事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

厚木観光桜まつり、あつぎ七沢森のまつり、ローズガーデンフェスティバル、厚木南口ホコ天まつり、鯉のぼりまつりについて、祭りを支援するため補助金を交付する。

4 観光イベント誘致推進事業補助金【方針】（新規）

本市又は他の自治体の公共屋外施設で、過去2年以上開催実績があり、概ね5,000人以上の来場者が見込めるイベントを実施する事業者に対し、補助金を交付する。

5 観光プロモーション事業費【方針Ⅲ】（継続）

本市の観光資源をPRするパンフレットを作成し、イベントやキャンペーンなど、ターゲットに合わせて情報を発信する。また、ハイカーズガイドの修正増刷や友好都市で行われるイベントに出店する事業者を支援するなど、新たな観光客誘致に取り組む。

6 マスコットキャラクター事業費【方針Ⅰ】（継続）

本市のマスコットキャラクター「あゆコロちゃん」を媒体として、イベントへの出展、着ぐるみの貸出し、デザインの使用、啓発物品の配布などを行うことでシティセールスを推進していく。

7 食ブランド推進事業費【方針Ⅰ】（継続）

本市の魅力となる優れた食を新たに「あつぎ食ブランド」として認定するなど観光資源の掘り起こしを図るため、100年フードののぼり旗やフードステッカーの作成、リーフレットの修正増刷を行う。また、ガストロノミーツーリズムの促進を図る。

8 受入環境整備事業補助金【方針Ⅳ】（継続）

訪日外国人に対する受入環境を整備する事業に対し補助金を交付する。

9 インバウンド推進事業費【方針Ⅳ】（継続）

外国人旅行客の趣味嗜好に合わせた観光ツアーを商品化し、本市観光資源の体験機会の創出をすることで、本市のインバウンド観光需要向上につなげることを目的とし観光周遊ツアーを実施する。

10 温泉施設整備事業補助金【方針Ⅳ】（新規）

あつぎ温泉郷を活性化するため、温泉施設の改修及び維持補修に必要な施設設備に要する経費に対しその一部を補助する。

11 飯山白山森林公園桜の広場周辺整備事業費【方針Ⅰ】（継続）

観光拠点である飯山白山森林公園桜の広場の機能を強化し、観光地としての魅力向上を図るため、白山ハイキングコースの整備を行う。

12 観光施設維持管理事業費【方針Ⅳ】（継続）

飯山白山森林公園、ハイキングコースの整備清掃、観光トイレの清掃、七沢観光案内所の維持管理、観光歓迎塔の維持管理など、観光施設の適切な維持管理を行う。

13 観光施設維持補修事業費【方針Ⅳ】（継続）

台風等の自然災害や施設老朽化による破損箇所に対応し、良好な施設運営と安全性を確保する。

14 観光案内事業費【方針Ⅰ】（継続）

本厚木駅観光案内所及び東丹沢七沢観光案内所において、宿泊や観光関連施設の紹介等の観光案内業務を行い、観光客をはじめとする観光客への利便向上を図る。

15 観光協会補助金【方針Ⅰ】（継続）

本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体の指導育成や観光地の情報発信強化など、観光産業の振興を図る。

16 観光振興条例推進事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木市観光振興条例制定に伴い、同条例の実効性を担保するため、条例に基づいた委員会を組織し運用の点検を行う。また、同条例に定める厚木市観光振興計画の進捗管理も実施する。

17 健康づくり村推進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

健康づくり大学厚木キャンパス及び森林セラピー基地に係る事業を実施している厚木市観光協会に対し、補助金を交付する。

18 花の里創出事業費【方針Ⅰ】（継続）

四季折々の花を観光資源の一つと位置付け、飯山・七沢地区における花の里事業を支援する。

19 地域活性化推進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

本市の特色ある里山、森林など豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や地域の自然を活用したエコツーリズムの推進、ハイキングコースの整備など、地域の活性化を図るための地域再生推進事業を実施する団体に対して補助金を交付し、活動を支援する。

20 観光地の魅力づくり促進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

観光地としての魅力づくりを促進し集客アップを図ることを目的に独自の発想で新たな観光資源の創出や既存資源のブラッシュアップ等の魅力づくり事業及び情報発信事業に対し補助する。

