

厚木市観光振興推進委員会第2回会議次第

日時 令和元年10月10日（木）

午後1時30分から

場所 厚木市役所本庁舎3階特別会議室

1 開 会

2 挨拶

3 案 件

(1) 令和元年度事業の実施状況について

・・・資料1

(2) 令和2年度事業について

・・・資料2

(3) 観光振興に係る意見交換について

4 その他

5 閉 会

厚木市観光振興推進委員会名簿

No.	役職	氏名	選出団体
1	委員	岸 康人	松蔭大学観光メディア文化学部
2	委員	熊澤 巖	小田急電鉄株式会社
3	委員	棟方 康志	神奈川中央交通東株式会社
4	委員	鈴木 笑美	厚木ホテル協議会
5	委員	石川 義仁	飯山観光協会
6	委員	黄金井康巳	七沢観光協会
7	委員	青木 良衣	厚木商工会議所
8	委員	長谷川和美	あつぎ観光ボランティアガイド協会
9	委員	平井 茂	市民公募
10	委員	菊池祐美子	市民公募

【オブザーバー】

No.	役職	氏名	所属
1	専務理事兼事務局長	森下 俊春	一般社団法人厚木市観光協会

【事務局】

No.	役職	氏名	所属
1	部長	荒井 佳治	厚木市産業振興部
2	課長	小野間善雄	厚木市産業振興部観光振興課
3	係長	内田 良彦	厚木市産業振興部観光振興課観光振興係
4	主任	大西 勝也	厚木市産業振興部観光振興課観光振興係

令和元年度主な事業の実施状況について

**1 あつぎ飯山桜まつり開催事業
(あつぎ飯山桜まつり実行委員会委託事業)****(1) 事業目的**

桜の開花に合わせ、各種催しを飯山白山森林公園で開催し、にぎわいの拠点を創出するとともに、市内外から広く集客を図ることで、飯山地区を始めとする本市の観光振興や市民相互の交流促進を図る。

(2) 事業経過及び実績

厚木市の代表的な観光地として市民や県内外の方々に親しまれている飯山白山森林公園の「桜の広場」を中心に、桜の開花期に合わせ「第55回あつぎ飯山桜まつり」を開催した。まつり期間中の9日間を通して桜が満開かつ多数の来場者が見込まれる土・日曜の4日間がすべて晴天となったため、前回より来場者が大幅に増加し、本事業の目的である飯山地区を始めとする本市の観光振興や市民相互の交流促進が図られた。

- ・開催期間 平成31年3月30日(土)から4月7日(日)まで(9日間)
- ・会場 飯山白山森林公園「桜の広場」
- ・内容 飯山温泉花見おどり・飯山白龍太鼓・白龍の舞・ダンスコンテスト・飯山花音頭・あゆコロちゃんのお友達集合・トレイルランニング大会・太鼓まつり・AIC生中継ほか
- ・来場者数 52,300人(前回45,000人)
- ・決算額 3,000,000円(総事業費4,916,038円)

**2 あつぎ鮎まつり開催事業
(あつぎ鮎まつり実行委員会委託事業)****(1) 事業目的**

伝統ある「あつぎ鮎まつり」を市民参加のもと魅力あるイベントとして開催することで、市のイメージアップと観光客の誘致を促し、市民相互の触れ合いと地域経済の活性化を図る。

(2) 事業経過及び実績

第73回あつぎ鮎まつりとして大花火大会、ダンスレジェンドを始めとする多彩な催しを実施することで多くの来場者でにぎわい、地域経済の活性化が図られた。

- ・開催日 令和元年8月3日(土)・4日(日) 2日間
- ・会場 相模川河川敷三川合流点ほか
- ・内容 開会式・オープニングパレード・Dance Legend・大花火大会・小学生鮎つかみどり・みこしショー・民踊おどり・閉会式等
- ・来場者数 710,000人(前回705,000人)
- ・決算見込額 63,500,000円(総事業費121,919,158円)

3 健康づくり村推進事業

(厚木市健康づくり大学推進協議会補助事業)

(厚木市森林セラピー基地推進協議会補助事業)

