

第3回厚木市観光振興推進委員会次第

日時 平成30年2月15日（木）
午後3時から
場所 厚木市役所本庁舎 3階
特別会議室

1 開 会

2 挨拶

3 案 件

(1) 平成29年度事業について . . . 資料1

(2) 平成30年度事業について . . . 資料2

(3) 観光振興に係る意見交換について

4 その他

5 閉 会

平成29年度主な事業の実施結果について

1 手ぶらでバーベキュー及び鮎のつかみ取りの社会実験

(1) 実施日時

ア 平成29年8月11日（金）～27日（日）（金曜日、土曜日及び日曜日）

イ 平成29年9月9日（土）～17日（日）（土曜日及び日曜日）

(2) 実施内容

水辺の利活用と観光の活性化を目的に策定した相模川厚木市水辺拠点創出基本計画に基づき、三川合流点河川敷における手ぶらでバーベキューや鮎のつかみ取りの事業化に向けた取組として、集客性や有効性を検証するために社会実験を実施した。

2 秋のあつぎ満喫の旅（体験型モニターツアー）

(1) 実施日時

平成29年11月8日（水）午前9時～午後4時

(2) 実施内容

本市の観光資源の紹介宣伝や体験を通じ、直接的に厚木市のシティセールスを推進するとともに、観光資源に対する意見等を本市の観光振興に反映することを目的に、旅行会社を通じモニターツアーを実施した。

《行程》

夢未市見学・買い物～J Aあつぎストウブ料理調理デモ&ランチバイキング～
宮ヶ瀬ダム観光放流見学～あいかわ公園工芸工房村ハンカチ藍染め体験

3 温泉×トレイルフェスタ2017（秋の大山回遊促進実証実験）

(1) 実施日時

平成29年11月23日（木・祝）、24日（金）午前9時～午後3時

(2) 実施内容

大山山頂及び大山阿夫利神社等において、回遊に関するアンケートを行い大山から本市への回遊ニーズを調査したほか、温泉入浴券配布及び伊勢原市日向からタクシーによる無料移送を行い、本市への誘客を図りました。

4 神奈川県観光魅力創造協議会「出前セミナー」（外国人モニターツアー）

(1) 実施時期

平成29年11月25日（土）午前9時～午後3時30分

(2) 実施内容

訪日外国人に観光資源を体験してもらい、外国人目線で受け入れ環境における課題抽出を行った。得られた知見を本市のインバウンド関連施策に反映させる。

《行程》

夢未市見学～神奈川県立伊勢原射撃場見学・体験～飯山温泉「ふるさとの宿」
料理体験～飯山白龍太鼓鑑賞・体験～飯山芸妓踊り鑑賞・体験～意見交換会

5 (一社)厚木市観光協会インバウンドおもてなし研修

(1) 実施日時 (予定も含む)

- ア 平成30年1月31日(水) 午後2時～4時 (会場 七沢荘)
- イ 平成30年2月14日(水) 午後2時～4時 (会場 アミューあつぎ)
- ウ 平成30年2月20日(火) 午後2時～4時 (会場 アミューあつぎ)

(2) 実施内容

旅館やホテルを経営する観光事業者や現場で働く従業員を対象に、インバウンド受入れの取組やネット時代のおもてなし手法を学ぶ研修会を実施した。

6 自転車ラックの設置

(1) 実施時期

平成30年3月下旬予定

(2) 実施内容

サイクリストに向けた歓迎メッセージのアイコンにもなるサイクルラックを、温泉旅館や休憩地点となる場所(25箇所を予定)へ設置することで“おもてなし”雰囲気の醸成を図る。

7 さくら狩りエリアマップの発行

(1) 実施時期

平成30年2月15日(木)～4月中旬

(2) 実施内容

市外からの誘客の促進を図るとともに、花見客の皆様にご案内いただくため、市内の花見スポットを分かりやすく紹介する「さくら狩りエリアマップ」を作成した。

8 訪日外国人モニターツアー

(1) 実施時期

平成30年3月10日(土) 午前8時30分～午後5時

(2) 実施内容

主に外国人ビジネス客及び市内企業勤務の外国人を対象に、厚木市及び周辺地域を中心とした観光資源を巡るモニターツアーを通じて、ツアー参加者によるSNS等により外国人への情報発信を図るとともに、当地域への誘客を図る。さらに、モニターツアーで得られた観光資源に対する意見や提案について、今後の訪日外国人に向けた観光施策にいかすことを目的に実施する。

9 観光バス「はとバス」ツアー

(1) 実施時期

平成30年3月24日(土) 午前7時30分～午後5時30分

(2) 実施内容

厚木市内及び周辺地域が有する豊かな自然や文化、歴史、産業など、観光的な資源を効果的に活用した着地型ツアー商品の企画及び商品化を通じて本市のシティセールスを推進し、観光地としての認知度の向上と観光客の誘致拡大を図ることを目的に実施する。

10 平成大山講プロジェクト推進協議会事業（厚木・伊勢原・秦野 3市連携事業）

（1）大山フィールドワークアイデアソン

ア 実施時期

平成29年12月17日（日）午前9時～午後6時

イ 実施内容

大山地域に在住または通学している高校、大学生を対象に、観光アプリ制作に必要なアイデアを抽出することを目的に、実際に大山地域を散策していただき、そこで得られた新たな発見や知識を基にアイデアソンを実施した。

