

令和7年度第3回厚木市観光振興推進委員会次第

日時 令和8年2月13日（金）

午前10時から

場所 アミューあつぎ6階 ルーム602

1 開 会

2 案 件

(1) 令和7年度事業の実施状況について . . . 資料1

(2) 令和8年度事業について . . . 資料2

(3) 第3次厚木市観光振興計画の策定について . . . 資料3-1、資料3-2

(4) 観光振興に係る意見交換について

3 その 他

4 閉 会

令和7年度主な事業の実施状況について

1 あつぎ鮎まつり開催事業

(あつぎ鮎まつり実行委員会委託事業)

(1) 事業目的

伝統ある「あつぎ鮎まつり」を市民参加のもと開催することで、当市の魅力を広く発信するとともに、市民相互の触れ合い及び地域経済の活性化を図ることを目的とする。

(2) 事業経過及び実績

日時：令和7年8月2日（土）及び8月3日（日） 2日間

場所：中心市街地、三川合流点ほか

来場者数 330,000人

経済効果 921,750,000円

2 あつぎ飯山桜まつり開催事業

(あつぎ飯山桜まつり実行委員会委託事業)

(1) 事業目的

桜の開花に合わせ、各種催しを飯山白山森林公園で開催し、にぎわいの拠点を創出するとともに、市内外から広く集客を図ることで、飯山地区を始めとする本市の観光振興や市民相互の交流促進を目的に実施する。

(2) 事業経過及び実績

日時：令和7年3月30日（日）

場所：飯山白山森林公園桜の広場

来場者数 15,000人

3 観光プロモーション事業

(1) 事業目的

本市の魅力となる地域資源や特性などを市内外へ広く紹介する他、ターゲットを絞った効果的なプロモーションを展開することで、観光客の誘致拡大を図り、地域経済の活性化に繋げる。

(2) 事業経過及び実績

ア あばしり七福神まつり経済交流訪問団派遣事業

日時：令和7年9月5日（金）から7日（日）まで

訪問先：北海道網走市

イ 糸満フェア派遣事業 参加予定

日時：令和8年2月20日（金）から22日（日）まで

- ウ 厚木ハイキングマップ修正増刷 3月納品予定
- エ 厚木PAにリーフレットスタンドを設置し、パンフレット配布（通年）

4 食ブランド推進事業

(1) 事業目的

本市の魅力となる優れた食を「あつぎ食ブランド」として認定し、市内外に積極的に情報発信するなど、観光プロモーションツールとして効果的な活用を図る。

(2) 事業経過及び実績

ア あつぎOECフード紹介リーフレット修正増刷 3月納品予定

イ 釣る！見る！食べる！アユ満喫ツアー2025

日時：令和7年8月30日（日）午前7時から午後4時30分まで

場所：小鮎川、厚木あゆ種苗センター、相模川ふれあい科学館ほか

参加者数 38人（当日2人病欠）

ウ ガストロノミーウォーク

日時：令和7年10月25日（土）午前7時から午後5時まで

場所：飯山観音長谷寺～七沢荘

参加者数 58人（当日2人病欠）

エ おだきゅうFamily Fun フェスタ2025

日時：令和7年12月6日（土）～7日（日）実施予定

場所：海老名駅周辺

内容：会場内で「あつぎOECフード」の試食品を配付・販売

5 受入環境整備事業

(1) 事業目的

市内の観光施設や飲食店などの受入環境を整備することで、訪れた観光客の満足度向上を図り、リピーターを含む観光客拡大につなげる。

(2) 事業経過及び実績

ア 訪日外国人おもてなし事業補助金

内容：市内に訪れた外国人観光客が利用する外国語表記のパンフレットやメニューなどを作成する事業者に、経費の一部を補助した。

実績： 2件（令和8年2月1日現在）

イ インバウンド推進事業

日時：令和8年3月29日（日）予定

場所：厚木市、伊勢原市

内容：県央やまなみ地域である本市や伊勢原市の歴史や桜、特産品などに焦点を当て、外国人の方々を対象に周遊観光バスツアーを実施する。

6 飯山白山森林公園桜の広場周辺整備事業

(1) 事業目的

観光拠点である飯山白山森林公園桜の広場を中心としたエリアの魅力の向上を図るため、基本構想に基づき整備を実施する。

(2) 事業経過及び実績

白山ハイキングコース階段設置修繕

白山ハイキングコース土留め等修繕

※飯山七不思議壁画修繕（進行中）3月下旬完了予定

7 観光地の魅力づくり促進事業

(1) 事業目的

厚木の豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や食文化を活かしたイベントを開催することにより観光客の誘致拡大を図る。

