

厚木市観光振興推進委員会第3回会議次第

日時 令和2年2月18日（火）

午後1時30分から

場所 厚木市役所 本庁舎3階特別会議室

1 開 会

2 挨拶

3 案 件

(1) 令和元年度事業の実施報告について

・・・資料1

(2) 令和2年度事業について

・・・資料2

(3) 観光振興に係る意見交換について

4 その他

5 閉 会

厚木市観光振興推進委員会名簿

No.	役職	氏名	選出団体
1	委員	岸 康人	松蔭大学観光メディア文化学部
2	委員	熊澤 巖	小田急電鉄株式会社
3	委員	棟方 康志	神奈川中央交通東株式会社
4	委員	鈴木 笑美	厚木ホテル協議会
5	委員	石川 義仁	飯山観光協会
6	委員	黄金井康巳	七沢観光協会
7	委員	青木 良衣	厚木商工会議所
8	委員	長谷川和美	あつぎ観光ボランティアガイド協会
9	委員	平井 茂	市民公募
10	委員	菊池祐美子	市民公募

【オブザーバー】

No.	役職	氏名	所属
1	専務理事兼事務局長	森下 俊春	一般社団法人厚木市観光協会

【事務局】

No.	役職	氏名	所属
1	部長	荒井 佳治	厚木市産業振興部
2	課長	小野間善雄	厚木市産業振興部観光振興課
3	係長	内田 良彦	厚木市産業振興部観光振興課観光振興係
4	主任	大西 勝也	厚木市産業振興部観光振興課観光振興係

令和元年度事業の実施報告について

1 厚木市訪日外国人おもてなし事業補助金【厚木市】

(1) 実施時期

平成31年4月1日（月）～令和2年3月31日（火）

(2) 実施内容

市内の飲食店などにおいて、訪日外国人を対象に、メニューやパンフレットの外国語併記や、ホームページの翻訳などを行う経費に対し支援した。

ア 交付実績 12件

イ 交付金額 727,000円

2 観光キャンペーン「秋が彩るあつぎへようこそ」【厚木市観光協会補助事業】

(1) 実施時期

令和元年10月25日（金）～令和元年12月1日（日）

(2) 実施内容

厚木市観光協会が実施した「あつぎ秋の観光キャンペーン」に対して、補助金を交付して支援した。本事業は、入込観光客の拡大、回遊性の向上、地域経済の活性化等を目的として、厚木市観光協会が小田急電鉄（株）と連携し、七沢地区及び飯山地区を中心とした観光プロモーションを展開したものである。

ア 厚木市の観光資源を広く広報宣伝するイベントの開催

(ア) 森林セラピースペシャル（11/16・30）

(イ) 温泉×ヨガ（11/24）

(ウ) 写経体験と精進料理（11/30）

(エ) ポートレート写真教室（12/1）

イ 小田急電鉄と連携した観光PR

(ア) 観光キャンペーン用ガイドブックの配布（A4・12P／2万3千部）

・小田急線各駅 16,000部配布

・観光協会・イベント 7,000部配布

(イ) 小田急線中吊り広告（B3ワイド）

・1,100車両（全車両）

・11月8日（金）から2週間（2種類を1週間ずつ）

(ウ) 駅貼りポスター（B1）を小田急線全駅で掲示

・10月25日（金）～11月30日（土）

(エ) 小田急ポイントカードによる割引サービス

・小田急ポイントカード（OPカード）を提示すると、飲食店、温泉、観光協会売店など市内29店舗・施設で、割引サービスが受けられる。

ウ 総事業費 2,820,000円

エ 配布期間 10月25日（金）～12月8日（日）（在庫終了まで）

3 厚木市観光ガイドブック「あつぎよくばり旅」(再版)【厚木市観光協会補助事業】

(1) 配布時期

令和元年10月25日（日）～

(2) 実施内容

多くの方々に厚木市で観光・レジャーを楽しんでいただくため、市内の観光に関する情報を一冊にまとめたガイドブックを作成した。

ア 発行部数 40,000部

イ 仕様 A4版 28ページ

4 観光客動態調査業務【厚木市】

(1) 実施時期

令和元年10月29日（火）～令和2年3月31日（日）

(2) 実施内容

平成31年1月から令和元年12月までに市内の観光地を訪れた観光客について、出発地や年齢層、厚木市内の周遊ルート等について動態調査を行い、調査結果に基づいた観光分析を行う。

