

厚木市観光振興推進委員会第3回会議次第

日時 令和6年3月5日（火）

午前10時から

場所 あつぎ市民交流プラザルーム604

1 開 会

2 挨拶

3 案 件

(1) 令和5年度事業の実施状況について

・・・資料1

(2) 令和6年度事業について

・・・資料2

(3) 観光振興に係る意見交換について

4 その他

5 閉 会

令和 5 年度事業の実施状況について

1 あつぎ鮎まつり開催事業

(あつぎ鮎まつり実行委員会委託事業)

(1) 事業目的

伝統ある「あつぎ鮎まつり」を市民参加のもと開催することで、当市の魅力を広く発信するとともに、市民相互の触れ合い及び地域経済の活性化を図ることを目的とする。

(2) 事業経過及び実績

期間：令和 5 年 8 月 5 日（土）及び 8 月 6 日（日） 2 日間

会場：中心市街地、三川合流点ほか

来場者数 280,000 人

経済効果 763,911,000 円

2 あつぎ飯山桜まつり開催事業

(あつぎ飯山桜まつり実行委員会委託事業)

(1) 事業目的

桜の開花に合わせ、各種催しを飯山白山森林公園で開催し、にぎわいの拠点を創出するとともに、市内外から広く集客を図ることで、飯山地区を始めとする本市の観光振興や市民相互の交流促進を目的に実施する。

(2) 事業経過及び実績

期間：令和 5 年 3 月 25 日（土）から 4 月 2 日（日） 9 日間

3 月 25 日（土）26 日（日）雨天のためイベントを中止

会場：飯山白山森林公園桜の広場

来場者数 23,000 人

3 観光プロモーション事業

(1) 事業目的

本市の魅力となる地域資源や特性などを市内外へ広く紹介する他、ターゲットを絞った効果的なプロモーションを展開することで、観光客の誘致拡大を図り、地域経済の活性化に繋げる。

(2) 事業経過及び実績

PR 動画作成 3 月予定

ハイキングガイド修正増刷 3 月納品予定

厚木 S A パンフレット設置（通年）

4 交通事業者連携プロモーション事業

(厚木市観光協会補助金事業)

(1) 事業目的

誘客に向けたイベントについて、交通事業者と連携し、旅行客に向け直接的にPRするなど、効果的なプロモーションを展開する。

(2) 事業経過及び実績

小田急電鉄(株)と連携し作成したO T V用動画を放映する。

あつぎ温泉郷を中心とした厚木の魅力を小田急線利用者に発信するため小田急線全駅(70駅)構内にポスターを掲出した。

5 食ブランド推進事業

(1) 事業目的

本市の魅力となる優れた食を「あつぎ食ブランド」として認定し、市内外に積極的に情報発信するなど、観光プロモーションツールとして活用する。

(2) 事業経過及び実績

あつぎO E Cフードを紹介するリーフレットを作成(3月納品予定)
認定品 17品(うち新規 3品)

6 魅力あふれる観光地形成事業

(1) 事業目的

本市の魅力となる地域資源や特性などを市内外へ広く紹介する他、ターゲットを絞った効果的なプロモーションを展開することで、観光客の誘致を図り、地域経済の活性化に繋げる。

(2) 事業経過及び実績

本市の魅力をPRするため高速道路上に横断幕を設置する。

東名高速上下線、小田原厚木道路上下線 計4箇所

新たな観光資源を巡る手段として、道標マップを作成する。(3月納品予定)

温泉新名称(あつぎ温泉郷)のPRとして足湯イベントの開催及びクーポンの配布を行った。

あつぎ温泉郷足湯体験イベント

下北沢線路街 令和6年2月4日(日)

七沢温泉食の市 令和6年3月2日(土)

あつぎ温泉郷おためしキャンペーン

第一弾 申込期間 令和5年12月15日～令和6年1月3日

第二弾 申込期間 令和6年1月25日～令和6年3月10日

白山ハイキングコースはプロ野球選手が毎年自主トレーニングのために訪れ、優勝祈願をする場所として認知されていることから、道標を設置。

道標2基(優勝決意の地、栄光への坂道)