(2) 事業経過及び実績

2025 あつぎ“鮎×コロ”まつり

日時：令和7年10月4日（土）午前9時から午後4時まで

場所：厚木青少年広場

来場者数 391人

8 広域連携観光推進事業

【広域観光デジタルマップ作成事業】

(1) 事業目的

県央やまなみエリア全域を対象とした丹沢・大山・宮ヶ瀬観光MAPをベースに観光デジタルマップを制作し、本エリアの観光情報が集積するマップを創出し、観光客の周遊促進を図る。

(2) 事業経過及び実績

令和8年度完成予定

【ぐるっと丹沢・大山×宮ヶ瀬スタンプラリー事業】

(1) 事業目的

県央やまなみエリアの魅力を効果的に発信し誘客促進に繋げることで、更なる地域振興や地域経済活性化を図る。

(2) 事業経過及び実績

実施期間：令和8年1月16日（金）から3月13日（金）まで

事業概要：広域連携による観光振興を進めるに当たり、魅力ある「広域観光圏」を発信するため、デジタルスタンプラリーを実施する。各市町村3～5箇所程度を選定する。スタンプ7つで景品を先着700名にプレゼント。

令和8年度事業について

「第2次厚木市観光振興計画」に基づき、計画の中で定める4つの基本方針を念頭に、次の事業を実施する。

《4つの基本方針》

- | |
|-----------------------|
| I 観光資源のブラッシュアップ・再発掘 |
| II 広域観光の推進、関連事業者等との連携 |
| III ターゲットを絞ったプロモーション |
| IV 受入環境の整備 |

1 あつぎ鮎まつり開催事業費【方針Ⅰ】（継続）

【第80回あつぎ鮎まつり】

令和8年10月10日（土）・11日（日）

あつぎ鮎まつり大花火大会、ダンスレジェンド、鮎つかみどりほか

2 あつぎ飯山桜まつり開催事業費【方針Ⅰ】（継続）

【第62回あつぎ飯山桜まつり】

令和8年3月28日（土）から3月29日（日）まで

飯山白龍太鼓、白龍の舞、さくら輿(餅まき)、お茶処ほか

3 地域観光まつり事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

厚木観光桜まつり、あつぎ七沢森のまつり、ローズガーデンフェスティバル、厚木南口ホコ天まつり、鯉のぼりまつりについて、祭りを支援するため補助金を交付する。

4 観光プロモーション事業費【方針Ⅲ】（継続）

本市の観光資源をPRするパンフレットを作成し、イベントやキャンペーンなど、ターゲットに合わせて情報を発信する。また、ハイカーズガイドの修正増刷や友好都市で行われるイベントに出店する事業者を支援するなど、新たな観光客誘致に取り組む。

5 マスコットキャラクター事業費【方針Ⅰ】（継続）

本市のマスコットキャラクター「あゆコロちゃん」を媒体として、イベントへの出展、着ぐるみの貸出し、デザインの使用、啓発物品の配布などを行うことでシティセールスを推進していく。

6 食ブランド推進事業費【方針Ⅰ】（継続）

本市の魅力となる優れた食を新たに「あつぎ食ブランド」として認定するなど観光資源の掘り起こしを図るため、100年フードののぼり旗やフードステッカーの作成、リーフレットの修正増刷を行う。また、ガストロノミーツーリズムの促進を図る。

7 受入環境整備事業補助金【方針Ⅳ】（継続）

訪日外国人に対する受入環境を整備する事業に対し補助金を交付する。

8 インバウンド推進事業費【方針Ⅳ】（継続）

外国人旅行客の趣味嗜好に合わせた観光ツアーを商品化し、本市観光資源の体験機会の創出をすることで、本市のインバウンド観光需要向上につなげることを目的とし観光周遊ツアーを実施する。