21 観光地の魅力づくり促進事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木の豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や食文化を活かしたイベント

を開催することにより観光客の誘致拡大を図る。

22 魅力あふれる観光地形成事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木市道標マップのシステムの管理や適宜情報の更新を行い、集客の向上を図る。

23 広域連携観光推進事業費【方針Ⅱ】（継続）

広域連携による観光プロモーションを行うことで、回遊性や情報発信力を高め、観光地としての魅力を向上させ誘客の促進を図ることを目的に、近隣市町村と連携した事業を展開する。

24 観光振興計画策定事業費【方針Ⅱ】（新規）

第2次厚木市観光振興計画が令和8年度をもって満了することから、本市の新たな観光戦略を構築するため、第3次厚木市観光振興計画の策定作業を行う。

第 3 次厚木市観光振興計画の策定について

第 3 次計画の策定に当たり、推進委員の皆様には、次の 2 点を令和 7 年度中に御審議いただきます。

※第 2 回推進委員会（本日）で原案の確認

→御意見を基に修正

→第 3 回推進委員会（令和 8 年 2 月開催予定）で案を確認

1 「第 3 次計画策定方針」の策定

「策定方針」は、計画を立てる上での「基本的な考え方や方向性」のことです。令和 8 年度の策定作業に先立ち、計画の目的や目標といった計画全体の骨組みとなる指針及び、計画期間や位置付け、策定体制等の概要を定めるものです。

なお、策定方針については、本委員会で審議・確定後、理事者を含む経営戦略会議に諮って最終的な方針を固めることとなります。

【原案は当日配付させていただきます】

2 アンケート調査項目の策定

第 3 次計画の施策を検討するための基礎資料とすることを目的に、次のとおりアンケート調査を実施します。

調査方法：専用ウェブサイトで実施

調査対象：市内在住・在勤者 3, 0 0 0 人（回収率 30～35%、サンプル数 1, 000 件を想定）

※市広報・HP 掲載、市内大学・事業者・観光協会会員等へ依頼

調査期間：令和 8 年 3 月 2 日（月）～3 月 31 日（火）予定

集計結果：策定支援業務委託受託者（令和 8 年度当初に契約）により、集計・分析

【原案は当日配付させていただきます。】

第 3 次厚木市観光振興計画策定方針（原案）

1 計画策定の趣旨

本市では、「第 1 次厚木市観光振興計画（計画期間：平成 24 年～令和 2 年）」及び「第 2 次厚木市観光振興計画（計画期間：令和 3 年～令和 8 年）」を策定し、観光振興に向けた具体的な施策を展開してきました。

この度、第 2 次厚木市観光振興計画（以下、「現行計画」という。）が令和 8 年度をもって満了を迎えることと併せ、昨今の観光振興を取り巻く環境の変化への的確に対応した新しい観光戦略の構築を図るため、令和 9 年度を始期とする第 3 次厚木市観光振興計画（以下、「第 3 次計画」という。）を策定します。

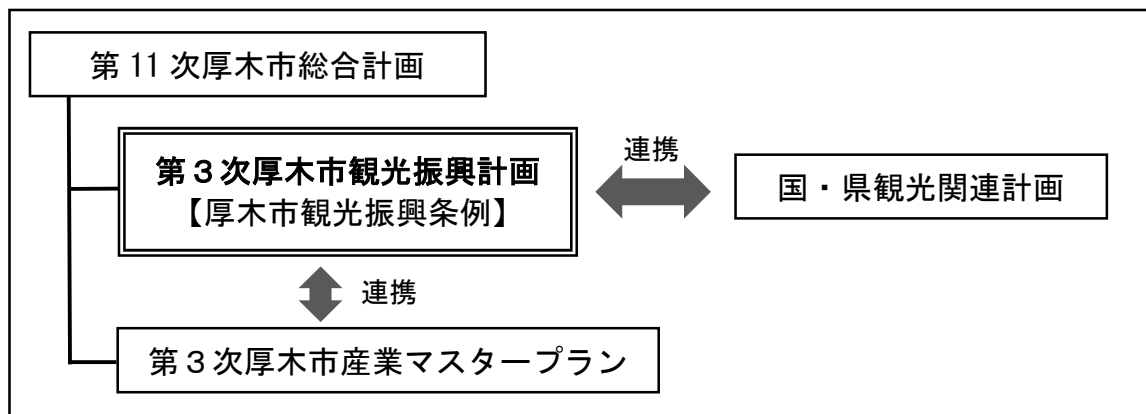
2 基本的事項

(1) 計画策定についての基本的な考え方

第 3 次計画の策定に当たっては、現行計画の成果と課題を検証し、これまでの社会状況の変化等に留意するとともに、市民アンケート、厚木市観光振興推進委員会及びパブリックコメントの市民参加手続を実施し、市民の意見を取り入れた計画とします。

