

2026 あつぎマラソン広告掲載募集要綱

(目的)

第1条 この要綱は、2026 あつぎマラソン（以下、「大会」という。）の趣旨に賛同する企業等に対し、広告掲載募集をすることを目的とする。

(基本的な考え方)

第2条 広告媒体に掲載する広告の内容及び表現は、市から委託を受けた大会の配布物等を活用することから社会的に高い信用性及び信頼性を有するものでなければならない。

(広告媒体及び広告料)

第3条 広告媒体及び広告料は、別表1に定める。

(広告掲載の基準)

第4条 広告基準は、次に掲げるものは掲載しないものとする。

- (1) 法令等に違反するもの又はそのおそれがあるもの
- (2) 公序良俗に反するもの又はそのおそれがあるもの
- (3) 人権侵害、差別、名誉毀損のおそれがあるもの
- (4) 政治性又は宗教性があるもの
- (5) 個人の名刺広告に類するもの
- (6) 大会実行委員会が推奨していると誤解されるようなもの
- (7) その他広告媒体に掲載する広告として不適当であると認めるもの

(広告の規格等)

第5条 広告の規格及び広告を掲載する位置等は、当該広告媒体ごと事務局が定める。

(申込方法及び期限)

第6条 広告の掲載希望者は、別紙申請用紙に指定したサイズにより作成した広告を添付し、別表2に定める申込期日までに事務局へ郵送又はe-mailで申し込むものとする。

(広告主の決定)

第7条 広告主は、当該広告媒体ごとに事務局が決定するものとする。

(広告料の納付)

第8条 広告主は、広告媒体ごとに別表2に定める期日までに当該広告料を納付しなければならない。なお、納付した広告料については、荒天等により大会が中止になった場合、返還しないものとする。

(物品の寄附)

第9条 前条に規定する広告料の納付を物品の寄附により行う場合は、物品の時価相当額を広告料とみなす。

附 則

この要綱は、令和8年5月26日から施行する。

別表 1（第 3 条関係）

媒 体	数量	規格（単位 cm）	印刷色	募集数	広告料
プログラム	2,000 部 ※参加者数により前後します。	裏表紙 （縦 28.8×横 20.4）	カラー （紙色：白色）	1 件	100,000 円
		裏表紙（裏） （縦 24.5×横 17.2）	1 色（黒色） （紙色：白色）	1 件	50,000 円
		内ページ 1 ページ （縦 24.5×横 17.2）	1 色（黒色） （紙色：白色）	制限なし	40,000 円
		内ページ 1/2 ページ （縦 11.9×横 17.2）	1 色（黒色） （紙色：白色）		20,000 円
		内ページ 1/4 ページ （縦 5.6×横 17.2）	1 色（黒色） （紙色：白色）		10,000 円
		内ページ 1/8 ページ （縦 5.6×横 8.4）	1 色（黒色） （紙色：白色）		5,000 円
チラシ （ナンバーカードと同封）	ナンバーカード と同じ	縦 16.0×横 20.0 以下 ※要事前納品	指定なし	3 件	ナンバーカード 1 点につき 15 円
企業横断幕 （大会会場内）	1 枚（持込み）	指定なし（要事務局 事前確認）	指定なし（要事務局 事前確認）	1 件	10,000 円

別表 2（第 6 条及び第 8 条関係）

媒 体	申込期日	広告料納付期日
・プログラム ・チラシ ・企業横断幕 （大会会場内）	9 月 8 日（火）	11 月 27 日（金）