9 温泉施設整備事業補助金【方針Ⅳ】（新規）

あつぎ温泉郷を活性化するため、温泉施設の改修及び維持補修に必要な施設設備に要する経費に対しその一部を補助する。

10 観光施設維持管理事業費【方針Ⅳ】（継続）

飯山白山森林公園、ハイキングコースの整備清掃、観光トイレの清掃、七沢観光案内所の維持管理、観光歓迎塔の維持管理など、観光施設の適切な維持管理を行う。

11 観光施設維持補修事業費【方針Ⅳ】（継続）

台風等の自然災害や施設老朽化による破損箇所に対応し、良好な施設運営と安全性を確保する。

12 観光案内事業費【方針Ⅰ】（継続）

本厚木駅観光案内所及び東丹沢七沢観光案内所において、宿泊や観光関連施設の紹介等の観光案内業務を行い、観光客をはじめとする観光客への利便向上を図る。

13 観光協会補助金【方針Ⅰ】（継続）

本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体の指導育成や観光地の情報発信強化など、観光産業の振興を図る。

14 観光振興条例推進事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木市観光振興条例制定に伴い、同条例の実効性を担保するため、条例に基づいた委員会を組織し運用の点検を行う。また、同条例に定める厚木市観光振興計画の進捗管理も実施する。

15 花の里創出事業費【方針Ⅰ】（継続）

四季折々の花を観光資源の一つと位置付け、飯山・七沢地区における花の里事業を支援する。

16 地域活性化推進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

本市の特色ある里山、森林など豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や地域の自然を活用したエコツーリズムの推進、ハイキングコースの整備など、地域の活性化を図るための地域再生推進事業を実施する団体に対して補助金を交付し、活動を支援する。

17 観光地の魅力づくり促進事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木の豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や食文化を活かしたイベントを開催することにより観光客の誘致拡大を図る。

18 魅力あふれる観光地形成事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木市道標マップのシステムの管理や適宜情報の更新を行い、集客の向上を図る。

19 観光振興計画策定事業費【方針Ⅱ】（新規）

第2次厚木市観光振興計画が令和8年度をもって満了することから、本市の新たな観光戦略を構築するため、第3次厚木市観光振興計画の策定作業を行う。

第3次厚木市観光振興計画策定方針（案）

1 計画策定の趣旨

本市では、「第1次厚木市観光振興計画（計画期間：平成24年～令和2年）」及び「第2次厚木市観光振興計画（計画期間：令和3年～令和8年）」を策定し、観光振興に向けた具体的な施策を展開してきました。

この度、第2次厚木市観光振興計画（以下、「現行計画」という。）が令和8年度をもって満了を迎えることと併せ、昨今の観光振興を取り巻く環境の変化への的確に対応した新しい観光戦略の構築を図るため、令和9年度を始期とする第3次厚木市観光振興計画（以下、「第3次計画」という。）を策定します。

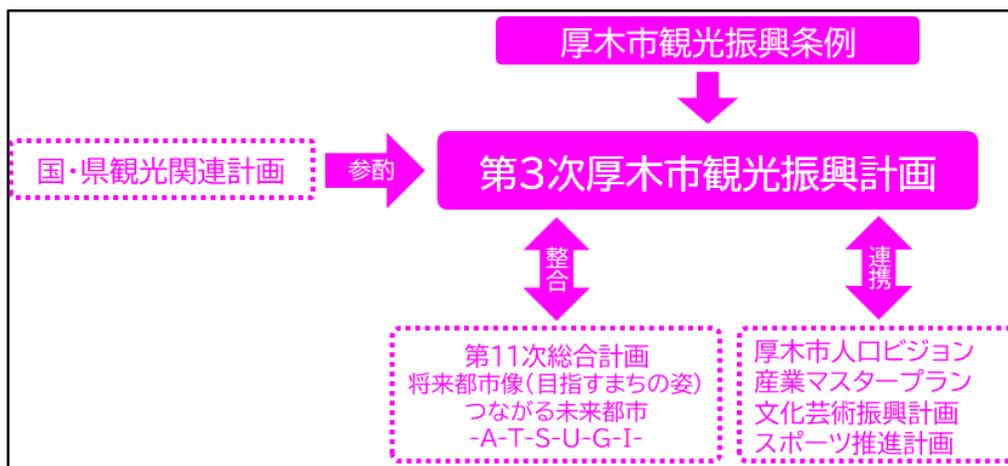
2 基本的事項

(1) 計画策定についての基本的な考え方

第3次計画の策定に当たっては、現行計画の成果と課題を検証し、これまでの社会状況の変化等に留意するとともに、市民アンケート、厚木市観光振興推進委員会及びパブリックコメントの市民参加手続を実施し、市民の意見を取り入れた計画とします。

(2) 計画の位置付け

厚木市観光振興条例に基づく観光振興の基本的な計画として策定するものであるとともに、本市の最上位計画である第11次厚木市総合計画の施策を補完・具体化する個別計画として位置付けるものです。また、「厚木市産業マスタープラン」等の関連する計画を始め、国・県が策定した観光関連計画と連携した計画とします。