(2) 計画の位置付け

厚木市観光振興条例に基づく観光振興の基本的な計画として策定するものであるとともに、本市の最上位計画である第 11 次厚木市総合計画の施策を補完・具体化する個別計画として位置付けるものです。また、「厚木市産業マスタープラン」等の関連する計画を始め、国・県が策定した観光関連計画と連携した計画とします。



(3) 計画の期間

第 3 次計画の計画期間は、第 11 次厚木市総合計画長期ビジョンの計画終了年に合わせ、令和 9（2027）年度から令和 17（2036）年度までの 9 年間とします。なお、国や県の計画改定等を踏まえ、必要に応じて見直しを行います。

3 策定に当たって考慮すべき視点

第3次計画は、現行計画に位置付ける観光戦略の方向性を社会・経済環境の変化に照らし合わせて見直すことに加え、次の視点に考慮して計画を策定します。

第3次計画の策定にあたり、計画の方向性を定める要素をピックアップするものです。委員の皆様から御意見をお願いいたします。

●事務局案

- ・魅力ある観光地の形成
- ・豊かな自然環境の活用
- ・交通利便性を生かした誘客促進
- ・広域観光の推進
- ・デジタルマーケティングの活用
- ・インバウンド受入環境の整備

4 策定体制

(1) 附属機関

厚木市観光振興推進委員会

公募による市民、学識経験者及び関係団体の代表者により構成し、第3次計画の策定について、市長の諮問に応じて調査及び審議をし、答申します。

(2) 庁内検討組織

厚木市観光振興計画庁内推進チーム

厚木市の課長職により構成し、計画の策定に関する事項を検討及び協議します。

(3) 市民参加手続

計画の策定に当たっては、市民参加条例に基づく市民アンケートやパブリックコメントなど、多様な手法による市民参加の機会を設け、市民の皆様の意見を伺いながら取り組みます。

5 策定スケジュール

令和9年度を始期とする計画の策定に向け、令和7年度に市民アンケート調査を実施し、令和8年度に計画の策定を目指します。

	令和7年度		令和8年度											
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
策定状況	●→ 策定方針							●→ 計画案骨子		●→ 計画案				● 策定
観光振興 推進委員会	●													
庁内推進 チーム			●											
市民参加 手続	●→ アンケート調査										●→ パブコメ			