(1) 事業目的

地域活力の再生を図るため、地域における自然的特性、文化並びに多様な人材の想像力を活かし、官民連携のもと地域の創意工夫を凝らした自主的かつ自立的な取組として「健康づくり村推進事業」を展開する。

(2) 事業経過及び実績

ア 健康づくり大学

厚木市健康づくり大学推進協議会に補助金を交付し、厚木市観光協会が事務局となって「健康づくり大学」を開催している。これまでに3回開催し、38人の参加があった。

- ・開催期間 5月15日(水)～3月8日(日)のうち9日間
- ・予算額 500,000円

イ 森林セラピー

厚木市森林セラピー基地推進協議会に補助金を交付し、厚木市観光協会が事務局となって「森林セラピーツアー」を開催している。これまでに6回開催し、47人の参加があった。

- ・開催期間 4月10日(水)～3月19日(木)のうち17日間
- ・予算額 200,000円

4 インバウンド推進事業 受入環境整備事業補助金

(1) 事業目的

本市を訪れる多くの訪日外国人や2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催をきっかけに、今後、訪日外国人の本市への来訪が期待される中、外国人の方に市内の観光施設や店舗を気軽に利用していただくことにより誘客につなげる。

(2) 事業経過及び実績

ア 厚木市訪日外国人おもてなし事業補助金(市内事業者対象補助金)

市内の観光施設や店舗を対象に看板や案内板、メニューの外国語表記や外国語版パンフレット、ホームページの翻訳など、外国人観光客へ対応するための経費に対し、補助金を交付している。

- ・交付申請 4件 (昨年度申請件数 7件)
- 交付申請額 249,000円 (昨年度交付金額 524,000円)
- ・予算額 800,000円

イ 厚木市旅行客受入環境整備事業補助金(観光協会補助金事業)

観光事業者への情報提供や接客スキル向上など、観光客受入環境向上に資する事業を実施する厚木市観光協会に対し、補助金を交付する。今年度の事業内容については、英語版観光パンフレットを作成し市内ホテルなどに配布し研修等に使用することにより、各施設の外国人受入環境の向上を図る。

また、厚木市観光協会が神奈川県外国人観光客受入環境整備費補助金も併

せて活用し事業規模を拡大して実施する。

- ・作成部数 20,000部
- ・予算額 700,000円（総事業費3,080,000円）
神奈川県外国人観光客受入環境整備費補助金 14,000,000円
- ・配布時期 令和2年2月上旬
- ・主な配布先 市内及び近隣市町村の外国人が利用する観光施設・宿泊施設
外国人ビジネスマンが多い市内事業所
本厚木駅周辺ビジネスホテル

5 観光プロモーション事業 厚木市交通事業者連携プロモーション事業補助金 (厚木市観光協会補助金事業)

(1) 事業目的

厚木市観光協会が実施する、入込観光客の拡大、回遊性の向上、地域経済の活性化等を目的とした、七沢地区及び飯山地区における「あつぎ秋の観光キャンペーン」に加え、小田急電鉄(株)の小田急ポイントカード事業と連携し厚木市の観光PRを展開する誘客キャンペーン事業に対し、補助金を交付する。

(2) 事業経過

ア 厚木市の観光資源を広く広報宣伝するイベントの開催

(ア) 森林セラピースペシャル (11/16・30)

(イ) 温泉×ヨガ (11/24)

(ウ) 写経体験と精進料理 (11/30)

(エ) ポートレート写真教室 (12/1)

イ 小田急電鉄と連携した観光PR

(ア) 観光キャンペーン用ガイドブックの配布 (A4・12P/2万2千部)

(イ) 駅貼りポスター・電車内中吊り広告の展開

・予算額 2,000,000円(総事業費2,820,000円)