(3) 計画の期間

第3次計画の計画期間は、第11次厚木市総合計画長期ビジョンの計画終了年に合わせ、令和9（2027）年度から令和17（2036）年度までの9年間とします。なお、国や県の計画改定等を踏まえ、必要に応じて見直しを行います。

3 策定に当たって考慮すべき視点

第3次計画は、現行計画に位置付ける観光戦略の方向性を社会・経済環境の変化に照らし合わせて見直すことに加え、次の視点に考慮して計画を策定します。

(1) 持続可能な観光の促進

観光は地域に新たな交流と経済的恩恵をもたらす重要な産業です。観光地が持続的に発展するためには、観光客が楽しめるだけでなく、訪問先の環境や地域社会への影響まで考慮することが重要となります。観光地の自然環境や文化を保護するとともに、地域経済が活性化して持続的な利益を生み出し、長期的に発展するための稼ぐ力を育む必要があります。

(2) 地域資源の魅力の最大化

本市は都心へのアクセスの良さと丹沢・大山山麓の豊かな自然という、相反する魅力を有しています。食や文化、温泉といった既存の観光資源の磨き上げに加え、都心に近接しながら非日常を満喫できる本市の特徴をいかした観光地づくりを推進する必要があります。

(3) アクセシブルツーリズムの推進

グローバル化と高齢化の進展に伴い、外国人観光客や高齢者の観光需要が増加しています。観光客の属性が多様化することで、複数言語への対応だけでなく、温暖化による暑熱対策や野生動物の被害防止など、観光地にも幅広い視点を持った環境整備が求められています。アクセシビリティ対応の充実が観光地選びの重要な要素となっていることから、国籍や年齢に関わらず、誰もが安心して観光にアクセスできる環境づくりに取り組む必要があります。

(4) 関係人口の創出

関係人口の創出は、単なる観光客数の最大化ではなく、地域と強いつながりを持つファンを増やすことで持続可能な地域経済を支えるとともに、将来的な定住人口の増加に寄与するものです。各地域ならではの体験型プログラムの実施やリピーター向けのイベントの開催等、「関わり続けたいくなる厚木」となるべく、観光客が地域のファンとなって長期的な関係人口としての役割を担えるよう設計する必要があります。

(5) 自治体間の連携

自治体が限られた財源で質の高い行政サービスを安定的、持続的、効率・効果的に提供するためには、自治体の枠を超えた連携を推進し、各市町村が持つ資源を活用することが有効です。自治体間の連携によって1つの自治体では実現困難な広域的な魅力の創出や多様な観光資源の組み合わせ、効果的なプロモーション活動が可能になることから、各自治体の特色ある文化・歴史資源を効果的に結び付け、回遊性の高い観光地域の形成を図る必要があります。

4 策定体制

(1) 附属機関

厚木市観光振興推進委員会

公募による市民、学識経験者及び関係団体の代表者により構成し、第3次計画の策定について、市長の諮問に応じて調査及び審議をし、答申します。

(2) 庁内検討組織

厚木市観光振興計画庁内推進チーム

厚木市の課長職により構成し、計画の策定に関する事項を検討及び協議します。

(3) 市民参加手続

計画の策定に当たっては、市民参加条例に基づく市民アンケートやパブリックコメントなど、多様な手法による市民参加の機会を設け、市民の皆様の意見を伺いながら取り組みます。

5 策定スケジュール

令和9年度を始期とする計画の策定に向け、令和7年度に市民アンケート調査を実施し、令和8年度に計画の策定を目指します。

	令和7年度		令和8年度												
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
策定状況	●→ 策定方針								●→ 計画案骨子	●→ 計画案					● 策定
観光振興 推進委員会	●→														
庁内推進 チーム			●→												
市民参加 手続	●→ アンケート調査												●→ パブコメ		