（2）大山アプリ塾

ア 実施時期

平成29年9月30日（土）～平成30年1月20日（土）（年間6回実施）

イ 実施内容

大山地域に在住または通学している高校生を対象に、地域の活力につながるスマートフォン観光アプリの企画・開発方法を基礎から学ぶ大山アプリ塾を開校した。

（3）OYAMAフリーチャージの設置

ア 実施時期

平成30年3月上旬予定

イ 実施内容

スマートフォンの電池切れを心配することなく大山地域のどこにおいてもWi-Fiとアプリを活用できるよう、スマートフォンの充電機器を整備することで、ハイカーの更なる利便性の向上を図ることを目的に実施する。

11 広域行政連絡会 観光推進専門部会事業（厚木・伊勢原・秦野・愛川・清川 5市町村連携事業）

（1）モンベルクラブフレンドフェア横浜出展

ア 実施時期

（ア）平成29年9月2日（土）、3日（日）午前9時～午後5時

（イ）平成30年3月17日（土）、18日（日）午前9時～午後5時

イ 実施内容

5市町村の地域一帯の観光資源の魅力を情報発信するため、「丹沢・大山・宮ヶ瀬湖」をモンベルフレンドエリアに登録しており、モンベルクラブ会員限定のフレンドフェアに出展し、クラブ会員に2日間にわたり観光プロモーションを実施する。

（2）ぐるっと丹沢・大山×宮ヶ瀬スタンプラリー

ア 実施時期

平成30年1月13日（土）～3月11日（日）

イ 実施内容

5市町村を巡り5種類のスタンプを集めた方に、達成記念品として5市町村ご当地キャラクター集合オリジナルグッズをプレゼントする。さらに抽選で175人に5市町村の特産品や旅館ペア食事券などを提供し、魅力ある「広域観光圏」を効果的に情報発信する。

12 丹沢大山観光キャンペーン推進協議会事業（厚木・伊勢原・秦野・山北・松田・愛川・清川 7市町村、神奈川県、各市町村観光協会、小田急電鉄株、神奈川中央交通株ほか連携事業）

（1）観光キャラバンの実施

ア 実施時期

（ア）平成29年11月2日（木）午前10時～午後3時（場所 新百合ヶ丘駅）

（イ）平成30年3月7日（水）午前10時～午後3時（場所 横浜駅）

イ 実施内容

丹沢大山地域への誘客宣伝を図るため、観光キャラバン隊を編成し、都市主要駅で観光パンフレットやノベルティ配布による観光PRを行う。

13 横浜銀行のATMを活用した厚木市への観光客誘致について

（1）実施時期

平成30年2月1日（木）～28日（水）

（2）実施内容

横浜銀行のATM画面を操作された方（平成30年2月中）に対し、「温泉割引クーポン券」の請求ボタンが表示され、ボタンを押したお客様へ、横浜銀行からクーポン券（使用期限は3月31日まで）及び観光ガイドが発送される仕組みです。

観光振興課平成 30 年度新規事業等について

平成 28 年度改定した「厚木市観光振興計画」に基づき、計画の中で定める 5 つの重点的視点を念頭に、観光振興課（（一社）厚木市観光協会事業含む）においては、次の事業を実施する。

≪ 5 つの重点的視点 ≫

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ① 鮎や河川を通じた観光振興 | ② 広域連携による観光推進 |
| ③ 効果的な情報発信の推進 | ④ 外国人観光客受入体制の強化 |
| ⑤ （一社）厚木市観光協会の事業拡充 | |

1 観光資源体験事業【視点②】

平成 29 年 11 月に公益社団法人宮ヶ瀬ダム周辺振興財団が「日本版DMO法人」として登録されたことを受け、宮ヶ瀬エリア周辺地域において観光を通じた地域活性化を推進する取組が強化される。ついては、本市の観光拠点である飯山・七沢地区への回遊性を促進し、更なる誘客を図るため周辺市町村及び民間事業者等と連携した観光プロモーションを実施する。

2 受入環境整備事業【視点③④⑤】

観光関連事業者等を対象としたスキルアップ研修や宿泊施設及び飲食店等において外国語による案内表示などの整備に対する補助を通じ、外国人も含めた受入環境の整備を図る。

3 新たな観光ルート創出事業【視点③④⑤】

温泉旅館など市内の観光資源を活用した着地型のツアーを、観光協会や旅行会社と協働で商品化し、国内外の旅行者の誘客を図る。

4 飯山白山森林公園桜の広場整備事業【視点③】

飯山白山森林公園桜の広場を中心とするエリアについて、観光拠点としての機能強化を図るため、基本構想を策定する。

平成 30 年度 桜の広場の現状把握及び基本構想の策定

平成 31 年度 基本計画の策定及び基本（実施）設計

平成 32 年度 整備工事

5 「おおやまめぐりルート」回遊促進事業（平成大山講事業）【視点②】

地元高校生を対象として、アイデアソンにより抽出したアイデア等を活用し、スマートフォン観光アプリの企画・開発を行う。開発する観光アプリは、日本語のほか外国人観光客が利用できるよう、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語に対応したものを制作し、国内外の誘客を図る。

6 アウトドアショーケース 2018（観光協会補助金事業）【視点①③⑤】

体験型アウトドアイベントの実施により、本市の自然環境の魅力の発信、地場産の食材の調理、地形をいかした新たな公園・河川空間の活用方法、楽しみ方等を広く内外に情報発信し、観光振興及び地域ブランド力の向上を図る。