5 友好都市沖縄県糸満市「糸満フェア」【厚木市・厚木市観光協会委託事業】

(1) 実施時期

令和2年1月18日（土）～1月19日（日）

(2) 実施内容

糸満市が主催する「令和元年度糸満フェア」にブースを出展し、観光ポスターやパンフレットによるPRを始め、特産品の飲食出展や試食などを通じて、厚木市の魅力を広く発信した。

出展品目 鮎の塩焼き、とん漬け、厚木のホルモン、地酒「盛升」ほか

6 大山・宮ヶ瀬回遊促進事業「丹沢・大山&宮ヶ瀬よりみちガイド」発行【厚木市観光協会委託事業】

(1) 配布時期

令和2年2月1日（土）～令和2年3月22日（日）（在庫終了まで）

(2) 実施内容

広域行政連絡会観光推進専門部会（厚木市、秦野市、伊勢原市、愛川町及び清川村）が実施する「ぐるっと丹沢・大山×宮ヶ瀬スタンプラリー」に連携する事業として、連携市町村において主に冬季における観光資源を周知するためのリーフレット「丹沢・大山&宮ヶ瀬よりみちガイド」及び本市の特産品であるイチゴのもぎ取りを周知するリーフレットを作成し、市内観光施設、公共施設を始め、連携市町村観光施設に配布しPRを行った。

ア 事業費 495,000円

イ 配布場所

(ア) ぐるっと丹沢・大山×宮ヶ瀬スタンプラリー台紙配布場所

(イ) 市内観光施設、連携市町村観光関連施設等

ウ 発行部数

(ア) 観光資源リーフレット 15,000部

(イ) いちごもぎ取りリーフレット 5,000部

7 厚木市観光ガイドブック（英語版）作成事業【厚木市観光協会補助事業】

(1) 配布時期

令和2年2月20日（木）配布開始

(2) 実施内容

厚木市観光協会が実施する厚木市観光ガイドブック（英語版）作成事業を支援するとともに、ホテル、事業所等へ積極的に配布し、外国人観光客受入環境の拡充を図る。なお、厚木市観光協会は、本事業の実施に当たり神奈川県外国人観光客受入環境整備費補助金の活用を図ることとする。

ア 発行部数 12,500部

イ 事業費 3,080,000円

内訳 神奈川県外国人観光客受入環境整備費補助金 1,400,000円

厚木市旅行客受入環境整備事業補助金 700,000円

厚木市観光協会 980,000円

ウ 主な配布先

(ア) 市内及び近隣市町村の外国人が利用する観光施設

(イ) 本厚木駅周辺ビジネスホテル

(ウ) 外国人ビジネスマンが多い市内事業所

8 平成大山講プロジェクト推進協議会事業

「おおやまめぐりルート」回遊促進事業（厚木・伊勢原・秦野3市連携事業）

(1) 実施時期

令和元年12月～令和2年3月

(2) 実施内容

観光アプリを活用した大山の楽しみ方を学生目線で考える機会として「フィールドワーク&アイデアソン」を実施するとともに、地域の観光人材を育成する「大山アプリ塾」及び「アプリ開発集中講座」を開講し、地元の若い世代とともにアプリを活用した観光振興を進める。また、安心してスマートフォンアプリとWi-Fi環境を活用した観光ができるよう、無料充電できる充電機器等を設置する「OYAMA Free-Charge」事業を実施する。

※ アイデアソン…特定のテーマについてグループ単位でアイデアを出し合い、それをまとめていく形式のイベント

9 広域行政連絡会 観光推進専門部会事業（厚木・伊勢原・秦野・愛川・清川5市町村連携事業）

(1) モンベルクラブフレンドエリアへの登録

5市町村の観光資源である丹沢・大山・宮ヶ瀬湖エリアをモンベルフレンドエリアとして登録することにより、モンベルクラブ会員を始めとするアウトドア愛好者へエリアの魅力をPRする。

(2) モンベルクラブフレンドフェア[横浜]出展

ア 実施時期

(ア) 令和元年11月3日（土）、4日（日）午前9時～午後5時

(イ) 令和2年3月14日（土）、15日（日）午前9時～午後5時

イ 実施内容

5市町村の地域一帯の観光資源の魅力を情報発信するため、「丹沢・大山・宮ヶ瀬湖」をモンベルフレンドエリアに登録しており、モンベルクラブ会員限定のフレンドフェアに出展し、クラブ会員宛てに観光プロモーションを実施する。