7 受入環境整備事業

(1) 事業目的

観光関連事業者を対象に、パンフレット、ホームページ、商品メニューなど、外国語対応による経費の一部(1/2・10万円限度)を支援する。

(2) 事業経過及び実績

申請件数 1件

8 飯山白山森林公園桜の広場周辺整備事業

(1) 事業目的

観光拠点である飯山白山森林公園桜の広場を中心としたエリアの魅力の向上を図るため、基本構想に基づき整備を実施する。

(2) 事業経過及び実績

飯山白山森林公園桜の広場周辺整備階段修繕

令和5年度飯山白山森林公園桜の広場階段用地測量委託

白山ハイキングコース木道修繕

案内板整備（位置情報、トレランコース道標）

9 不動尻魅力づくり促進事業

(1) 事業目的

七沢の拠点である不動尻の魅力を高め誘客促進を目的とした不動尻周辺整備を行う。

(2) 事業経過及び実績

不動尻ハイキングコース土砂撤去

七沢駐車場防犯カメラ設置

不動尻仮設トイレ設置

10 アウトドアツーリズム推進事業

(1) 事業目的

人気の高まるアウトドアに着目し、地域の活性化を図ることを目的としたアウトドアイベントを開催する。

(2) 事業経過及び実績

2月17日（土）ATSUGI OUTDOOR STYLE

会場 厚木青少年広場

来場者 2,000人

11 キャンプ場等誘致事業

(1) 事業目的

厚木の豊かな自然環境を有効に活用した体験学習やアクティビティなど、新たな観光コンテンツを創出し、地域の活性化を図る。

(2) 事業経過及び実績

申請件数 2件

12 観光地の魅力づくり促進事業

(1) 事業目的

厚木の豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や食文化を活かしたイベントを開催することにより観光客の誘致拡大を図る。

(2) 事業経過及び実績

ア 釣る！見る！食べる！アユ満喫ツアー

開催日時 令和5年8月26日（土）9時00分～16時00分

参加者 20人

会場 小鮎川・厚木あゆ種苗センター・広沢寺温泉玉翠楼

イ あつぎ“鮎×コロ”まつり

開催日時 令和5年9月16日（土）9時00分～16時00分

参加者 500人

会場 厚木青少年広場

13 広域連携観光推進事業

【5市町村周遊観光ツアー】

(1) 事業目的

令和4年度（広域行政連絡会にて）、5市町村の観光資源を巡るモニターツアーを実施しており、今年度は、もう一歩進め、商品化に向け取り組みます。

(2) 事業経過及び実績

周遊観光推奨ルート策定（大山を望むやまなみロードトリップ）

スマホを利用した周遊スタンプラリーを開催

（令和5年12月15日～令和6年1月31日）

①厚木～宮ヶ瀬コース

②奥座敷・鶴巻温泉に泊まる大人の周遊コース

③宮ヶ瀬エリア周遊コース

④サウナ周遊コース

⑤丹沢・大山周遊コース

広域周遊観光ツアー（ぐるっと丹沢・大山×宮ヶ瀬魅力発見バスツアー）

酒蔵をめぐる日帰りバスツアーを開催

①地ビールを味わうコース 令和6年3月2日（土）

②地酒と大山豆腐を味わうコース 令和6年3月9日（土）

③酒蔵をめぐるコース 令和6年3月14日（土）

【ガストロノミー・ツーリズム】

(1) 事業目的

食をテーマに5市町村の地酒、100年フード等の食べ（飲み）比べセットを開発し、販売することで、5市町村への注目と誘客促進を図ります。

(2) 事業経過及び実績

商品開発（3月予定）

14 その他

(1) 厚木市観光特別大使任命

市の魅力を広くPRし、イメージアップと観光振興を図るため、本市出身の日本テレビアナウンサー・梅澤廉さん(30)を「厚木市観光特別大使」に任命した。

任期 2024年2月14日～2026年2月13日(2年間)

(2) 令和5年度第2回神奈川県観光商談会

神奈川県内の旅行会社、ランドオペレーター等が集まる商談会に参加

開催日 令和6年2月9日

参加団体 59団体

令和 6 年度事業について

「第 2 次厚木市観光振興計画」に基づき、計画の中で定める 4 つの基本方針を念頭に、次の事業を実施する。

《 4 つの基本方針 》

- I 観光資源のブラッシュアップ・再発掘
- II 広域観光の推進、関連事業者等との連携
- III ターゲットを絞ったプロモーション
- IV 受入環境の整備

- 1 あつぎ鮎まつり開催事業費【方針 I】（継続）
【第 78 回あつぎ鮎まつり】
令和 6 年 8 月 3 日（土）・4 日（日）
あつぎ鮎まつり大花火大会、ダンスレジェンド、鮎つかみどりほか
- 2 あつぎ飯山桜まつり開催事業費【方針 I】（継続）
【第 60 回あつぎ飯山桜まつり】
令和 6 年 3 月 30 日（土）から 4 月 7 日（日）まで
飯山白龍太鼓、白龍の舞、桜輿、ダンスコンテストほか
- 3 地域観光まつり事業補助金【方針 I】（継続）
厚木観光桜まつり、あつぎ飯山あやめ祭り、あつぎ飯山秋の花まつり、あつぎ七沢森のまつり、ローズガーデンフェスティバルについて、補助金逸出事務を通じて祭りを支援するため補助金を交付する。
- 4 観光プロモーション事業【方針 III】（継続）
本市の魅力となる地域資源や特性などを市内外へ広く紹介するほか、ターゲットを絞った効果的なプロモーションを展開することで、観光客の誘致拡大を図り、地域経済の活性化に繋げるため、ハイキングガイド修正増刷や厚木 S A へのパンフレットの設置を行う。
- 5 交通事業者連携プロモーション事業補助金【方針 III】（事業統合）
誘客に向けたイベントについて、交通事業者と連携し、旅行客に向け直接的に P R するなど、効果的なプロモーションを展開する。
(シティプロモーションについては、広報課で行うため事業移管します。)