・期間 10月25日(金)から12月8日(日)まで

・

6 観光宣伝事業 観光情報発信事業

(1) 事業目的

観光情報を広く宣伝紹介し、観光客の誘致拡大を図るとともに、ターゲットを絞った、効果的な情報発信の取組を進める。

(2) 事業経過及び実績

ハイカーズガイド修正増刷

市内ハイキングコースを紹介する登山ガイドを修正増刷する。

・発行部数 15,000部

・仕様 展開B2版

・予算額 800,000円

・配布時期 10月下旬

7 観光協会補助金

(1) 事業目的

本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体の指導育成や観光地の情報発信強化など、観光産業の振興を図る。

(2) 事業経過及び実績

厚木市総合ガイドブック「あつぎよくばり旅」

市内観光資源を紹介する総合ガイドブックを修正増刷する。

- ・発行部数 40,000部
- ・仕様 A4 28ページ
- ・予算額 2,000,000円
- ・配布時期 10月下旬

令和2年度厚木市産業振興部観光振興課 概算要求事業一覧（令和元年9月末現在）

厚木市観光振興条例第6条（観光関係団体の役割）

No.	戦略	柱	施策の方向	事業 (上段：親事業 下段：子事業)	事業内容	R02実施計画	R01（参考）
							予算額（千円）
1	第二	4	(1)	観光協会補助金 観光協会補助金	首都圏近郊に位置し、自然に恵まれ、温泉等の観光資源が豊かな本市の優位性と特性を生かしながら、各種誘客事業や調査研究事業を展開する。また、関係団体と協力し観光情報の提供や観光PRに積極的に取り組み、本市の観光振興の促進に努める。	本市における観光振興の推進主体である（一社）厚木市観光協会に対し、補助金の交付を通じて観光関連団体や事業者との連携を図るとともに、観光情報の発信に努めるなど、本市の観光産業の振興を推進する。	36,500

厚木市観光振興条例第8条（基本計画）

No.	戦略	柱	施策の方向	事業 (上段：親事業 下段：子事業)	事業内容	R02実施計画	R01（参考）
							予算額（千円）
1	第二	5	(3)	観光振興条例推進事業費 観光振興条例推進事業費	厚木市観光振興条例の運用の点検や条例に定める基本計画の進捗管理等を実施する。	厚木市観光振興推進委員会において、条例の運用状況や条例に定める基本計画の推進について検討を行う。	242

厚木市観光振興条例第9条（魅力ある観光地の形成）

No.	戦略	柱	施策の方向	事業 (上段：親事業 下段：子事業)	事業内容	R02実施計画	R01（参考）
							予算額（千円）
1	第一	1	(1)	観光行事推進事業費	「あつぎ鮎まつり」を市民参加のもと開催し、市のイメージアップと観光客の誘致を促し、市民相互の触れ合いと地域経済の活性化を図る。	第74回あつぎ鮎まつり 令和2年秋を予定 あつぎ鮎まつり大花火大会ほか 催物の内容については調整中	62,000
	第二	4	(1)	あつぎ鮎まつり開催事業費			
2	第一	1	(1)	観光行事推進事業費	当市の代表的な観光地として市民や県内外の方々に親しまれている飯山白山森林公園の「桜の広場」を中心に、桜の開花期に「あつぎ飯山桜まつり」を開催し、地域観光の振興と親しまれる観光地づくりに努める。	第56回あつぎ飯山桜まつり 令和2年3月28日（土）～4月5日（日）（予定） 飯山白龍太鼓、白龍の舞、桜輿、飯山花音頭、ダンスコンテスト、あつぎ太鼓まつり、トレイルランニング大会ほか	3,000
	第二	4	(1)	あつぎ飯山桜まつり開催事業費			
3	第一	1	(1)	観光行事推進事業費	各地域のまつりへの観光客の誘致拡大を通じ、祭りの充実と活性化により地域観光の振興を図る。	「厚木観光桜まつり」、「あつぎ飯山あやめ祭り」、「あつぎ飯山秋の花まつり」、「あつぎ七沢森のまつり」、「ローズガーデンフェスティバル」について、補助金支出事務を通じて祭りを支援する。	850
	第二	4	(1)	地域観光まつり事業補助金			
4	第一	1	(2)	観光資源活性化事業費	花の里山づくりや名所づくりを行い、地域資源を利用した地域の活性化を推進する。	四季折々の花を観光資源の一つとして位置付け、入込観光客の増加を図るため、花の種や苗を中心に地域活動団体へ支給する。	474
				花の里創出事業費			
5	第一	1	(2)	観光資源活性化事業費	飯山・七沢地区の地域活性化を目的に、新たな観光資源を創出を図るため、地域活性化団体へ補助金を交付し、活動を支援する。	飯山及び七沢の地域活性化を目的に、地域活性化団体へ補助金を交付し、新たな観光資源の創出を図る。	500
				地域活性化推進事業補助金			