厚木市の観光に関するアンケート（案）

■最初に、あなたご自身のことについてお伺いします。該当する項目を選択してください。

①：性別を教えてください。

1 男性	2 女性	3 その他	4 答えたくない
------	------	-------	----------

②：年齢を教えてください。

1 20歳未満	2 20～29歳	3 30～39歳	4 40～49歳
5 50～59歳	6 60～69歳	7 70～79歳	8 80歳以上

③：居住地を教えてください。

1 厚木市内	
2 厚木市外（市町村名：	市/町/村）

④：職業を教えてください。

1 会社員・公務員	2 自営業	3 農林業	4 パート・アルバイト
5 学生	6 専業主婦（主夫）	7 無職	8 その他（ ）

⑤：世帯の構成を教えてください。

1 夫婦	2 親子（親との二世帯）	3 親子（子との二世帯）
4 親子孫	5 単身	6 その他（ ）

■次に、あなたご自身の観光についてお伺いします。該当する項目を選択してください。

①：どのくらいの頻度で旅行（日帰り旅行やドライブ等を含む）に出かけますか。

- | |
|----------|
| 1 毎週 |
| 2 月に1～2回 |
| 3 年に4～6回 |
| 4 年に2～3回 |
| 5 年に1回以下 |

②：旅行する場合、主に誰と行きますか。

- | |
|----------------|
| 1 単身 |
| 2 夫婦・カップル |
| 3 家族（大人のみ） |
| 4 家族（子供連れ） |
| 5 友人 |
| 6 職場や団体・グループの人 |
| 7 その他（ ） |

③：旅行する場合、どこで情報を入手しますか。（複数回答可）

- | |
|----------------------------|
| 1 テレビ |
| 2 ラジオ |
| 3 旅行雑誌（雑誌名： ） |
| 4 新聞 |
| 5 自治体・観光協会のホームページやパンフレット |
| 6 旅行情報サイト等（サイト名： ） |
| 7 旅行会社のパンフレット等（旅行会社名： ） |
| 8 SNS（X、Instagram、YouTube） |
| 9 電車・バス広告等 |
| 10 友人・知人からの紹介やすすめ |
| 11 その他（ ） |
| 12 特になし |

④：これから旅行するとしたらどのような旅行をしたいですか。

- | |
|-----------------------|
| 1 近場や居住する都道府県内での日帰り旅行 |
| 2 近場や居住する都道府県内での宿泊旅行 |
| 3 隣接する都道府県での日帰り旅行 |
| 4 隣接する都道府県での宿泊旅行 |
| 5 国内各地への旅行 |
| 6 海外旅行 |
| 7 その他（ ） |

⑤：旅行に求めるものは何ですか。

- 1 その土地の美味しいものを食べたい
- 2 普段の生活から離れてリフレッシュ・気分転換したい
- 3 一人だけの時間を楽しみたい
- 4 見たことのない景色や異文化等の「非日常」を体験したい
- 5 その土地の日常生活に触れたい・感じたい
- 6 流行・話題に触れたい
- 7 その土地の人と交流したい
- 8 家族や友人との時間を楽しみたい
- 9 こどもや親を喜ばせたい
- 10 知的好奇心を満たしたい
- 11 その土地の役に立ちたい・貢献したい
- 12 その他 ()

⑥：観光地でお土産を買う時に重視することは何ですか。(複数回答可)

- 1 ご当地らしさ
- 2 味
- 3 値段
- 4 日持ち
- 5 配りやすさ (個包装してある)
- 6 持ち帰りやすさ (箱サイズが手ごろ)
- 7 知名度
- 8 ネーミング・パッケージ
- 9 レビュー・口コミ・評価
- 10 見た目・見栄え
- 11 その他 ()
- 12 特にない

⑦：旅行先を決める時に、気になることは何ですか。(複数回答可)

- 1 混雑状況
- 2 割引キャンペーン等があるか
- 3 宿泊施設の内容
- 4 食事の内容
- 5 景観
- 6 イベントの内容
- 7 お土産
- 8 旅行にかかる費用
- 9 季節・気候
- 10 安全性 (感染症や野生動物の状況)
- 11 その他 ()
- 12 特にない

⑧：この1年間でどれくらい旅行に行きましたか。

- | | |
|---|---------|
| 1 | 10回以上 |
| 2 | 7～9回 |
| 3 | 4～6回 |
| 4 | 1～3回 |
| 5 | 旅行していない |

⑨：日常生活を豊かにするために、旅行することは必要だと思いますか。

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> そう思う | <input type="checkbox"/> ややそう思う | <input type="checkbox"/> どちらでもない |
| <input type="checkbox"/> あまりそう思わない | <input type="checkbox"/> 思わない | |

⑩：日常生活に幸せを感じていますか。

- | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 感じている | <input type="checkbox"/> やや感じている | <input type="checkbox"/> どちらでもない |
| <input type="checkbox"/> あまり感じていない | <input type="checkbox"/> 感じていない | |