- 6 マスコットキャラクター事業費【方針Ⅰ】（継続）

本市のマスコットキャラクター「あゆコロちゃん」を媒体として、イベントへの出展、着ぐるみの貸出し、デザインの使用、啓発物品の配布などを行うことでシティセールスを推進していく。
- 7 食ブランド推進事業費【方針Ⅰ】（継続）

本市の魅力となる優れた食を新たに「あつぎ食ブランド」として認定するなど観光資源の掘り起こしを図るため、100年フードののぼり旗やフードステッカーの作成、リーフレットの修正増刷を行う。
- 8 魅力あふれる観光地形成事業費【方針Ⅰ】（継続）

前年度作成した道標マップの更新管理を行う。
- 9 受入環境整備事業補助金【方針Ⅳ】（継続）

訪日外国人に対する受入環境を整備する事業に対し補助金を交付する。
- 10 インバウンド推進事業費【方針Ⅳ】（新規）

インバウンド観光を推進するため、ランドオペレーター等を対象とする見本市のPRを行う。
- 11 飯山白山森林公園桜の広場周辺整備事業費【方針Ⅰ】（継続）

観光拠点である飯山白山森林公園桜の広場の機能を強化し、観光地としての魅力向上を図るため、白山ハイキングコースの整備を行う。
- 12 観光施設維持管理事業費【方針Ⅳ】（継続）

飯山白山森林公園、ハイキングコースの整備清掃、観光トイレの清掃、七沢観光案内所の維持管理、観光歓迎塔の維持管理など、観光施設の適切な維持管理を行う。
- 13 観光施設維持補修事業費【方針Ⅳ】（継続）

台風等の自然災害や施設老朽化による破損箇所に対応し、良好な施設運営と安全性を確保する。
- 14 飯山地区観光拠点維持補修事業費【方針Ⅳ】（継続）

飯山地区の観光資源の機能維持に係る整備を行う。

- 15 七沢地区観光拠点維持補修事業費【方針Ⅳ】（継続）
七沢地区の観光資源の機能維持に係る整備を行う。
- 16 観光案内事業費【方針Ⅰ】（継続）
本厚木駅観光案内所及び東丹沢七沢観光案内所において、宿泊や観光関連施設の紹介等の観光案内業務を行い、観光客をはじめとする観光客への利便向上を図る。
- 17 観光協会補助金【方針Ⅰ】（継続）
本市観光の推進主体である一般社団法人厚木市観光協会に対し補助金を交付することで、観光関係団体の指導育成や観光地の情報発信強化など、観光産業の振興を図る。
- 18 観光振興条例推進事業費【方針Ⅰ】（継続）
厚木市観光振興条例制定に伴い、同条例の実効性を担保するため、条例に基づいた委員会を組織し運用の点検を行う。また、同条例に定める厚木市観光振興計画の進捗管理も実施する。
- 19 健康づくり村推進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）
健康づくり大学厚木キャンパス及び森林セラピー基地に係る事業を実施している厚木市観光協会に対し、補助金を交付する。
- 20 花の里創出事業費【方針Ⅰ】（継続）
四季折々の花を観光資源の一つと位置付け、飯山・七沢地区における花の里事業を支援する。
- 21 地域活性化推進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）
本市の特色ある里山、森林など豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や地域の自然を活用したエコツーリズムの推進、ハイキングコースの整備など、地域の活性化を図るための地域再生推進事業を実施する団体に対して補助金を交付し、活動を支援する。
- 22 観光地の魅力づくり促進事業補助金【方針Ⅰ】（継続）
観光地としての魅力づくりを促進し集客アップを図ることを目的に独自の発想で新たな観光資源の創出や既存資源のブラッシュアップ等の魅力づくり事業及び情報発信事業に対し補助する。

23 観光地の魅力づくり促進事業費【方針Ⅰ】（継続）

厚木の豊かな自然環境を有効に活用した体験学習や食文化を活かしたイベントを開催することにより観光客の誘致拡大を図る。

24 キャンプ場等誘致事業補助金【方針Ⅰ】（継続）

新たな観光資源を創出し、観光客の誘致及び地域活性化を図るため、小鮎、玉川地区において継続した運営が見込まれるキャンプ場運営事業者に対し補助金を交付する。

25 広域連携観光推進事業費【方針Ⅱ】（継続）

ガストロノミー・ツーリズムを始めとする、広域連携による観光プロモーションを行うことで、回遊性や情報発信力を高め、観光地としての魅力を向上させ誘客の促進を図ることを目的に、近隣市町村と連携した事業を展開する。