(3) ぐるっと丹沢・大山×宮ヶ瀬スタンプラリー

ア 実施時期

令和2年2月1日(土)～3月22日(日)

イ 実施内容

冬季の閑散期での各市町村観光施設への誘客を図るため、5市町村を巡るスタンプラリーを実施し、魅力ある「広域観光圏」について効果的に情報発信する。また、達成記念品としてご当地キャラクター集合オリジナルポーチをプレゼントするとともに、抽選で150人に5市町村の特産品や旅館ペア食事券などを提供し、各市町村の特産品も併せてPRを行う。

(4) 広域観光振興戦略の策定

新東名高速道路開通を契機として、広域連携による観光振興を充実・強化し、観光客等の交流人口の増加及びさらなる周遊促進を図るため、観光振興施策や効果的な回遊促進策を取りまとめた広域観光振興戦略を策定する。

10 丹沢大山観光キャンペーン推進協議会事業(厚木・伊勢原・秦野・山北・松田・愛川・清川 7市町村、神奈川県、各市町村観光協会、小田急電鉄株、神奈川中央交通株ほか連携事業)

(1) 観光キャラバンの実施

ア 実施時期

(ア) 令和元年12月19日(木) 午前10時～午後3時(場所 小田原駅)

(イ) 令和2年3月5日(木) 午前10時～午後3時(場所 新宿駅)

イ 実施内容

丹沢大山地域への誘客宣伝を図るため、観光キャラバン隊を編成し、近隣駅で観光パンフレットやノベルティ配布による観光PRを行う。

11 「出前セミナー」(外国人モニターツアー)【神奈川県観光魅力創造協議会】

(1) 実施日時

令和元年10月29日(火)・30日(水)

(2) 実施内容

訪日外国人に観光資源の体験を通じて、外国人目線で受入環境のための課題抽出を行った。得られた知見を本市のインバウンド関連施策に反映させる。

ア 行程

鐵馬厩～郷土博物館～南蛮屋ガーデン～望月商店～旅館さがみ～十日えびす～厚木プレス～曹洞宗 長谷寺～自然環境保全センター～七沢森林公園 森のアトリエ～盛楽苑～ベンガル～意見交換会

令和2年度事業について

平成28年度に見直しを行った「厚木市観光振興計画」に基づき、計画の中で定める5つの重点的視点を念頭に、次の事業を実施する。

＜5つの重点的視点＞

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ① 鮎や河川を通じた観光振興 | ② 広域連携による観光推進 |
| ③ 効果的な情報発信の推進 | ④ 外国人観光客受入体制の強化 |
| ⑤ (一社)厚木市観光協会の事業拡充 | |

1 観光資源体験事業【視点①③】(継続)

市民や観光関連事業者を対象とした市内の観光資源を紹介、体験するツアーを実施する。

2 観光情報発信事業【視点③】(継続)

「ハイカーズガイド」のリニューアル・配架を行う。また、友好都市である沖縄県糸満市との交流を通して、本市の観光資源や魅力についてPRする。

3 受入環境整備事業【視点④⑤】(継続)

飲食店等の外国語表記に対する支援などを通じ、外国人の受入環境の整備を図る。

4 新たな観光ルート創出事業【視点④】(継続)

外国人のための受入環境の整備や外国人向け観光ルートの提案に向け、市内に滞在する外国人ビジネス客に対し、観光に係る意向調査(アンケート)を実施する。

5 観光プロモーション事業【視点②③】(継続)

観光プロモーション動画の配信、大山ケーブル駅構内における電光看板の設置など、ターゲットを絞った効果的なPRを実施し、観光客への直接的誘致を図る。

6 観光プロモーション事業補助金【視点③⑤】(継続)

観光情報の発信や誘客拡大に向けたプロモーションを実施する事業者に対し、事業費の一部を補助する。

7 飯山白山森林公園桜の広場整備事業（継続）

飯山白山森林公園桜の広場を中心とするエリアについて、観光拠点としての機能強化を図るため、整備に向けた実施設計を行う。

令和2年度 実施設計

8 観光振興計画改定事業（新規）

計画期間終了に伴い、環境変化に対応した新しい観光戦略の構築を図るため、現行の「厚木市観光振興計画」の改定を行う。