■最後に、厚木市の観光についてお伺いします。該当する項目を選択してください。

①：厚木市の観光資源について、あなたが市外の方に紹介したいと思うものを選択してください。

(紹介したいもの全てにチェックを入れてください)

<自然・公園>	チェック欄
1 あつぎ温泉郷（飯山温泉・七沢温泉・かぶと湯温泉・広沢寺温泉）	<input type="checkbox"/>
2 県立七沢森林公園	<input type="checkbox"/>
3 丹沢大山国定公園	<input type="checkbox"/>
4 ハイキング・登山コース	<input type="checkbox"/>
5 相模川・中津川	<input type="checkbox"/>
6 ぼうさいの丘公園	<input type="checkbox"/>
7 あつぎこどもの森公園	<input type="checkbox"/>
8 荻野運動公園	<input type="checkbox"/>
9 あつぎつつじの丘公園	<input type="checkbox"/>
 <祭り・イベント>	
10 あつぎ鮎まつり	<input type="checkbox"/>
11 あつぎ飯山桜まつり	<input type="checkbox"/>
12 あつぎ国際大道芸	<input type="checkbox"/>
13 あつぎジャズナイト	<input type="checkbox"/>
14 厚木市緑のまつり	<input type="checkbox"/>
15 あつぎマラソン	<input type="checkbox"/>
16 あつぎミュージックフェスティバル	<input type="checkbox"/>
 <グルメ・名物>	
17 厚木ホルモン	<input type="checkbox"/>
18 厚木バーガー	<input type="checkbox"/>
19 鮎料理	<input type="checkbox"/>
20 猪（しし）鍋	<input type="checkbox"/>
21 とん漬（豚肉味噌漬け）	<input type="checkbox"/>
22 梨・ブドウ・いちご（味覚狩り）	<input type="checkbox"/>
23 鮎にちなんだ和菓子・せんべい	<input type="checkbox"/>
24 地酒・地ビール	<input type="checkbox"/>
 <施設・その他>	
25 歴史的建造物（長谷寺(飯山観音)、古民家 岸邸等）	<input type="checkbox"/>
26 伝統芸能（相模人形芝居・ささら踊り・相模里神楽等）	<input type="checkbox"/>
27 厚木市子ども科学館	<input type="checkbox"/>
28 あつぎ郷土博物館	<input type="checkbox"/>
29 神奈川県総合防災センター	<input type="checkbox"/>
30 厚木市マスコットキャラクター「あゆコロちゃん」	<input type="checkbox"/>

- ②：その他、①で挙げたもの以外に厚木市の観光資源で紹介したいものがあればご記入ください。

(自由記述)

- ③：市外の方は、厚木市についてどのようなイメージを持っていると思いますか。
(複数回答可)

- 1 B級グルメで有名 (ホルモン、とん漬等)
- 2 マスコットキャラクター「あゆコロちゃん」
- 3 温泉のまち
- 4 イベントのまち (あつぎ鮎まつり (花火大会)・あつぎ国際大道芸など)
- 5 有名企業が立地するまち (日産自動車、ソニー、リコーなど)
- 6 芸能人を輩出するまち
(名取裕子、榊原郁恵、小泉今日子、吉岡聖恵 (いきものがかり) など)
- 7 映画やTVのロケ地 (厚木市立病院、ぼうさいの丘公園など)
- 8 相模川と鮎釣り
- 9 緑豊かな自然と多くのハイキングコース
- 10 東名高速道路、圏央道等の厚木インターチェンジ
- 11 その他 ()

- ④：厚木市への観光客を増やすためには、どうすればよいと思いますか。(複数回答可)

- 1 観光WEBサイトの拡充
- 2 SNSを利用した観光情報発信の強化
- 3 移動手段の充実 (観光タクシーやレンタサイクル等)
- 4 観光地のライトアップ
- 5 ご当地お土産の開発
- 6 観光情報誌、パンフレットの充実
- 7 周辺地域と連携した観光コースの設定
- 8 四季折々のイベントの強化
- 9 食や物産展などイベントの実施
- 10 体験型・参加型のイベントの実施
- 11 地域の文化や自然を学ぶイベントの実施
- 12 特産品の購入や寄付で地域を応援する活動の実施
- 13 地域の人と交流し繋がりを持つ活動の実施
- 14 キャッシュレス決済の普及
- 15 外国人観光客の受入体制の充実
- 16 Wi-Fi等通信環境の整備
- 17 本市を中継点とした観光ツアーの実施
- 18 その他 ()