【厚木市の観光に関するアンケート】

・該当するものに○をつけてください。

Q1：あなたの年齢、性別をお答えください。

◇年齢 ①20代／②30代／③40代／④50代／⑤60代／⑥70歳以上
 ◇性別 ①男性／②女性／③答えたくない

Q2：あなたの居住地についてお答えください。

①厚木市内／②厚木市外（市町村名：市/町/村）

Q3：あなたの職業についてお答えください。

①会社員／②自営業／③公務員／④主婦／⑤学生／⑥パート・アルバイト／
 ⑦無職／⑧その他（ ）

Q4：あなたの世帯の構成についてお答えください。

①ひとり／②配偶者又はパートナー／③親又は子と同居／
 ④その他（ ）

Q5：厚木市の観光資源について、（知っている／知らない）どちらかに○をつけてください。また、お薦めしたい観光資源にチェックをお願いします。

（お薦めしたいものに全てチェックを入れてください）

＜自然・公園＞		チェック欄
① 飯山温泉郷・東丹沢七沢温泉郷	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
② 県立七沢森林公園	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
③ 丹沢大山国定公園	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
④ ハイキング・登山コース	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑤ 相模川・中津川	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑥ ぼうさいの丘公園	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑦ あつぎこどもの森公園	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑧ 荻野運動公園	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑨ あつぎつつじの丘公園	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
＜祭り・イベント＞		
⑩ あつぎ飯山桜まつり	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑪ かながわグルメフェスタ in 厚木	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑫ あつぎ鮎まつり（花火大会）	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑬ あつぎマラソン	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑭ あつぎ国際大道芸	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑮ かなキャラ大集合	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑯ あつぎジャズナイト	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑰ 厚木市緑のまつり	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
＜グルメ・名物＞		
⑱ 厚木ホルモン	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑲ 厚木バーガー	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
⑳ 鮎料理	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
㉑ 猪（しし）鍋	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
㉒ とん漬（豚肉味噌漬け）	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
㉓ 梨・ブドウ・いちご（味覚狩り）	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
㉔ 鮎にちなんだ和菓子・せんべい	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>
㉕ 地酒・地ビール	（知っている／知らない）	<input type="checkbox"/>

<施設・その他>		チェック欄
②⑥ 歴史的建造物（長谷寺(飯山観音)、古民家 岸邸等）	(知っている / 知らない)	<input type="checkbox"/>
②⑦ 民俗芸能（相模人形芝居・ささら踊り等）	(知っている / 知らない)	<input type="checkbox"/>
②⑧ 厚木市子ども科学館	(知っている / 知らない)	<input type="checkbox"/>
②⑨ あつぎ郷土博物館	(知っている / 知らない)	<input type="checkbox"/>
③⑩ 神奈川県総合防災センター	(知っている / 知らない)	<input type="checkbox"/>
③⑪ ご当地ゆるキャラ「あゆコロちゃん」	(知っている / 知らない)	<input type="checkbox"/>

Q6：その他、Q5 に挙げたもの以外で厚木市の観光資源で紹介したいものがあればご記入ください。

(自由記述)

Q7：今後市内で力を入れるべき観光資源のジャンルがあれば教えてください。
(複数回答可)

①自然・風景／②温泉／③公園／④祭り・イベント／⑤グルメ・名物／
 ⑥物産・工芸品／⑦歴史・文化／⑧体験メニュー／⑨その他（ ）

Q8：今後、厚木市の観光について懸念事項や心配事がありますか。(複数回答可)

①観光客増加に伴うマナー／②ごみの増加／③景観や自然環境への影響／
 ④日常生活への影響／⑤交通渋滞の発生／⑥駐車場の不足／⑦外国人観光客への対応／⑧感染症の拡大／⑨その他（ ）

Q9：その他、厚木市の観光の現状や今後の観光振興等について、ご意見やご感想があればご記入ください。

(自由記述)

※以上です。ご協力ありがとうございました。

【厚木市観光協会会員の皆様へ、意向調査御協力をお願い】

厚木市観光協会会員の皆様には、日頃から厚木市の観光行政に御理解と御協力をいただき、誠にありがとうございます。

さて、本市では、平成24年に「第1次厚木市観光振興計画」を策定（平成29年改定）し、観光振興に向けた具体的な施策を展開してまいりました。

この度、計画期間が令和2年度をもって満了を迎えることと併せ、昨今の観光振興を取り巻く環境の変化に的確に対応した新しい観光戦略の構築を図るため、令和3年度を始期とする新たな「厚木市観光振興計画」（以下、「観光振興計画」という。）を策定します。

本市としては、広域エリア（丹沢・大山・宮ヶ瀬などを含めた）での周遊強化、受け入れ環境の向上（街中の案内・表示の多言語化、感染症対策など）、市民意識の醸成（おもてなしの醸成など）を観光振興の主な課題と考えております。