厚木市観光振興条例第10条（地域の特性をいかした観光地の形成）

No.	戦略	柱	施策の方向	事業 (上段：親事業 下段：子事業)	事業内容	R02実施計画	R01（参考）
							予算額（千円）
2	第一	1	(2)	観光施設維持管理事業費 観光施設維持管理事業費	ハイキングコースの整備清掃、観光トイレの清掃、七沢観光案内所の維持管理、観光歓迎塔等の観光施設の維持管理。	ハイキングコースの整備清掃、観光トイレの清掃、七沢観光案内所の維持管理、観光歓迎塔等の観光施設の維持管理等を行う。	7,517
3	第一	1	(2)	観光施設維持補修事業費 観光施設維持補修事業費	観光トイレ及び七沢・飯山地区以外のハイキングコースの維持補修を行う。	ハイキングコース、観光案内所、観光歓迎塔等の観光施設の維持補修等を行う。	1,000
5	第一 第二 第三	2 5 7	(3) (1)	観光事務経費 観光事務経費	入込観光客調査を行うとともに、観光関係団体への負担金の支出を通じ、本市の観光振興の推進を図る。	入込観光客調査を実施する。県観光協会や丹沢大山各協議会等の会員として、魅力ある観光地の様々な宣伝・紹介をすることにより観光客の誘致を図る。	1,980
6	第一	3	(4)	シティセールス推進事業費 食ブランド推進事業費	本市の魅力となる優れた食を「あつぎ食ブランド」として認定し、市内外に積極的に情報発信するなど、シティセールスのツールとして効果的に活用することにより、本市の知名度の向上やイメージアップを図る。	あつぎ食ブランド選定委員会を開催し、OECフードの認定及び更新を行う。	286
7	第二	5	(2)	フィルム・コミッション事業費 フィルム・コミッション事業費	映画やドラマの撮影を支援・誘致することにより、シティ・セールスの推進を図るとともに、市民エキストラを登録・紹介することにより、市民参加による地域振興等を図る。	ロケ地使用についての相談窓口となるとともに、ロケ地管理者へ正確・迅速に引継ぎ、撮影の利便を図る。また、必要に応じて、ロケハンやロケ立会いを行う。	0
7	第二	5	(2)	飯山白山森林公園桜の広場周辺整備事業費 飯山白山森林公園桜の広場周辺整備事業費	飯山白山森林公園桜の広場を中心とするエリアについて、観光拠点としての機能強化を図り、年間を通じてにぎわう観光地として整備する。	飯山白山森林公園桜の広場を中心とするエリアについて、観光拠点としての機能強化を図るための整備に向けた実施設計を策定する。	6,000