この新たな「観光振興計画」をより豊かな、実りのあるものとするため、特に厚木市観光協会会員の皆様の意向調査を実施させていただきます。

御多忙のところ誠に恐縮ですが、皆様からの貴重な御意見を今後の観光施策に反映いたしたく、率直な御意見を御聞かせくださいますようお願い申し上げます。

Q1：会員様の会員名、又は業種をお答えください。

◇会員名又は業種（ ）

Q2：市内を訪れる観光客の数について、緊急事態解除後の状況をどのように感じますか。

①増えてきている／②やや増えてきている／③あまり変わらない／
④やや減少している／⑤減少している／⑥わからない

Q2：緊急事態宣言解除後コロナ禍以前のここ数年（5年程度）について、観光客）が来ることで、市内に活気が出ていたと感じますか。

①活気を感じる／②やや活気を感じる／③あまり変わらない／④やや活気を感じない／⑤活気を感じない／⑥わからない

Q3：観光客が来ることを通じて、市内に経済的な効果が生まれたと感じますか。

①効果を感じる／②やや効果を感じる／③あまり効果を感じない／④効果を感じない／⑤わからない

Q3：緊急事態宣言解除後の観光客を含めた集客数についてが来ることを通じて、市内に経済的な効果が生まれたと感じますか。

①効果を感じる／②やや効果を感じる／③あまり効果を感じない／④効果を感じない／⑤わからない

Q4：厚木市が進めている観光振興の施策について、満足度とその理由を教えてください。

自然と都市をつなぐ観光資源の再編さん
（まちなか観光、自然の活用等）

①満足している／②やや満足している／③どちらでもない／④あまり満足していない／⑤満足してない

④⑤の場合はその理由
（自由記述）

情報発信の強化 (WEB、メディアの活用等)	①満足している／②やや満足している／③あまり満足していない／④どちらでもない／⑤満足してない
	④⑤の場合はその理由 (自由記述)
観光への市民参加の促進 (市民・企業との連携等)	①満足している／②やや満足している／③あまり満足していない／④どちらでもない／⑤満足してない
	④⑤の場合はその理由 (自由記述)
観光まちづくりのための多様な場面設定 (郷土学、文化芸術の推進等)	①満足している／②やや満足している／③あまり満足していない／④どちらでもない／⑤満足してない
	④⑤の場合はその理由 (自由記述)
広域観光拠点としての可能性の追求 (周辺自治体との連携等)	①満足している／②やや満足している／③あまり満足していない／④どちらでもない／⑤満足してない
	④⑤の場合はその理由 (自由記述)
国際観光の取組強化 (外国人対応強化等)	①満足している／②やや満足している／③あまり満足していない／④どちらでもない／⑤満足してない
	④⑤の場合はその理由 (自由記述)

Q5：厚木市の観光振興のメリット（集客の増加、売上の増加など）を感じていますか。

①メリットを感じる／②ややメリットを感じる／③どちらともいえない／ ④あまりメリットに感じない／⑤メリットに感じない／⑥わからない
--

Q6：Q5 で回答した具体的な理由を教えてください。

(自由記述)

Q7：厚木市の観光振興のデメリット（感染症の拡大、交通渋滞など）を感じていますか。

①デメリットを感じる／②ややデメリットを感じる／③どちらともいえない／④あまりデメリットに感じない／⑤デメリットに感じない／⑥わから
--

ない

Q8：Q7 で回答した具体的な理由を教えてください。

(自由記述)

Q14：厚木市の将来の観光地像について、どのようにお考えですか。3つまで選んでください。

①ご当地グルメを活かした観光地／②豊かな自然を活用した観光地／③温泉等の癒しをテーマにした観光地／④まつりやイベントを活かした観光地／⑤農業や工場見学など様々な体験が楽しめる観光地／⑥近隣から集客する身近な観光地／⑦観光客と住民が交流できる観光地／⑧その他（ ）

Q15：Q14 で回答した具体的な理由を教えてください。

(自由記述)

Q16：厚木市へ多くの観光客に来ていただくために、今後どのようなことが必要だとおもわれますか。3つまで選んでください。

①多様な観光スポット・テーマの開拓／②お土産、グルメ等の開発／③プロモーションの強化／④駐車場整備などの交通利便性の向上／⑤宿泊施設や飲食店等の受入環境の強化／⑥高齢者や障害者などが利用しやすい観光地づくり／⑦四季折々のイベントの強化／⑧周辺自治体と連携した周遊促進／⑨市民に対する地域の魅力の再周知／⑩事業者連携の強化／⑪観光地の感染症対策の強化／⑫その他（ ）