厚木市観光振興条例第16条（新たな観光旅行の分野の開拓）

No.	戦略	柱	施策の方向	事業 (上段：親事業 下段：子事業)	事業内容	R02実施計画	R01（参考）
							予算額（千円）
1	第一	1	(1)	健康づくり村推進事業費 健康づくり村推進事業補助金	厚木の特徴ある里山、豊かな自然環境を有効に活用した健康づくりがテーマの体験学習など健康づくり推進事業の実施団体に対して補助金を交付し、活動を支援する。	飯山・七沢地区の温泉郷を利用した健康づくり大学の開催、森林セラピー基地のPR、森林セラピーツアーの実施等の体験学習プログラムを充実、実施する。	700
4	第一	1	(1)	観光宣伝事業費 レンタサイクル運営補助金	観光地の魅力づくりと観光客の回遊性向上を目的としたサイクルツーリズムを推進するため、レンタサイクル事業を実施する観光事業者等に対し補助金を交付し本市観光の振興を図る。	レンタサイクル運営事業を実施する観光事業者等に対し補助金を交付する。	-
2	第三	7	(1)	インバウンド推進事業費 宿泊施設受入環境整備事業補助金	訪日外国人を含めた観光客に対する受入環境向上のため、厚木市観光協会が実施する、インバウンド対応やおもてなしに資する事業に対し補助金を交付し本市観光の振興を図る。	厚木市観光協会が、市内ホテルや温泉旅館、飲食店等観光関連事業者を対象に、インバウンド対応やおもてなしに資する事業に対し補助金を交付する。	1,500
3	第三	7	(1)	インバウンド推進事業費 新たな観光ルート創出事業費	本市への誘客を図るための着地型ツアーの催行について、（一社）厚木市観光協会の協力を得ながら旅行会社に働きかけ、本市の観光振興の推進を興を図る。	本市ならではの着地型ツアーの企画、商品化について、（一社）厚木市観光協会の協力を得ながら旅行会社に働きかける。	0

厚木市観光振興条例第17条（観光情報に関する広報宣伝等）

No.	戦略	柱	施策の方向	事業 (上段：親事業 下段：子事業)	事業内容	R02実施計画	R01（参考）
							予算額（千円）
1	第一 第一 第一 第一 第三	1	(1)	シティセールス推進事業費	本市の魅力となる地域資源や特性などを市内外へ効果的に情報発信するとともに、市民協働によるシティセールスの取組を推進する。	マスコットキャラクターあゆコロちゃんを積極的に活用し、豊かな自然や温泉などの豊富な観光資源などの魅力を市内外に効果的に発信する。更に、本市の魅力的な食である「あつぎ食ブランド」について、広く効果的に情報発信する。	4,360
		3	(1)				
		3	(2)	マスコットキャラクター事業費			
		3	(3)				
		3	(4)				
6	(3)						
2	第一 第一	3	(1)	観光案内事業費	観光地の案内業務、宿泊施設の紹介宣伝等を実施し、観光客へのサービス向上を図り、誘客拡大につなげる。	本厚木駅案内所及び東丹沢七沢観光案内所において、観光地、観光施設（公共施設等の案内を含む。）の紹介、旅館、ホテル等宿泊施設の紹介、観光みやげ品、観光特産品等の紹介、その他誘客の拡大を図るための観光案内を行う。	6,200
		3	(3)	観光案内事業費			
3	第一 第二 第三	3	(4)	観光宣伝事業費	本市が有する豊かな自然や温泉など、魅力的な観光資源について、イベントを通じて広く紹介・宣伝することにより、本市への誘客を図る。	広域観光を視点に本市周辺自治体と連携し、観光客に本市にも訪れていただけるよう、観光プロモーション等のイベントを実施し、多くの人々に本市の魅力的な観光資源をPRする。	500
		4	(3)	観光資源体験事業費			
		7	(3)				
4	第一 第三	3	(4)	観光宣伝事業費	本市の観光情報を広く紹介宣伝し、観光客の誘致拡大を図るとともに、ターゲットを絞った効果的な情報発信の取組を進める。	厚木大山ハイカーズガイドの増刷を行うとともに、広域ガイドマップを作成し、アウトドアショップ等に設置する。	3,194
		6	(1)	観光情報発信事業費			
4	第一 第三	3	(4)	観光宣伝事業費	観光PR動画の配信や大山ケーブル駅構内に電飾看板設置を設置するなど、ターゲットを絞った効果的な情報発信を進める。	大山ケーブル駅構内に電飾看板を設置し、本市への誘客を図る。	3,194
		6	(1)	観光プロモーション事業費			
4	第一 第三	3	(4)	観光宣伝事業費	厚木市観光協会が実施する交通事業者と連携した誘客キャンペーン事業を支援し本市の観光振興を図る。	厚木市観光協会が実施する交通事業者と連携した誘客キャンペーン事業を支援するための補助金を交付する。	-
		6	(1)	観光プロモーション事業補助金			