以上

Q4：市内を訪れる観光客（イベント来場者を含む）の数について、コロナ禍以前、ここ数年（5年程度）の状況をどのように感じますか。

①増えてきている／②やや増えてきている／③あまり変わらない／④やや減少している／⑤減少している

Q5：コロナ禍の前のここ数年（5年程度）について、観光客（イベント来場者を含む）が来ることで、市内に活気が出ていたと感じますか。

①活気が増えた／②やや活気が増えた／③あまり変わらない／④やや活気が少なくなった／⑤活気が少なくなった／⑥わからない・来ていない

Q6：Q4、Q5 の回答をふまえ、今後観光客を市内に呼び込むことについてどう思いますか。

①積極的に呼び込むべき／②呼び込んでもいい／③どちらともいえない／④できれば呼び込んで欲しくない／⑤呼び込まないで欲しい

【厚木市の観光に対するニーズ調査 質問項目】

1 属性

Q1：あなたの年齢、性別をお答えください。

◇年齢 ①20代／②30代／③40代／④50代／⑤60代／⑥70歳以上
◇性別 ①男性／②女性／③答えたくない

Q2：あなたの居住地についてお答えください。

①神奈川県（市町村名：市/町/村）／②東京都／③埼玉県／④千葉県／
⑤静岡県／⑥山梨県

Q3：あなたの職業についてお答えください。

①会社員／②自営業／③公務員／④主婦／⑤学生／⑥パート・アルバイト／
⑦無職／⑧その他（ ）

2 一般的な旅行の傾向

Q4：あなたの旅行やレジャーに出かける頻度についてお答えください。

①毎週／②月に1～2回／③年に4～6回／④年に2～3回／⑤年に1回以下

Q5：あなたが旅行する際の主な同行者を教えてください。

①ひとり／②夫婦・カップル／③家族（大人のみ）／
④家族（子供連れ）／⑤友人／⑥職場や団体・グループの人／
⑦その他（ ）

Q6：あなたは普段どんな情報媒体を見て旅行やレジャーに行くことを決めますか。（複数回答可）

①友人・知人からの紹介・すすめ
②ポスター・パンフレットなどを見て
③新聞・雑誌などを見て（新聞・雑誌名： ）
④旅行会社の紹介（旅行会社名： ）
⑤インターネット等（サイト名： ）
⑥SNS等（facebook, twitter, instagram）
⑦その他（ ）
⑧特にない

3 厚木市への来訪経験

Q7：あなたは厚木市をご存知ですか。

①知っている（訪問したことがある）／②知っている（訪問したことはない）
／③知らない

厚木市について

厚木市は、神奈川県ほぼ中央に位置し、東には相模川があり、西は丹沢大山がそびえています。また、都心からも近く、市内には主要な国道や高速道路（東名・新東名・圏央道・小田原厚木道路）とともに、インターチェンジが整備されています。鉄道では小田急小田原線が東西に走り、市の中心となる本厚木駅は、毎日多くの利用客でにぎわっています。主な観光資源としては、温泉（飯山温泉郷・東丹沢七沢温泉郷）を始め、緑深い自然と多くのハイキングコース、ホルモンやとん漬、日本酒など魅力的な食、鮎まつりや大道芸など四季を通じた様々なイベントがあります。



出典：厚木市観光協会公式サイト

※Q8～11は、Q7で「①知っている（訪問したことがある）」と回答した人のみ、回答ください。

Q8：あなたが厚木市を訪れた目的は何ですか。（複数回答可）

①観光・レジャー／②買い物／③訪問（友人知人等）／④通勤通学／
⑤出張／⑥その他（ ）

Q9：あなたが厚木市を訪れた回数は、過去3年間の合計で何回ぐらいですか。

①1回／②2～4回／③5～9回／④10回以上

Q10：あなたが厚木市を訪れた際の主な交通手段は何ですか。

①車（マイカー・レンタカー）／②電車／③貸切バス／④路線バス／
⑤高速バス／⑥自転車／⑦その他（ ）

Q11：あなたが厚木市を訪れた際、厚木市の前後でどこかに立寄りましたか。

①はい（立寄った）／②いいえ

※Q12はQ11で「①はい（立寄った）」と回答した人のみ、回答ください。

Q12：前後の立寄り先を教えてください。（複数回答可）（前後それぞれ回答ください。）

- ①大山（伊勢原・秦野）方面
- ②相模原・宮ヶ瀬方面
- ③茅ヶ崎・平塚・大磯方面
- ④海老名・大和方面
- ⑤川崎・横浜方面
- ⑥鎌倉・横須賀方面
- ⑦小田原・箱根方面
- ⑧東京多摩方面
- ⑨東京都心方面
- ⑩埼玉・群馬方面
- ⑪その他（ ）
- ⑫立寄っていない

※Q13は、Q7で「①知っている（訪問したことがある）」、「②知っている（訪問したことはない）」と回答した人のみ、回答ください。

Q13：厚木市について、どのようなイメージをお持ちですか。3つまで選んでください。

- ①B級グルメで有名（ホルモン、とん漬等）
- ②ご当地ゆるキャラ「あゆコロちゃん」
- ③温泉
- ④あつぎ鮎まつり（花火大会）・あつぎ国際大道芸
- ⑤有名企業が立地するまち（日産自動車、ソニー、リコーなど）
- ⑥芸能人を輩出するまち
（榊原郁恵、小泉今日子、吉岡聖恵（いきものがかりボーカル）など）
- ⑦厚木市立病院（ロケ地）
- ⑧相模川と鮎釣り
- ⑨緑豊かな自然と多くのハイキングコース
- ⑩東名高速道路、圏央道等の厚木インターチェンジ
- ⑪その他（ ）

Q14：Q7で「②知っている（訪問したことはない）」と回答した人のみ回答ください。厚木市に訪問したことがない理由は何ですか（複数回答可）。

- ①観光施設やレジャー施設を知らないから
- ②特産・名産・名物を知らないから
- ③宿泊施設や飲食施設を知らないから
- ④交通の便が悪いから（移動手段が自家用車などに限られる）
- ⑤基本的に観光や旅行が好きでないから
- ⑥仕事や子育てに忙しく観光や旅行に行く暇がないから
- ⑦なんとなく
- ⑧魅力がないから
- ⑨その他（ ）

4 厚木市の観光資源について

Q15：厚木市の観光資源について、認知度と魅力度を教えてください。

※次ページの観光資源の説明と写真を一つずつ提示し、(1)～(31)の資源ごとに15-1、15-2に回答を頂く。

合計 31 の観光資源それぞれに写真 1 枚と説明文が入ります。

15-1 厚木市内の観光資源をご存じですか。(①知っている／②知らない)

15-2 厚木市内の観光資源に魅力を感じますか。それぞれの観光資源に対する魅力度をお答えください。(①魅力的である／②少し魅力的である／③あまり魅力的ではない／④魅力的ではない)

<自然・公園>

- (1) 飯山温泉郷・東丹沢七沢温泉郷
- (2) 県立七沢森林公園
- (3) 丹沢大山国定公園
- (4) ハイキング・登山コース
- (5) 相模川・中津川
- (6) ぼうさいの丘公園
- (7) あつぎこどもの森公園
- (8) 荻野運動公園
- (9) あつぎつつじの丘公園

<祭り・イベント>

- (10) あつぎ飯山桜まつり
- (11) かながわグルメフェスタ in 厚木
- (12) あつぎ鮎まつり（花火大会）
- (13) あつぎマラソン
- (14) あつぎ国際大道芸
- (15) かなキャラ大集合
- (16) あつぎジャズナイト
- (17) 厚木市緑のまつり

<グルメ・名物>

- (18) 厚木ホルモン
- (19) 厚木バーガー
- (20) 鮎料理
- (21) 猪（しし）鍋
- (22) とん漬（豚肉味噌漬け）
- (23) 梨・ブドウ・いちご（味覚狩り）
- (24) 鮎にちなんだ和菓子・せんべい
- (25) 地酒・地ビール

<施設・その他>

(26)歴史的建造物（長谷寺(飯山観音)、古民家 岸邸等）

(27)民俗芸能（相模人形芝居・ささら踊り等）

(28)厚木市子ども科学館

(29)あつぎ郷土博物館

(30)神奈川県総合防災センター

(31)ご当地ゆるキャラ「あゆコロちゃん」

Q16：その他、Q15 に挙げたもの以外で厚木市の観光資源で知っているものがある
ればご記入ください。

(自由記述)

以上

令和7年度第2回厚木市観光振興推進委員会
案件（3）第3次厚木市観光振興計画の策定について
【意見書】

●策定方針について

<意見欄>

●アンケート調査項目について

<意見欄>

令和7年11月28日（金）までに、メール又はFAXで御提出をお願いします。

（商業観光課 メールアドレス 3800@city.atsugi.kanagawa.jp）

（商業観光課 FAX 番号 046-223-7875）

担当：商業観光課 石井